



گزارش فعالیت های هیات مدیره به مجمع عمومی عادی سالیانه

سال منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹



شرکت قاسم ایران (سهامی عام)

تهران، جاده مخصوص کرج کیلومتر ۱۰ ساختمان مینو | WWW.GHASEMIRAN.ORG

فهرست

- ۴- تاریخچه و فعالیت
- ۴-۱- فعالیت اصلی شرکت
- ۵-۱- سرمایه
- ۵-۱-۳- ترکیب سهامداران
- ۶-۲- گزیده اطلاعات
- ۷-۳- اعضای فعلی هیئت مدیره
- ۷-۳-۱- پیام هیئت مدیره
- ۷-۴- مرور کلی بر جایگاه شرکت در صنعت پخش و مقایسه وضعیت رقابتی در سال ۱۴۰۱
- ۸-۵- بیان استراتژی شرکت در سال مالی مورد گزارش
- ۸-۶- مرور کلی بر عملکرد شرکت، میزان دستیابی به اهداف تعیین شده و اقدامات انجام شده
- ۸-۶-۱- اصلاح مسیربندی مشتریان در مراکز پخش
- ۸-۶-۲- تمرکز بر دوره وصول مطالبات و دوره بازپرداخت دیون
- ۸-۶-۳- توسعه و گسترش روش های نوین فروش
- ۹-۶-۴- قرارداد با تامین کنندگان جدید
- ۹-۷- بیان برنامه ها و چشم انداز وضعیت شرکت برای سال مالی آتی
- ۹-۷-۱- بیانیه ماموریت شرکت قاسم ایران
- ۱۰-۷-۲- اهداف بلند مدت شرکت قاسم ایران
- ۱۰-۷-۳- اهداف کوتاه مدت
- ۱۱-۸- سیستم کنترل های داخلی
- ۱۳-۹- مروری بر عملکرد مالی و عملیاتی
- ۱۳-۹-۱- اطلاعات مالی شرکت
- ۱۳-۹-۱-۱- صورت سود و زیان جداگانه
- ۱۳-۹-۱-۲- صورت وضعیت مالی جداگانه
- ۱۴-۹-۱-۳- صورت جریان وجوه نقد جداگانه
- ۱۵-۹-۲- فروش کالا

- ۱۵-۹-۲-۱- مقایسه فروش محصولات طی سال های ۱۳۹۹ الی ۱۴۰۱.....
- ۱۵-۹-۲-۲- مقایسه میزان فروش سال های ۱۳۹۹ الی ۱۴۰۱ بر اساس شرکت های مینو و غیر مینو.....
- ۱۶-۹-۳- خرید کالا.....
- ۱۶-۹-۳-۱- مقایسه خرید محصولات طی سالهای ۱۳۹۹ الی ۱۴۰۱.....
- ۱۶-۹-۳-۲- مقایسه خرید محصولات طی سالهای ۱۳۹۹ الی ۱۴۰۱ بر اساس شرکتهای مینو و غیر مینو.....
- ۱۷-۹-۴- تغییرات دارایی های ثابت.....
- ۱۷-۹-۵- تغییرات ساختار سرمایه.....
- ۱۷-۹-۵-۱- تغییرات در حقوق صاحبان سهام و بدهی های بلند مدت.....
- ۱۷-۹-۵-۲- تقسیم سود.....
- ۱۸-۹-۵-۳- مقایسه نسبتهای مالی در سه سال گذشته.....
- ۱۹-۹-۶- خدمات پس از فروش.....
- ۱۹-۹-۷- معاملات با اشخاص وابسته.....
- ۱۹-۹-۸- تعهدات مالی.....
- ۱۹-۱۰- شرکت از نظر بورس اوراق بهادار.....
- ۱۹-۱۰-۱- وضعیت معاملات و قیمت سهام.....
- ۲۰-۱۰-۲- نقد شوندگی سهام.....
- ۲۰-۱۱- محیط حقوقی شرکت.....
- ۲۱-۱۲- عوامل ریسک شرکت.....
- ۲۱-۱۲-۱- ریسک ملاحظات قانونی.....
- ۲۱-۱۲-۲- ریسک ناشی از نوسانات نرخ رز.....
- ۲۱-۱۲-۳- قیمت نهاده ها.....
- ۲۱-۱۲-۴- ریسک نقدینگی و محدودیت های تامین اعتبار.....
- ۲۲-۱۲-۵- ریسک ورود رقبای جدید.....
- ۲۲-۱۲-۶- ریسک عدم کفایت مارژین با توجه به هزینه توزیع برخی از اقلام دارویی.....
- ۲۲-۱۳- اطلاعات مربوط به تعداد جلسات هیئت مدیره و حضور اعضاء در جلسات.....
- ۲۳-۱۳-۱- اطلاعات مربوط به کمیته های تخصصی هیئت مدیره.....

- ۲۴-۱۳-اطلاعات مربوط به مدیران اجرایی.....۲۴
- ۲۴-۱۴-ارزیابی اثر بخشی اعضای هیئت مدیره در شرکت فرعی.....۲۴
- ۲۵-۱۵-پولشویی.....۲۵
- ۲۵-۱۶-گزارش عملکرد اجتماعی.....۲۵
- ۲۶-۱۷-فعالیت واحد های شرکت.....۲۶
- ۲۶-۱۷-۱-فعالیت توسعه منابع انسانی.....۲۶
- ۲۷-۱۷-۱-۱-ترکیب پرسنل.....۲۷
- ۲۸-۱۷-۱-۲-آموزشهای برگزار شده به تفکیک نحوه برگزاری در سال ۱۴۰۱ و مقایسه با سالهای قبل.....۲۸
- ۲۸-۱۷-۱-۳-گزارش آموزشهای برگزار شده به تفکیک رده سازمانی در سال ۱۴۰۱ و مقایسه با سالهای قبل-ساعت.....۲۸
- ۲۹-۱۷-۲-فعالیت واحد برنامه ریزی و فناوری اطلاعات.....۲۹
- ۲۹-۱۷-۲-۱-اهم پروژه ها و طرح های اجرا شده واحد فناوری اطلاعات در سال ۱۴۰۱.....۲۹
- ۳۳-۱۷-۲-۲-اهم پروژه ها و طرح های اجرا شده واحد برنامه ریزی در سال ۱۴۰۱.....۳۳
- ۳۴-۱۸-اقدامات انجام شده در خصوص تکالیف مجمع سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹.....۳۴
- ۳۴-۱۹-پیشنهاد هیئت مدیره در خصوص تقسیم سود.....۳۴
- ۳۴-۲۰-بیان برنامه ها و چشم انداز وضعیت شرکت برای سال مالی آتی.....۳۴
- ۳۶-۲۱-گواهینامه های شرکت.....۳۶
- ۳۷-۲۲-اطلاعات تماس با شرکت.....۳۷

۱- تاریخچه و فعالیت

شرکت قاسم ایران (سهامی عام) در تاریخ ۳ شهریور ماه ۱۳۶۳ تحت شماره ۵۳۳۴۴ در اداره ثبت شرکتها و مالکیت صنعتی به ثبت رسیده است و به موجب صورت جلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۲/۱۲/۶ نوع شرکت از سهامی خاص به سهامی عام تبدیل و در تاریخ ۱۳۹۳/۰۶/۱۱ طی شماره ۱۱۲۷۹ در سازمان بورس اوراق بهادار پذیرفته شده است. در حال حاضر شرکت قاسم ایران (سهامی عام) جزء واحدهای تجاری فرعی شرکت سهامی عام صنعتی مینو است و واحد تجاری نهایی گروه، شرکت اقتصادی و خودکفایی آزادگان (سهامی عام) می باشد. مرکز اصلی شرکت در تهران کیلومتر ده جاده مخصوص کرج بوده و دارای ۲۵ مرکز پخش می باشد.

۱-۱- فعالیت اصلی شرکت

موضوع فعالیت شرکت طبق ماده ۲ اساسنامه عبارت است از :

« مبادرت به کلیه امور بازرگانی، صادرات، واردات، خدمات و فعالیتهای تولیدی و صنعتی و مشارکت در سایر شرکتهای از طریق تاسیس یا تعهد سهام شرکتهای جدید یا خرید یا تعهد سهام شرکتهای موجود در ایران و سایر کشورها، به طور کلی شرکت می تواند به کلیه عملیات مالی، تجاری، خدماتی مجاز، تولیدی و صنعتی که به طور مستقیم یا غیرمستقیم به تمام یا هر یک از موضوعات مشروحه فوق مربوط باشد مبادرت و به انجام امور حمل و نقل جادهای داخلی کالا، تهیه و تامین، فروش، پخش و توزیع، انجام امور صادرات و واردات در مورد مواد غذایی و کلیه اقلام دارویی، بهداشتی و آرایشی مجاز (اعم از ساخته شده و مواد اولیه) و سایر کالاها و در صورت ضرورت اخذ مجوز از مراجع ذیربط در هر مورد، مبادرت نماید. »

۱-۲- سرمایه

سرمایه شرکت در بدو تاسیس مبلغ صد میلیون ریال (شامل تعداد یک هزار سهم، به ارزش اسمی هر سهم یکصد هزار ریال) بوده که طی چند مرحله به شرح زیر به مبلغ ۵,۰۰۰,۰۰۰ میلیون ریال (شامل تعداد ۵,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ سهم، به ارزش اسمی هر سهم هزار ریال) در پایان سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹ افزایش یافته است.

تغییرات سرمایه شرکت			
محل افزایش سرمایه	سرمایه جدید میلیون ریال	افزایش سرمایه میلیون ریال	تاریخ افزایش سرمایه
از محل تقسیم اندوخته احتیاطی	۸۵۰	۷۵۰	۱۳۶۷/۱۲/۲۴
از محل آورده نقدی سهامداران	۵,۰۰۰	۴,۱۵۰	۱۳۷۱/۰۴/۱۵
از محل مطالبات حال شده سهامداران	۱۰,۰۰۰	۵,۰۰۰	۱۳۷۴/۱۰/۱۲
از محل مطالبات حال شده سهامداران	۶۰,۰۰۰	۵۰,۰۰۰	۱۳۸۵/۱۰/۰۹
از محل سود انباشته	۳۶۰,۰۰۰	۳۰۰,۰۰۰	۱۳۹۳/۰۶/۱۲
از محل مطالبات و آورده نقدی سهامداران و از محل سود انباشته	۶۰۰,۰۰۰	۲۴۰,۰۰۰	۱۳۹۵/۰۳/۱۱
از محل تجدید ارزیابی داراییها(زمین)	۲,۹۲۵,۰۸۹	۲,۳۲۵,۰۸۹	۱۳۹۹/۰۶/۰۴
از محل سود انباشته	۵,۰۰۰,۰۰۰	۲,۰۷۴,۹۱۱	۱۴۰۰/۰۸/۰۵

۱-۳- ترکیب سهامداران

ترکیب سهامداران شرکت و درصد مالکیت آنها در تاریخ ۱۴۰۱/۱۲/۲۹ به شرح جدول زیر میباشد:

ردیف	نام سهامدار	۱۴۰۱/۱۲/۲۹		۱۴۰۰/۱۲/۲۹	
		تعداد سهام	درصد مالکیت	تعداد سهام	درصد مالکیت
۱	صنعتی مینوخرمدره	۴,۰۸۶,۸۳۹,۵۱۲	۸۱,۷۳۷	۴,۲۸۵,۶۱۷,۷۹۷	۸۵,۷۱۲
۲	اقتصادی و خودکفایی آزادگان	۱۰,۳۵۳,۳۰۴	۰,۲۰۷	۱۰,۳۵۳,۳۰۴	۰,۲۰۷
۳	صنعتی پارس مینو	۹۱۷,۱۳۰	۰,۰۱۸	۹۱۷,۱۳۰	۰,۰۱۸
۴	شوکو پارس	۹۰۴,۶۵۷	۰,۰۱۸	۹۰۴,۶۵۷	۰,۰۱۸
۵	صادراتی پرسونیس	۹۷,۲۰۶	۰,۰۰۲	۹۷,۲۰۶	۰,۰۰۲
۶	سایرین (کمتر ۵ درصد)	۹۰۰,۸۸۸,۱۹۱	۱۸,۰۱۸	۷۰۲,۱۰۹,۹۰۶	۱۴,۰۴۲
	جمع	۵,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰	۵,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰

۲- گزیده اطلاعات

(مبلغ - میلیون ریال)			اطلاعات مالی شرکت:
۱۳۹۹/۱۲/۳۰	۱۴۰۰/۱۲/۲۹	۱۴۰۱/۱۲/۲۹	اطلاعات عملکرد مالی طی سال
۴۰,۶۵۳,۹۴۵	۶۴,۷۸۸,۸۶۳	۱۱۷,۵۵۰,۵۷۵	درآمد خالص
۱,۹۶۷,۹۱۴	۳,۰۰۳,۵۸۶	۵,۹۱۰,۵۰۹	سود عملیاتی
۱,۲۲۸,۸۲۴	۳۶۴,۱۱۸	۶۴۴,۹۸۲	درآمدها و هزینه های غیرعملیاتی
۲,۸۰۸,۴۳۵	۲,۶۶۴,۶۳۸	۵,۱۶۴,۶۶۲	سود خالص - پس از کسر مالیات
۲,۶۳۰,۳۹۶	۲,۴۸۳,۸۰۲	۱,۲۶۱,۰۰۳	وجوه نقد حاصل از فعالیتهای عملیاتی
			اطلاعات وضعیت مالی در پایان سال
۲۰,۶۴۶,۴۱۱	۲۸,۷۸۰,۹۲۳	۵۲,۱۴۹,۶۳۶	جمع دارایی ها
۱۴,۴۲۷,۷۱۲	۲۰,۰۴۸,۰۲۴	۴۰,۱۱۷,۰۷۵	جمع بدهی ها
۲,۹۲۵,۰۸۹	۵,۰۰۰,۰۰۰	۵,۰۰۰,۰۰۰	سرمایه ثبت شده
۶,۲۱۸,۶۹۹	۸,۷۳۲,۸۹۹	۱۲,۰۳۲,۵۶۱	جمع حقوق صاحبان سهام
			نرخ بازده (درصد):
۱۳,۶	۹,۲	۹,۹	نرخ بازده داراییها
۴۵,۲	۳۰,۵	۴۲,۹	نرخ بازده حقوق صاحبان سهام (ارزش ویژه)
			اطلاعات مربوط به هر سهم:
۲,۹۲۵,۰۸۹,۰۰۰	۵,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۵,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	تعداد سهام در زمان برگزاری مجمع
۹۶۰	۵۳۳	۱,۰۳۳	سود واقعی هر سهم - ریال
۹۶	۳۷۳	۱۰۳	سود نقدی هر سهم - ریال
۱,۰۰۰	۱,۰۰۰	۱,۰۰۰	ارزش دفتری هر سهم - ریال
			سایر اطلاعات:
۱۳۹۹/۱۲/۳۰	۱۴۰۰/۱۲/۲۹	۱۴۰۱/۱۲/۲۹	تعداد کارکنان - نفر
۱,۸۴۰	۱,۸۳۵	۱,۹۷۷	

۳- اعضاء فعلی هیئت مدیره

نام و نام خانوادگی	سمت	نماینده شرکت	مدت ماموریت شروع	مدت ماموریت خاتمه	سوابق
حسین علی اکبر زاده	رئیس هیئت مدیره (غیرموظف)	شرکت اقتصادی و خودکفائی آزادگان (سهامی عام)	۱۴۰۱/۰۳/۰۴	۱۴۰۳/۰۳/۰۴	کارشناسی - رئیس هیئت مدیره شرکت صادراتی پرسونیس - رئیس هیئت مدیره شرکت اقتصادی و خودکفائی آزادگان
سید مصطفی قاسمی	نایب رئیس هیئت مدیره (غیرموظف)	شرکت صنعتی مینو (سهامی عام)	۱۴۰۱/۰۳/۰۴	۱۴۰۳/۰۳/۰۴	کارشناسی ارشد رشته مدیریت - مشاور وزیر آموزش و پرورش - معاون سازمان تربیت بدنی - معاون ثبت اسناد - معاون ثبت احوال - معاون میراث فرهنگی - عضو هیئت مدیره شرکت آلومینیوم فارس و شرکت عمران ایرانیان آینده
علیمردان عظیمی فشی	عضو هیئت مدیره	شرکت صادراتی پرسونیس	۱۴۰۱/۰۳/۰۴	۱۴۰۳/۰۳/۰۴	دکترای حقوق عمومی - مدیر عامل و عضو هیئت مدیره فنر سازی زر (گروه خودروسازی سایپا) - عضو موظف هیئت مدیره شرکت سایپا پرس - عضو موظف هیئت مدیره شرکت برنا - مدیر کل حقوقی گروه خودرو سازی سایپا - مدیر عامل ایران خودرو
سید محمد عطا رحمانی آبیذر	عضو هیئت مدیره (غیرموظف)	شرکت صنعتی پارس مینو (سهامی عام)	۱۴۰۱/۰۳/۰۴	۱۴۰۳/۰۳/۰۴	کارشناسی ارشد - عضو هیئت مدیره قند خرما - حسابرس برخی از سازمانها و ارگانها - عضو کمیته حسابرسی مجموعه خودکفائی
حسین یوسف خزرانی	عضو هیئت مدیره و مدیر عامل	شرکت شوکوپارس (سهامی عام)	۱۴۰۱/۰۳/۰۴	۱۴۰۳/۰۳/۰۴	کارشناسی ارشد مدیریت کسب و کار - معاونت فروش و بازرگانی شرکت قاسم ایران - معاونت برنامه ریزی و فناوری اطلاعات گروه خودکفائی آزادگان - عضو هیئت مدیره پیوند - عضو هیئت مدیره مینوکاسپین

۳-۱- پیام هیئت مدیره

حمد و سپاس خداوند یکتا را که با تکیه بر عزم راسخ همکاران و تخصص و تعهد و اعتماد سهامداران گرامی، سال ۱۴۰۱ را با فراز و فرودهای بسیار در ابعاد اقتصادی به پایان رسانده ایم و با قدردانی از کلیه عزیزانی که هیئت مدیره را در انجام مسئولیت های خویش یاری نموده اند، امیدوار است با عنایت به الطاف الهی و تلاش روز افزون پرسنل زحمتکش و همچنین حمایت سهامداران بتوانیم سال پیش رو را که سال "مهتر تورم و رشد تولید" از سوی مقام معظم رهبری نامگذاری شده است به نحو احسن به پایان برسانیم.

۴ - مرور کلی بر جایگاه شرکت در صنعت پخش و مقایسه وضعیت رقابتی در سال ۱۴۰۱

شرکت قاسم ایران فروش و توزیع اقلام مواد غذایی، دارویی (شامل زنجیره سرد) و تجهیزات پزشکی، اقلام بهداشتی خانگی، اقلام بهداشتی و آرایشی، ژل، مواد ضد عفونی کننده و محصولات سلولزی، تنقلات و ... را بر عهده دارد. لذا کلیه صنوف سوپر مارکت، هایپر مارکت، داروخانه ها، مراکز درمانی و بیمارستانی و ... در سراسر کشور از بازارهای اصلی شرکت می باشند.

محیط کسب و کاری که شرکت قاسم ایران در آن فعال می باشد، شامل بیش از دویست شرکت پخش که بر اساس مقررات وزارت بازرگانی در سه دسته؛ شرکت های پخش سراسری، منطقه ای و استانی میباشند که به فروش و توزیع انواع کالاها از قبیل مواد غذایی، دارویی، تجهیزات پزشکی، لوازم خانگی، کاشی و سرامیک، قطعات یدکی خودرو و ماشین آلات و ... می پردازند.

بعلت گستردگی فعالیت شرکت های پخش و ظهور فروشگاههای زنجیره ای و فروشگاههای اینترنتی که عرضه و توزیع گسترده مایحتاج عمومی، کالاهای دیجیتالی، پوشاک، کتاب و مجلات و... را بر عهده دارند، بازار رقابتی تنگاتنگی را برای شرکت های پخش از جمله شرکت قاسم ایران بوجود آورده اند. جایگاه قاسم ایران در صنعت پخش، به لحاظ تنوع بسیار محصولات توزیعی، همواره یکی از توزیع کنندگان برتر کالاهای مصرفی در ایران می باشد. و در آخرین رتبه سازمان مدیریت صنعتی از نظر شاخص فروش در بین برترین و بزرگترین شرکتهای صنعتی ایران موفق به کسب رتبه ۱۰۳ شده است که به نسبت سال گذشته ۱۲ رتبه رشد داشته است و همچنین در جایگاه ۳ شرکت برتر صنعت پخش و برترین شرکت پخش غذایی قرار گرفت.

۵- بیان استراتژی شرکت در سال مالی مورد گزارش

شرکت قاسم ایران با توجه به شرایط اقتصاد کل کشور با تهدیدهایی نظیر کمبود سرمایه در گردش، مشکلات نقدینگی، مسائل و مشکلات فضای کسب و کار روبرو بوده است که در مواجهه با آنها ضمن حفظ رشد موزون و مطمئن فروش، در راستای دستیابی به بودجه فروش سال مورد گزارش که موفق به تحقق آن شده، اعمال مدیریت هزینه ها، استانداردسازی نیروی انسانی جهت چابک سازی، استفاده بهینه از جریان نقدی و به تبع آن، افزایش سرمایه در گردش، بهبود برخی از فرآیندها و تشدید انضباط مالی جهت وصول مطالبات، اقدام نموده است.

۶- مرور کلی بر عملکرد شرکت، میزان دستیابی به اهداف تعیین شده و اقدامات انجام شده

۶-۱- اصلاح مسیربندی مشتریان در مراکز پخش

بر اساس گزارش تهیه شده در خصوص امکان اصلاح مسیرهای توزیع و فروش اقدامات لازم در این خصوص انجام و با توجه به بهبود انجام شده در مسیر مشتریان صرفه جویی در هزینه مرتبط با توزیع (کیلومتر کارتن) صورت پذیرفته است. و همچنین شرکت جهت افزایش سطح بازار و تمرکز بیشتر بر روی سبد کالا اقداماتی در خصوص جذب ویزیتورهای جدید بابت لاین بندی محصولات غذایی انجام داده است.

۶-۲- تمرکز بر دوره وصول مطالبات و دوره باز پرداخت دیون

با توجه به شرایط حاکم بر بازار مدت وصول فاکتورها در مقاطعی از سال افزایش و یا کاهش پیدا نموده است و با کنترل و تمرکز بر وصول جریان نقدی به شکلی برنامه ریزی شده که شرکت با کسری سرمایه در گردش و عدم انجام تعهدات مواجه نشود.

۶-۳- توسعه و گسترش روش های نوین فروش

- تغییر سبک زندگی مردم و استقبال آنها از فروشگاه های زنجیره ای سراسری و نیز ظرفیت بزرگ این حوزه در کشور باعث گردیده که گروه صنعتی مینو اقدام به تاسیس فروشگاههای زنجیره ای پیوند با برند مینو مارت نماید که با سرعت در حال گسترش می باشد و شرکت قاسم ایران نیز به عنوان سهامدار عمده این شرکت از این ظرفیت جهت فروش بیشتر محصولات استفاده می نماید.

همچنین اضافه نمودن ویزیتور تلفنی و بروزرسانی انجام عملیات فروش اینترنتی بصورت B2B، بهبود فرایندهای فروش تخصصی در حوزه لاین بندی کانال فروش از دیگر اقدامات انجام شده در این حوزه می باشد.

۴-۶- قرارداد با تأمین کنندگان جدید

در راستای تکمیل سبد کالائی شرکت و استفاده مناسب از ظرفیت های موجود توزیع و فروش و همچنین حضور موثرتر در بازار در سال ۱۴۰۱ قرارداد با تأمین کنندگان جدید به شرح جدول زیر منعقد گردیده است.

ردیف	نام شرکت	زمان عقد قرارداد	نوع کالا
۱	رایان دارو ایرانیان	۱۴۰۱/۰۱/۰۱	دارویی
۲	شرکت یاس کویر میبد	۱۴۰۱/۰۳/۰۱	دارویی
۳	اکسیر گستر صبا	۱۴۰۱/۰۶/۰۷	دارویی
۴	بازرگانی سپنتا پخش طبیبان	۱۴۰۱/۰۹/۱۹	دارویی
۵	سینا دارو	۱۴۰۱/۰۴/۱۴	دارویی
۶	پیام تجارت جشنواره	۱۴۰۱/۰۱/۲۰	غذایی
۷	جام ترانس پارس	۱۴۰۱/۱۲/۰۱	غذایی
۸	بستنی روز	۱۴۰۱/۰۹/۰۶	غذایی

۷- بیان برنامه ها و چشم انداز وضعیت شرکت برای سال مالی آتی



۱-۷- بیانیه ماموریت شرکت قاسم ایران

شرکت قاسم ایران با هدف تکمیل فرآیند زنجیره ارزش محصولات غذایی، دارویی، تجهیزات پزشکی و آرایشی بهداشتی و سایر محصولات سبد مصرفی خانوار و با برخورداری از توانایی بالای مدیریت سبد کالای متنوع، توزیع مویرگی فراگیر، سابقه طولانی فعالیت و توزیع محصولات برند های مطرح بویژه محصولات مینو نسبت به خرید، تأمین، انبارش، فروش و توزیع محصولات به کلیه خرده فروشی ها، عمده فروشی ها و مصرف کنندگان نهایی در سطح کل کشور و کشورهای منطقه مبادرت می ورزد.

این شرکت نیروی انسانی را سرمایه اصلی خود دانسته و رشد و بالندگی خود را در گرو توانمندسازی منابع انسانی، افزایش فروش، مدیریت هزینه‌ها و سودآوری پایدار، بهره برداری از فناوری‌های نوین و بهبود مستمر فرآیندها میداند.

۲-۷- اهداف بلند مدت شرکت قاسم ایران

- حاکمیت فرهنگ مشتری مداری
- کسب رضایت و ایجاد روابط عمیق تر با مشتری
- پیشگام بودن در بازار با عرضه محصولات جدید
- عرضه محصولات با کیفیت عالی
- حفظ کیفیت محصولات در کل زنجیره تامین
- افزایش تنوع سبد محصولات توزیعی
- ایجاد تنوع در کالاها و خدمات
- بهبود بهره وری
- بهبود و ارتقاء فروش آنلاین B ۲ B
- بهبود و ارتقاء شبکه های توزیع
- بهبود و ارتقای جایگاه شرکت فروشگاه های زنجیره ای پیوند در بین سایر فروشگاه های زنجیره ای
- ارتقاء تکنولوژی های نرم افزاری و سخت افزاری یکپارچه و به روز
- بهینه سازی استفاده از ظرفیتهای و سیستم لجستیک
- نهادینه سازی مشتری مداری
- افزایش میزان چابکی شرکت
- ارتقاء سرمایه های انسانی توانمند با انگیزه و کارآمد و پر کردن شکاف مهارتهای مورد نیاز برای تحقق اهداف استراتژیک از طریق توسعه منابع انسانی با رشد مستمر مهارتها.
- افزایش سهم بازار و پایداری افزایش فروش شرکت
- تغییر در ترکیب سبد کالا به نحوی که حجم سبد از کالاهای کم کشش به کالاهای پرکشش تغییر پیدا کند.
- دستیابی به زنجیره کامل تامین
- کاهش هزینه های عملیاتی از طریق بهبود مستمر فرایندها و سیستم های نرم افزاری
- توسعه سیستمهای فروش در جهت همسان سازی خدمات شرکت با نیازهای جدید مشتریان

۳-۷- اهداف کوتاه مدت:

دستیابی به اهداف بلند مدت نیازمند برنامه ریزی و هدف گذاری در دوره های کوتاه مدت می باشد از این رو افزایش فروش (ارتقاء سهم بازار) ، مدیریت هزینه ها و سودآوری از اهداف کوتاه مدت شرکت می باشد .

- انجام فروش باکیفیت از طریق توجه به سطح پوشش مناسب مشتریان، وصول به موقع مطالبات و سبد فروشی
- تسریع و بهینه سازی سرمایه در گردش.
- پیگیری مستمر و موثر مطالبات و معوقات شرکت .
- بالا بردن سطح بهره وری شرکت .
- افزایش نظارت بر فرآیند پخش.
- بالا بردن سطح استفاده از ظرفیتهای تجارت الکترونیک در فرآیندهای عملیاتی شرکت.
- افزایش میزان رضایتمندی مشتریان.
- بالا بردن هوشمندی شرکت نسبت به رقبا.
- افزایش مبلغ فروش از طریق حفظ مشتریان موجود و جذب مشتریان جدید.
- نوسازی ناوگان پخش و توزیع و کاهش هزینه تعمیرات
- بالا بردن میزان عملکرد در سطح فرد ، واحد و شعبه.
- توسعه فروشگاه های زنجیره ای پیوند و افزایش تعداد فروشگاه ها
- اضافه شدن ویزیتور تلفنی به عملیات اجرایی شرکت

۸- سیستم کنترل های داخلی

فرایند سیستم کنترل داخلی شرکت به وسیله هیئت مدیره، مدیران و کارکنان با هدف کسب اطمینان معقول از تحقق اثر بخشی و کارایی عملیات شرکت، قابلیت اعتماد گزارشگری مالی با رعایت قوانین و مقررات و حفاظت از منابع و دارایی های شرکت در تمامی حوزه های فعالیتی اعم از تولید، بازرگانی، منابع انسانی و حسابداری و گزارشگری مالی طراحی، پیاده سازی و اجرا می گردد.

اگر چه وجود محدودیت های ذاتی در کنترل داخلی از جمله امکان وقوع اشتباه بر اثربخشی کنترل های داخلی اثر می گذارد و لیکن تلاش شرکت در استقرار کنترل های داخلی، بهبود فعالیت ها بوده و با تشکیل کمیته حسابرسی داخلی و ایجاد واحد حسابرسی داخلی، سیستم کنترل های داخلی مورد ارزیابی قرار گرفته و نقاط ضعف شناسایی و نسبت به بهبود آن اقدام شده است، رسیدگی ها و بررسی های در تمامی حوزه ها، طبق جدول زمانبندی تنظیم شده توسط کمیته حسابرسی صورت گرفته و کمیته مذکور طی سال ۱۴۰۱ پانزده بار تشکیل جلسه داده و موارد بررسی شده و پیشنهادات مربوطه در راستای بهبود فعالیت های شرکت را به هیأت مدیره گزارش نموده است.

اهم مواردی که طی سال ۱۴۰۱ توسط کمیته مورد بررسی قرار گرفته شامل موارد ذیل می باشد:

- برگزاری ۱۵ جلسه تخصصی و منظم طبق منشور سازمان بورس و اوراق بهادار با حضور کلیه اعضای کمیته حسابرسی و دعوت از مدیران اجرایی شرکت
- پیگیری تکالیف مجمع عمومی سالیانه در دوره های سه ماهه و ارائه گزارش اقدامات شرکت درخصوص تکالیف مجمع

- کنترل و بررسی چک لیست های کنترل های داخلی حاکم بر گزارشگری مالی و چک لیست راهبردی شرکتی و محیط کنترلی
- پیگیری موضوعات نامه مدیریت
- بررسی پیش نویس صورت های مالی شرکت منتهی به ۱۴۰۱ / ۱۲ / ۲۹ قبل از تصویب توسط هیئت مدیره و بررسی پیشنهادات حسابرس مستقل
- پیگیری مصوبات هیئت مدیره در دوره های سه ماهه و ارائه گزارش
- بررسی عملکرد هر سه ماه شرکت و مطابقت با بودجه سالیانه و بررسی علل انحراف
- کنترل و بررسی چک لیست قوانین و مقررات سازمان بورس و قانون تجارت و چک لیست قانون مبارزه با پولشویی
- تدوین برنامه سالانه حسابرسی داخلی و برنامه برگزاری جلسات کمیته حسابرسی
- رسیدگی به نمونه قراردادهای منعقد با پیمانکاران
- پیگیری و استقرار کنترل های داخلی مناسب در جهت پیشگیری از هرگونه ابهام با اداره مالیاتی و پیگیری تهیه گزارشات تماماً سیستمی
- پیگیری تشکیل مجدد کمیته مدیریت ریسک با توجه به ضرورت تشکیل آن مطابق با بخشنامه سازمان بورس و اوراق بهادار تهران
- بررسی موارد رعایتی در دستورالعمل حاکمیت شرکتی شرکت های بورسی و فرابورسی
- پیشنهاد بازنگری و بازبینی آیین نامه معاملات
- بررسی بودجه سالیانه قبل از تصویب در هیئت مدیره
- رسیدگی به موضوع اقلام راکد و کم گردش انبار و بازنگری سطح ماکزیمم و مینیمم درخواست انبار
- بررسی موضوع بودجه و توزیع پاداش تولید و آیین نامه ها و دستورالعمل های اجرایی مرتبط و آموزش و اطلاع رسانی در سطح واحد های مربوطه
- بررسی مکانیزم بازرگانی و فروش محصولات و تشریح شرایط فعلی
- رسیدگی به موضوع خروج کالا از انبار و سیستم کنترل و ثبت و نگهداری سوابق به صورت نرم افزاری و سیستم کامپیوتری
- پیگیری رعایت قانون مبارزه با پولشویی و آیین نامه ها و دستورالعمل های اجرایی مرتبط بر آموزش و اطلاع رسانی در سطح واحد های مربوطه

۹- مروری بر عملکرد مالی و عملیاتی

۹-۱- اطلاعات مالی شرکت

۹-۱-۱- صورت سود و زیان جداگانه

(مبالغ به میلیون ریال) (تجدید ارائه شده)		سال ۱۴۰۱	سال ۱۴۰۰
درآمدهای عملیاتی		۱۱۷,۵۵۰,۵۷۵	۶۴,۷۸۸,۸۶۳
بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی		(۱۰۷,۲۰۸,۱۳۳)	(۵۷,۰۵۲,۵۴۵)
سود ناخالص		۱۰,۳۴۲,۴۴۲	۷,۷۳۶,۳۱۸
هزینه های فروش، اداری و عمومی		(۷,۷۳۵,۳۵۶)	(۴,۶۸۶,۷۶۴)
سایر درآمدها		۳,۳۸۲,۰۴۹	۳,۴۵۸
سایر هزینه ها		(۷۸,۶۲۶)	(۴۹,۴۲۶)
سود عملیاتی		۵,۹۱۰,۵۰۹	۳,۰۰۳,۵۸۶
هزینه های مالی		(۲۲۰,۵۷۴)	(۹۷,۶۳۲)
سایر درآمدها و هزینه های غیر عملیاتی		۶۴۴,۹۸۲	۳۶۴,۱۱۸
سود خالص قبل از کسر مالیات		۶,۳۳۴,۹۱۷	۳,۲۷۰,۰۷۲
هزینه مالیات بر درآمد		(۱,۱۷۰,۲۵۵)	(۶۰۵,۴۳۴)
سودخالص		۵,۱۶۴,۶۶۲	۲,۶۶۴,۶۳۸

۹-۱-۲- صورت وضعیت مالی جداگانه

(مبالغ به میلیون ریال) (تجدید ارائه شده)		(مبالغ به میلیون ریال) (تجدید ارائه شده)		
۱۴۰۰/۰۱/۰۱	۱۴۰۰/۱۲/۲۹	۱۴۰۱/۱۲/۲۹		
				دارایی ها
				دارایی های غیر جاری
۴,۹۳۰,۹۷۳	۵,۰۶۷,۷۱۶	۵,۰۴۹,۴۲۱		دارایی های ثابت مشهود
۵,۱۱۵	۵,۲۵۵	۵,۲۵۵		دارایی های نامشهود
۱۸	۱,۱۸۰	۵۹۰,۰۰۰		سرمایه گذاری در شرکت فرعی
۱,۴۸۹,۸۱۹	۳,۶۲۹,۷۸۵	۴,۱۴۰,۶۷۹		سایر سرمایه گذاری های بلند مدت
۱۸,۰۶۱	۲۲,۰۱۹	۴۴,۴۴۶		دریافتنی های بلند مدت
۱۰,۷۸۱	۱۶,۸۹۱	۳۸,۴۳۸		سایر دارایی ها
۶,۴۵۴,۷۶۷	۸,۷۴۲,۸۴۶	۹,۸۶۸,۲۳۹		جمع دارایی های غیر جاری
				دارایی های جاری
۸,۰۴۴	۵۸,۴۱۴	۲۱,۱۸۶		پیش پرداخت ها
۴,۰۸۰,۴۸۹	۴,۷۳۵,۲۸۷	۹,۰۲۷,۴۳۷		موجودی مواد و کالا
۹,۱۲۷,۰۶۳	۱۴,۰۱۸,۶۹۸	۳۲,۲۲۷,۱۸۹		دریافتنی های تجاری و سایر دریافتنی ها
-	-	-		سرمایه گذاری های کوتاه مدت
۱,۱۰۶,۴۱۸	۱,۲۲۵,۶۷۸	۹۹۵,۵۸۵		موجودی نقد
۱۴,۳۲۲,۰۱۴	۲۰,۰۳۸,۰۷۷	۴۲,۲۸۱,۳۹۷		جمع دارایی های جاری
۲۰,۷۷۶,۷۸۱	۲۸,۷۸۰,۹۲۳	۵۲,۱۴۹,۶۳۶		جمع دارایی ها
				حقوق مالکانه و بدهی ها

			حقوق مالکانه
۲,۹۲۵,۰۸۹	۵,۰۰۰,۰۰۰	۵,۰۰۰,۰۰۰	سرمایه
۲۰۰,۴۲۱	۳۳۳,۶۵۲	۵۰۰,۰۰۰	اندوخته قانونی
۱۳۰,۳۷۰	۱۳۰,۳۷۰	۱۳۰,۳۷۰	مازاد تجدید ارزیابی دارایی ها
۳۰,۹۳,۱۸۹	۳,۲۶۸,۸۷۷	۶,۴۰۲,۱۹۱	سود انباشته
۶,۳۴۹,۰۶۹	۸,۷۳۲,۸۹۹	۱۲,۰۳۲,۵۶۱	جمع حقوق مالکانه
			بدهی ها
			بدهی های غیر جاری
-	۲,۴۱۸	-	پرداختنی های بلند مدت
۲۳۸,۳۴۵	۳۵۲,۶۶۴	۶۶۴,۰۱۱	ذخیره مزایای پایان خدمت کارکنان
۲۳۸,۳۴۵	۳۵۵,۰۸۲	۶۶۴,۰۱۱	جمع بدهی های غیر جاری
			بدهی های جاری
			پرداختنی های تجاری و سایر پرداختنی ها
۱۳,۲۷۵,۳۳۴	۱۸,۰۲۹,۱۰۰	۳۵,۲۶۴,۲۰۵	مالیات پرداختنی
۳۷۱,۷۵۶	۵۵۳,۷۸۸	۱,۰۷۹,۴۸۴	سود سهام پرداختنی
-	-	-	تسهیلات مالی
۴۸۳,۳۳۳	۱,۰۸۵,۱۷۳	۲,۹۰۸,۳۲۵	پیش دریافت ها
۵۸,۹۴۴	۲۴,۸۸۱	۲۰۱,۰۵۰	جمع بدهی های جاری
۱۴,۱۸۹,۳۶۷	۱۹,۶۹۲,۹۴۲	۳۹,۴۵۳,۰۶۴	جمع بدهی ها
۱۴,۴۲۷,۷۱۲	۲۰,۰۴۸,۰۲۴	۴۰,۱۱۷,۰۷۵	جمع حقوق مالکانه و بدهی ها
۲۰,۷۷۶,۷۸۱	۲۸,۷۸۰,۹۲۳	۵۲,۱۴۹,۶۳۶	

۳-۱-۹- صورت جریان وجوه نقد جداگانه

(مبالغ به میلیون ریال) (تجدید ارائه شده)	
سال ۱۴۰۰	سال ۱۴۰۱
میلیون ریال	میلیون ریال
۲,۴۸۳,۸۰۲	۱,۲۶۱,۰۰۳
(۴۲۳,۴۰۲)	(۵۵۷,۲۳۱)
۲,۰۶۰,۴۰۰	۷۰۳,۷۷۲
۷۳,۴۴۱	۲۸۴,۹۸۵
(۳۴۲,۵۴۷)	(۲۸۵,۹۰۳)
(۱۴۰)	-
۳۸۳,۱۲۱	۴۵۵,۵۲۷
(۲,۳۱۰,۲۲۹)	(۱,۳۰۱,۵۷۳)
۱۲,۵۰۱	۸۶,۷۶۹
۱۵,۷۲۷	۸۰,۵۴۱
(۲,۱۶۸,۱۲۶)	(۶۷۹,۶۵۴)
(۱۰۷,۷۲۶)	۲۴,۱۱۸
۲,۰۲۲,۶۳۵	۴,۴۰۰,۰۰۰
(۱,۴۲۰,۷۹۵)	(۲,۵۷۶,۸۴۸)
(۹۷,۶۳۲)	(۲۲۰,۵۷۴)
(۲۸۰,۸۰۸)	(۱,۸۶۵,۰۰۰)

جریان های نقدی حاصل از فعالیت های عملیاتی

نقد حاصل از عملیات

پرداخت های نقدی بابت مالیات بر درآمد

جریان خالص ورود نقد حاصل از فعالیت های عملیاتی

جریان های نقدی حاصل از فعالیت های سرمایه گذاری

دریافت های نقدی حاصل از فروش دارایی های ثابت مشهود

پرداخت های نقدی برای خرید دارایی های ثابت مشهود

پرداخت های نقدی برای خرید دارایی های نامشهود

دریافت های نقدی حاصل از فروش سرمایه گذاری های بلندمدت

پرداخت های نقدی برای تحصیل سرمایه گذاری های بلندمدت

دریافت های نقدی حاصل از سود سهام

دریافت های نقدی حاصل از سود سایر سرمایه گذاری ها

جریان خالص (خروج) نقد حاصل از فعالیت های سرمایه گذاری

جریان خالص ورود (خروج) نقد قبل از فعالیت های تامین مالی

جریان های نقدی حاصل از فعالیت های تامین مالی

دریافت های نقدی حاصل از تسهیلات

پرداخت های نقدی بابت اصل تسهیلات

پرداخت های نقدی بابت سود تسهیلات

پرداخت های نقدی بابت سود سهام



۲۲۳,۴۰۰	(۲۶۲,۴۲۲)
۱۱۵,۶۷۴	(۲۳۸,۳۰۴)
۱,۱۰۶,۴۱۸	۱,۲۲۵,۶۷۸
۳,۵۸۶	۸,۲۱۱
۱,۲۲۵,۶۷۸	۹۹۵,۵۸۵

جریان خالص ورود(خروج) نقد حاصل از فعالیت های تامین مالی
خالص افزایش(کاهش) در موجودی نقد
مانده موجودی نقد در ابتدای سال
تاثیر تغییرات نرخ ارز
مانده موجودی نقد در پایان سال

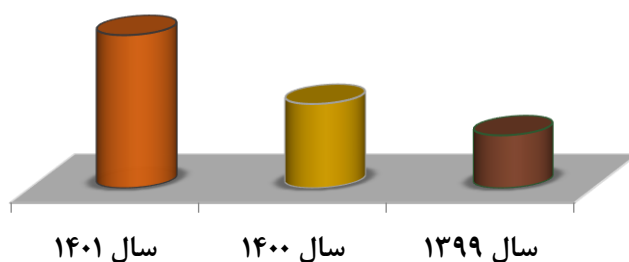
۹-۲- فروش کالا

میزان فروش کالا در سال منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹ به شرح زیر میباشد.

۹-۲-۱- مقایسه فروش محصولات طی سال های ۱۳۹۹ الی ۱۴۰۱

(مبالغ به میلیون ریال)

درصد افزایش (کاهش) ۱۴۰۱ به ۱۴۰۰	سال ۱۴۰۱	سال ۱۴۰۰	سال ۱۳۹۹
۸۱,۴	۱۱۷,۵۵۰,۵۷۵	۶۴,۷۸۸,۸۶۳	۴۰,۶۵۳,۹۴۵



۹-۲-۲- مقایسه میزان فروش سال های ۱۳۹۹ الی ۱۴۰۱ بر اساس شرکت های مینو و غیر مینو

(مبالغ به میلیون ریال)

سال ۱۳۹۹	سال ۱۴۰۰	سال ۱۴۰۱
۱۰,۵۲۵,۲۱۱	۱۹,۰۸۱,۳۳۵	۳۶,۲۰۷,۷۹۵
۷,۸۰۲,۲۹۳	۱۱,۳۱۶,۲۴۹	۲۲,۷۴۰,۲۴۰
۱,۸۶۸,۸۲۸	۳,۴۷۸,۰۱۶	۶,۵۵۴,۷۷۶
-۱۸۹,۰۸۵	۱,۵۴۷,۳۶۹	۶,۵۱۲,۱۷۰
۵۶۱,۳۶۷	۱,۰۵۷,۶۷۱	۱,۶۴۱,۶۷۵
-	۳۰۹,۹۶۲	۱,۵۳۹,۲۱۳
۳۹۵,۸۲۹	۶۸۸,۵۷۶	۱,۴۲۷,۶۵۴
۷۹۴,۱۷۳	۸۹۷,۶۰۷	۱,۰۳۵,۲۸۵
-	-	۱,۰۱۴,۰۸۲
-	-	۵۰,۴۴۰
-	۶,۳۰۶	۴۱,۴۶۰
۱۸,۸۸۶,۵۳۹	۲۶,۸۳۹,۷۶۰	۳۹,۹۴۱,۲۲۵
۴۱,۰۲۳,۳۲۵	۶۵,۲۲۲,۸۵۲	۱۱۸,۷۰۶,۰۱۵
(۳۶۹,۳۸۰)	(۴۳۳,۹۸۹)	(۱,۱۵۵,۴۴۰)
۴۰,۶۵۳,۹۴۵	۶۴,۷۸۸,۸۶۳	۱۱۷,۵۵۰,۵۷۵

شرکت صنعتی مینو - خرمدره
شرکت صنعتی پارس مینو (سهامی عام)
شرکت صنایع غذایی مینو شرق
مینو کاسپین
شرکت شوکو پارس
کشت و صنعت ماریان (چاشنی)
شرکت صنایع غذایی مینو فارس
شرکت دارویی، آرایشی و بهداشتی مینو
شرکت صادراتی پرسوتیس
شرکت قند مینو فسا
آب معدنی رباط زاگرس
سایر شرکتهای

تخفیف نقدی
فروش خالص

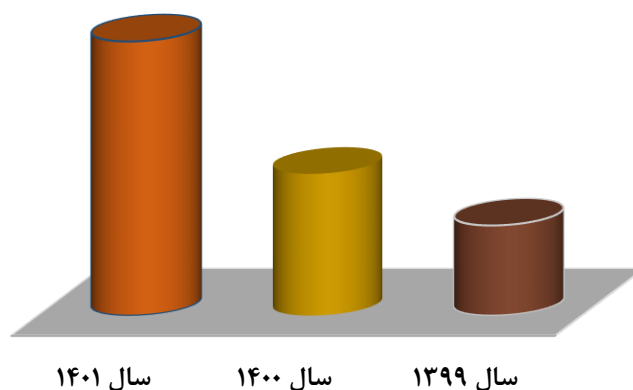
۹-۳- خرید کالا

در سال مالی مورد گزارش میزان خرید خالص از شرکتهای تولیدکننده و تامین کننده کالا در گروه های کالایی مختلف به شرح زیر میباشد .

۹-۳-۱- مقایسه خرید محصولات طی سالهای ۱۳۹۹ الی ۱۴۰۱

(مبالغ به میلیون ریال)

درصد افزایش (کاهش) ۱۴۰۱ به ۱۴۰۰	سال ۱۴۰۱	سال ۱۴۰۰	سال ۱۳۹۹
۹۳.۲	۱۱۱,۵۰۵,۸۷۸	۵۷,۷۰۰,۶۰۱	۳۶,۷۱۹,۵۷۴



۹-۳-۲- مقایسه خرید محصولات طی سالهای ۱۳۹۹ الی ۱۴۰۱ بر اساس شرکتهای مینو و غیر مینو

(مبالغ به میلیون ریال)

سال ۱۳۹۹	سال ۱۴۰۰	سال ۱۴۰۱	
۸,۶۱۸,۱۲۳	۱۶,۳۱۴,۸۹۹	۳۳,۶۰۶,۸۱۲	شرکت صنعتی مینو - خرمدره
۶,۸۵۸,۴۵۱	۹,۴۵۴,۳۴۴	۲۱,۰۹۹,۰۱۷	شرکت صنعتی پارس مینو (سهامی عام)
-۱۷۹,۳۲۶	۱,۴۴۲,۸۵۰	۶,۴۹۷,۴۳۲	مینو کاسپین
۱,۶۲۵,۵۲۶	۲,۹۲۵,۰۷۸	۶,۳۳۹,۹۳۱	شرکت صنایع غذایی مینو شرق
-	۵۴۲,۱۹۱	۱,۸۲۵,۰۲۷	کشت و صنعت ماریان (چاشنی)
۵۰۸,۴۷۸	۸۸۹,۴۴۰	۱,۴۸۴,۳۲۰	شرکت شوکو پارس
۳۳۳,۸۰۱	۶۳۴,۲۰۲	۱,۴۷۱,۹۲۲	شرکت صنایع غذایی مینو فارس
-	-	۱,۰۶۱,۲۶۷	شرکت صادراتی پرسوئیس
۶۷۸,۵۲۵	۷۰۰,۵۸۲	۹۰۷,۲۱۶	شرکت دارویی، آرایشی و بهداشتی مینو
-	۶۰۰۳	۸۲,۲۹۱	آب معدنی رباط زاگرس
-	-	۷۱,۸۳۷	شرکت قند مینو فسا
۱۷,۹۱۷,۳۴۴	۲۴,۷۹۱,۰۱۲	۳۷,۰۵۸,۸۰۶	سایر شرکتهای
۳۶,۷۱۹,۵۷۴	۵۷,۷۰۰,۶۰۱	۱۱۱,۵۰۵,۸۷۸	

۴-۹- تغییرات دارایی های ثابت

مبالغ به میلیون ریال	افزایش (کاهش)	۱۴۰۱	
۱۴۰۰			
۳,۲۶۶,۹۹۰	(۶۵,۰۰۰)	۳,۲۰۱,۹۹۰	زمین
۸۷۸,۹۵۱	(۲۷,۰۶۴)	۸۵۱,۸۸۷	ساختمان
۶۴۲,۳۸۶	(۶۹,۱۴۳)	۵۷۳,۲۴۳	وسایل نقلیه
۱۴۸,۴۷۹	۲,۸۸۳	۱۵۱,۳۶۲	اثاثیه و منصوبات
۳۸۰	۹۹,۱۱۰	۹۹,۴۹۰	دارایی های در جریان تکمیل
۱۳۰,۵۳۰	(۱۶۰)	۱۳۰,۳۷۰	پیش پرداخت های سرمایه ای
۵,۰۶۷,۷۱۶	(59,374)	۵,۰۰۸,۳۴۲	

۱- افزایش ساختمان عمدتاً مربوط به تجهیز انبار شعب شرکت میباشد و افزایش وسایل نقلیه مربوط به تعمیرات اساسی و افزایش اثاثه و منصوبات مربوط به خرید وسایل کامپیوتری و لوازم اداری میباشد.

۲- دارایی های در جریان تکمیل، مربوط به خرید ۲۰ دستگاه نیشان یخچال دار از شرکت زامیاد که تا تاریخ تهیه صورتهای مالی تحویل گرفته شده است.

۳- فروش املاک مازاد شرکت طبق دستور هیئت مدیره مربوط به فروش زمین مشهد و ساختمان ارومیه که به مبلغ ۸۶۹,۲۱۱ میلیون ریال برای شرکت سود غیر عملیاتی ایجاد شده است.

۵-۹- تغییرات ساختار سرمایه

۱-۵-۹- تغییرات در حقوق صاحبان سهام و بدهی های بلند مدت

مبالغ به میلیون ریال	افزایش (کاهش)	۱۴۰۱	
۱۴۰۰			
۸,۷۳۲,۸۹۹	۳,۲۹۹,۶۶۲	۱۲,۰۳۲,۵۶۱	حقوق صاحبان سهام
۳۵۵,۰۸۲	۳۰۸,۹۲۹	۶۶۴,۰۱۱	بدهی های بلند مدت
۹,۰۸۷,۹۸۱	۳,۶۰۸,۵۹۱	۱۲,۶۹۶,۵۷۲	جمع

۲-۵-۹- تقسیم سود

۱۴۰۰	۱۴۰۱	شرح
۵۳۳	۱,۰۳۳	سود هر سهم (EPS)
۳۷۳	۱۰۳	سود نقدی هر سهم (DPS)
۴۷۸	۹۶۰	سود عملیاتی هر سهم

۳-۵-۹- مقایسه نسبتهای مالی در سه سال گذشته

سال مالی منتهی به	سال مالی منتهی به	سال مالی منتهی به	شرح
۱۳۹۹/۱۲/۳۰	۱۴۰۰/۱۲/۲۹	۱۴۰۱/۱۲/۲۹	
نسبت های نقدینگی			
۱.۰۱	۱.۰۳	۱.۰۷	بدهی جاری / دارائیهای جاری = نسبت جاری
۰.۷۲	۰.۷۸	۰.۸۴	بدهی جاری / مطالبات + موجودی نقد = نسبت آنی
۰.۶۹	۰.۷۰	۰.۸۱	کل دارائیهها / دارائیههای جاری = نسبت دارائی جاری
۰.۰۸	۰.۰۶	۰.۰۳	بدهی جاری / موجودی نقد = نسبت وجوه
۳۶.۷۴	۵۲.۸۶	۱۱۸.۰۷	موجودی نقد / فروش خالص = نسبت گردش نقدینگی
نسبت های فعالیت (کارائی)			
۱.۹۷	۲.۲۵	۲.۲۵	کل دارائیهها / فروش = نسبت گردش دارائی
۵.۵۵	۵.۵۹	۵.۰۸	متوسط مطالبات / فروش خالص = دفعات گردش مطالبات
۳۰۶.۴۸	۱۱۴.۳۳	۴۰.۹۷	سرمایه در گردش / فروش خالص = گردش سرمایه جاری
نسبت های سرمایه گذاری			
۰.۷۷	۰.۵۸	۰.۴۲	ارزش ویژه / دارائیههای ثابت = نسبت دارائیههای ثابت به ارزش ویژه
۲.۳۲	۲.۳۰	۳.۳۳	ارزش ویژه / کل بدهی = نسبت کل بدهی
۲.۲۸	۲.۲۶	۳.۲۸	ارزش ویژه / بدهی جاری = نسبت بدهی جاری به ارزش ویژه
۰.۰۴	۰.۰۴	۰.۰۶	ارزش ویژه / بدهی بلند مدت = نسبت بدهی بلند مدت به ارزش ویژه
۰.۳۰	۰.۳۰	۰.۲۳	کل دارائیهها / ارزش ویژه = نسبت مالکانه
۸.۴۷	۱۲.۷۸	۲۳.۴۷	دارائیههای ثابت / فروش = نسبت فروش به دارائیههای ثابت
۲۰.۱۴	۱۴.۲۷	۷.۵۴	بدهی بلند مدت / دارائی ثابت = نسبت پوشش بدهی
نسبت های سود آوری			
۱۲.۷۴	۱۱.۹۴	۸.۸۰	فروش خالص / سود ناخالص = درصد نسبت سود ناخالص
۴.۸۴	۴.۶۴	۵.۰۳	فروش خالص / سود عملیاتی = درصد نسبت سود عملیاتی
۶.۹۱	۴.۱۱	۴.۳۹	فروش خالص / سود خالص = درصد نسبت بازده فروش
۰.۴۵	۰.۳۱	۰.۴۳	ارزش ویژه / سود خالص = بازده ارزش ویژه
۰.۱۴	۰.۰۹	۰.۱۰	کل دارائیهها / سود خالص = بازده دارائی
۲۱.۱۷	۴.۷۰	۱.۸۰	سرمایه در گردش / سود خالص = بازده سرمایه در گردش

۹-۶- خدمات پس از فروش

- ❖ مرجوع نمودن کالا در چارچوب ضوابط شرکت جهت افزایش تعامل با مشتریان
- ❖ استفاده از خدمات جمع آوری از سطح عرضه (Recall) در بخش دارویی

۹-۷- معاملات با اشخاص وابسته

صورت ریز معاملات با اشخاص وابسته موضوع ماده ۱۲۹ لایحه قانونی اصلاح قسمتی از قانون تجارت مصوب ۱۳۴۷ مربوط به سال ۱۴۰۱ مورد بررسی قرار گرفت که با مدت مشابه سال قبل به رویت و رسیدگی اعضا کمیته حسابرسی رسید و مورد با اهمیتی مشاهده نگردید و به شرح جدول صفحه ۵۸ یادداشت شماره ۳-۳۶ صورتهای مالی میباشد.

۹-۸- تعهدات مالی

تعهدات و بدهی های احتمالی به شرح یادداشت ۳۷ صفحه ۶۰ صورتهای مالی میباشد.

۱۰- شرکت از نظر بورس اوراق بهادار

۱۰-۱- وضعیت معاملات و قیمت سهام

شرکت قاسم ایران در تاریخ ۱۳۹۳/۰۶/۱۱ در بورس اوراق بهادار تهران در گروه خرده فروشی، به استثناء وسایل نقلیه موتوری با نماد قاسم درج شده و سهام آن برای اولین بار در تاریخ ۱۳۹۳/۰۸/۲۱ مورد معامله قرار گرفته است.

وضعیت سهام شرکت طی ۳ سال اخیر به شرح زیر بوده است:

پایان سال مالی			تعداد روزهایی که نماد معامله شده است	تعداد روزهای باز بودن نماد	ارزش سهام معامله شده	تعداد سهام معامله شده	سال مالی منتهی به
سرمایه	قیمت سهم	ارزش بازار			میلیون ریال		
میلیون ریال	ریال	میلیون ریال					
۲,۹۲۵,۰۸۹	۱۳,۶۵۱	۳۹,۹۳۰,۳۹۰	۲۰۳	۲۰۳	۳۲,۰۴۷,۴۲۴	۱,۳۷۵,۲۹۱,۳۴۹	۱۳۹۹/۱۲/۳۰
۵,۰۰۰,۰۰۰	۳,۴۱۶	۱۷,۰۸۰,۰۰۰	۲۲۹	۲۲۹	۷,۰۸۷,۵۷۵	۱,۰۱۶,۹۶۹,۹۲۳	۱۴۰۰/۱۲/۲۹
۵,۰۰۰,۰۰۰	۷,۳۵۰	۳۶,۵۰۰,۰۰۰	۲۳۴	۲۳۴	۱۴,۴۹۶,۷۶۷	۲,۵۴۷,۴۹۰,۸۰۲	۱۴۰۱/۱۲/۲۹

۱۰-۲- نقد شوندگی سهام

وضعیت نقد شوندگی سهام در سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹ بر اساس آمار استخراج شده از گزارشات سازمان بورس و اوراق بهادار به شرح زیر بوده است:

رتبه در سال ۱۴۰۰	رتبه در سال ۱۴۰۱	شرح
۲۲۹	۲۳۴	تعداد روزهای باز بودن نماد
۲۲۹	۲۳۴	تعداد روزهای معاملاتی
٪۳۰/۴	٪۵۱/۶۹	نسبت حجم معاملات به میانگین موزون سرمایه

۱۱- محیط حقوقی شرکت

مهمترین قوانین و مقررات حاکم بر فعالیت شرکت عبارتند از:

۱. قانون اساسی
۲. قانون تجارت
۳. قانون مالیاتهای مستقیم
۴. قانون کار و تامین اجتماعی
۵. قوانین و مقررات وزارت بهداشت درمان و آموزش پزشکی
۶. قوانین و مقررات محیط زیست
۷. قانون مبارزه با پولشویی
۸. قوانین و مقررات سازمان بورس و اوراق بهادار
۹. استانداردهای حسابداری
۱۰. قوانین و مقررات ستاد مبارزه با مواد مخدر
۱۱. قوانین و مقررات مبارزه با قاچاق کالا
۱۲. اساسنامه شرکت .
۱۳. مجموعه بخشنامه‌ها و مقررات وزارت صنعت، معدن و تجارت

۱۲- عوامل ریسک

۱۲-۱- ریسک ملاحظات قانونی

- عدم وجود قوانین شفاف در رابطه با صنعت پخش .
- مقررات و قوانین شرکت همگی تابع قوانین عمومی از جمله قانون کار و تامین اجتماعی، قانون تجارت ، قانون مالیتهای مستقیم ، قوانین بورس اوراق بهادار برای شرکتهای سهامی عام میباشد .

۱۲-۲- ریسک ناشی از نوسانات نرخ ارز

ریسک نرخ ارز عبارت است از احتمال از دست دادن اصل و فرع سرمایه به دلیل کاهش قدرت خرید پول . از آنجائیکه تامین کنندگان کالای دارویی و غذایی (تولیدکننده و وارد کننده) شرکت در سال های ۱۴۰۰ و ۱۴۰۱ از نوسانات نرخ ارز دچار مشکلات عدیده ای شده اند؛ لذا اقدامات آنها تاثیر در فعالیت های تجاری شرکت داشته است. بهرحال همواره تغییرات نرخ ارز جزء دغدغه های مدیران شرکت است و این ریسک از جمله ریسک های تحت کنترل شرکت نمی باشد.

۱۲-۳- ریسک قیمت نهاده ها

نهاده های شرکت ، شامل کالا، حقوق و دستمزد و سربار می باشد. در خصوص کالا تامین کنندگان در سال ۱۴۰۱ بعلت تغییرات بازار با چالش هایی روبرو بودند که در نتیجه بر روی برخی از اقلام با تصویب مراجع ذیصلاح افزایش قیمت اعمال گردیده که با توجه به کاهش قدرت خرید جامعه از عوامل کاهنده رشد بوده ، ولی مسئولیت و تحویل کالا (تولید یا واردات) بر عهده تامین کنندگان می باشد. و از آنجائیکه سیاست های بازرگانی مبتنی بر جذب تامین کنندگان متعدد است لذا ریسک از این بابت قابل کنترل بوده است . در ارتباط با حقوق و دستمزد که هر سال از سوی شورای عالی کار افزایش می یابد ، همواره سعی شده که پوشش مناسب در خصوص هزینه های حقوق و دستمزد اعمال گردد . لیکن با توجه به افزایش حقوق و دستمزد در سال ۱۴۰۱ نسبت به سالهای قبل پوشش هزینه های مرتبط در سال آتی چالش زا خواهد بود.

در خصوص هزینه های سربار که شامل هزینه حامل های انرژی ، تغذیه ، ایاب و ذهاب ، استهلاک ، ملزومات و تعمیرات و نگهداری و ... می باشد علی رغم افزایش نسبی سالانه بر اساس سیاست های کنترل هزینه (مدیریت هزینه) این نهاده نیز کنترل گردیده است.

۱۲-۴- ریسک نقدینگی و محدودیت های تامین اعتبار

نقدینگی همواره مهمترین عامل تاثیرگذار در تصمیم گیری شرکت های پخش از جمله شرکت قاسم ایران است که کسری آن موجب بروز مشکلات متعددی برای شرکت می شود.

ریسک وصول مطالبات در سالهای اخیر با توجه به کاهش توان نقدینگی مشتریان شرکت، دوره وصول مطالبات نیز تحت تاثیر قرار گرفته است. در این راستا شرکت اقداماتی برای اعتبار سنجی مشتریان، انجام مذاکرات برای وصول مطالبات از بخشهای دولتی و دانشگاههای علوم پزشکی نموده که خوشبختانه قسمت قابل توجهی از مطالبات از طریق دریافت اوراق تسویه گردید.

ریسک وصول مطالبات از مشتریان غذایی و دارویی (داروخانه ها و ...) با کاهش مدت زمان دوره وصول مطالبات ، بازنگری ، ممیزی و بهبود رویه های اجرائی و پیگیری ، قابل کنترل می باشد.

باتوجه به وضعیت فعلی اقتصاد کشور، عدم تسویه مطالبات شرکت از مشتریان در زمان مقرر میتواند سبب ایجاد مشکلاتی در زمینه توازن دریافتها و پرداختهای نقدی شرکت شده و ریسک نقدینگی شرکت را افزایش دهد. از جمله محدودیت های تامین اعتبار تامین شرایط لازم برای اخذ وام با نرخ مناسب در کوتاه مدت میباشد.

۱۲-۵- ریسک ورود رقبای جدید

محدود بودن بازار، محدود بودن تعداد داروخانه و بیمارستان ها و همچنین ورود رقبای تازه وارد محیط کسب و کار را برای فعالیت صنعت پخش کوچک و رقابت را تشدید می کند. بزرگترین ریسک در چنین محیطی، رقابت های غیر اصولی و شتابزده بوده که انتظارات بازار را نیز از حد معقول و متعارف بالاتر برده و فعالیت در آینده را دچار چالش می سازد.

۱۲-۶- ریسک عدم کفایت مارژین با توجه به هزینه توزیع برخی از اقلام دارویی

کاهش حاشیه سود سهم شرکت های پخش و افزایش هزینه ها متناسب با تورم موجود در اقتصاد. تعیین نرخ حاشیه سود شرکت های پخش به صورت دستوری است. درحالی که با توجه به پهناوری ایران، هزینه های توزیع بسیار متغیر هستند و شیوه فعلی تعیین نرخ به خصوص پس از مصوبه اخیر وزارت صمت در خصوص قیمت گذاری کالاها در اغلب موارد باعث می شود تا شرکت با چالش های جدی روبه رو شود.

۱۳- اطلاعات مربوط به تعداد جلسات هیئت مدیره و کمیته های تخصصی هیئت مدیره

تعداد ۱۲ جلسه هیئت مدیره در سال ۱۴۰۱ با تمامی اعضا برگزار شده است.
تعداد ۱۱ جلسه کمیته حسابرسی در سال ۱۴۰۱ با تمامی اعضا برگزار شده است.

۱-۱۳- اطلاعات مربوط به کمیته های تخصصی هیئت مدیره

اعضای کمیته ریسک	عنوان	موظف / غیرموظف	مقطع تحصیلی	رشته تحصیلی	سوابق کاری
حسین علی اکبر زاده	رئیس کمیته	غیر موظف	کارشناسی	علوم نظامی	رئیس هیئت مدیره شرکت صادراتی پرسونیس-رئیس هیئت مدیره شرکت اقتصادی و خودکفایی آزادگان
هادی قلعه نوی	عضو کمیته	موظف	کارشناسی ارشد	مدیریت مالی	حسابرسی شرکت قاسم ایران
هومن مظاهری پور	عضو کمیته	موظف	کارشناسی ارشد	مهندسی صنایع	مدیر برنامه ریزی شرکت دارویی مینو - مدیر برنامه ریزی شرکت قاسم ایران

اعضای کمیته انصابات	عنوان	موظف / غیرموظف	مقطع تحصیلی	رشته تحصیلی	سوابق کاری
حسین یوسف خزرانی	رئیس کمیته	موظف	کارشناسی ارشد	مدیریت کسب و کار	معاونت فروش و بازرگانی شرکت قاسم ایران-معاونت برنامه ریزی و فناوری اطلاعات گروه-عضو هیئت مدیره پیوند-عضو هیئت مدیره مینو کاسپین
مانی احراری	عضو کمیته	موظف	دکترا	دامپزشکی	مدیر عامل پخش سها ، مدیر شعبه بهسان پخش، هیئت مدیره دارویی مینو، بازرس انجمن صنعت پخش استان فارس
رضا علیخانی	عضو کمیته	موظف	کارشناسی	مهندسی صنایع	مدیر واحد صنایع و فروش ، عضو هیئت مدیره مینو زاگرس و مینو فارس

اعضای کمیته حسابرسی	عنوان	موظف / غیرموظف	مقطع تحصیلی	رشته تحصیلی	سوابق کاری
حسین علی اکبر زاده	رئیس کمیته	موظف	کارشناسی	علوم نظامی	رئیس هیئت مدیره شرکت صادراتی پرسونیس-رئیس هیئت مدیره شرکت اقتصادی و خودکفایی آزادگان
اسماعیل گودرزی	عضو کمیته	غیر موظف	کارشناسی ارشد	حسابداری	حسابدار رسمی، کارشناس رسمی دادگستری، مدرس دانشگاه
افشین حیدری	عضو کمیته	غیرموظف	کارشناسی ارشد	حسابداری	سرپرست سازمان حسابرسی، مدیر مالی شرکت زیراکس

۱۳-۲- اطلاعات مربوط به مدیران اجرایی

ردیف	نام و نام خانوادگی	سمت	تحصیلات
۱	حسین یوسف خزرانی	مدیرعامل	فوق لیسانس
۲	رضا علیخانی	معاونت بازرگانی و فروش غذایی	لیسانس
۳	مانی احراری	معاونت بازرگانی و فروش دارویی	پزشک حرفه ای
۴	هادی قلعه نوی	مدیر امور مالی	فوق لیسانس
۵	کوروش اسکندری	مدیر منابع انسانی	لیسانس
۶	وحیدرضا جلالی	مدیر حسابرسی داخلی	لیسانس
۷	هومن مظاهری پور	مدیر برنامه ریزی تحقیقات و توسعه	فوق لیسانس
۸	احمد جلالی کله سر	مدیر تامین غذایی	لیسانس
۹	فرزاد مرادی	مدیر لجستیک و انبارها	لیسانس
۱۰	امیر امیر طوری	مدیر فروش	لیسانس
۱۱	فرشید جعفری	مدیر فروش منطقه سه غذایی	دکتر
۱۲	سپهر سرمدی	مدیر فروش منطقه یک غذایی	لیسانس
۱۳	محرملی زیبایی	مدیر فروش منطقه دو غذایی	فوق لیسانس
۱۴	بابک خسروانی	مدیر منطقه یک دارویی	لیسانس
۱۵	مجید جهادی	مدیر فناوری اطلاعات خودکفایی	لیسانس
۱۶	پری سا شریفی	مسئول فنی	دکتر
۱۷	سید مجید آقائی	مدیر منطقه دو دارویی	فوق لیسانس
۱۸	مهناز پیرزاده نائینی	مدیر بازرگانی و تامین دارویی	لیسانس
۱۹	جواد بختیاری	مدیر حقوقی و امور قراردادهای گروه	لیسانس
۲۰	اعظم نافع	مدیر بازرگانی تامین کالای غیر مینو	فوق لیسانس

۱۴- ارزیابی اثر بخشی اعضای هیئت مدیره در شرکت فرعی

علیرغم اینکه فروش شرکت از مبلغ ۴۰۵ میلیارد ریال به ۳,۴۰۶ میلیارد ریال افزایش داشته و سود ناخالص شرکت نیز از ۸۰ میلیارد ریال به ۶۵۰ میلیارد ریال افزایش نموده است لیکن زیان عملیاتی نسبت به سال گذشته ۲۵۴ درصد افزایش داشته که این امر ناشی و متأثر از توسعه و افزایش تعداد ۵۴ فروشگاه در سال جاری بوده که افزایش هزینه های ثابت تجهیز فروشگاهها نظیر شلف و یخچال و ... که در سالهای آتی در این هزینه ها صرفه جویی خواهد شد و همچنین هزینه متغیر مانند اجاره ،

استهلاک تجهیزات در کنار افزایش حقوق دستمزد سالانه و تعداد نفرات اضافه شده به مجموعه در حدود ۱۴۰ نفر و در نظر گرفتن رقابتی بودن فضای این صنعت و الزام به انجام و پرداخت هزینه های بالاتر ترویج فروش نسبت به رقبا در جهت جذب مشتریان با توجه به نو پا بودن در این عرصه ، تا گسترش کامل و فراگیر شدن شعب این فروشگاه با برند مینو مارت بعنوان فروشگاه تخصصی عرضه محصولات مینو انتظار می رود که در سالهای آتی با توجه به افزایش تعداد فروشگاهها و همچنین افزایش مبلغ فروش به سود آوری برسد .

۱۵- پولشویی

الزامات تعیین شده از سوی قانون مبارزه با پولشویی رعایت گردیده است.

۱۶- گزارش عملکرد اجتماعی

کارکنان شرکت بعنوان مهمترین سرمایه منابع انسانی ارزشمندترین منبع سازمان به شمار می آیند حفظ و حراست و صیانت از این سرمایه از اولویت های شرکت بوده و میباید به دلیل تورم و افزایش بی سابقه قیمت ها شرکت در فواصلی اقدام به شارژ بن کارت خرید کلیه پرسنل نموده و همچنین اقدام به پرداختهای مالی متفرقه ای در مناسبت ها داشته ، تا کارکنان شرکت نگرانی در خصوص معیشت خانواده خود نداشته باشند .

کارکنان شرکت سالیانه مورد معاینات و آزمایشات پزشکی ادواری طب کار قرار گرفته و نتایج توسط تیم پزشکی متخصص مورد پایش و تحلیل قرار می گیرد .

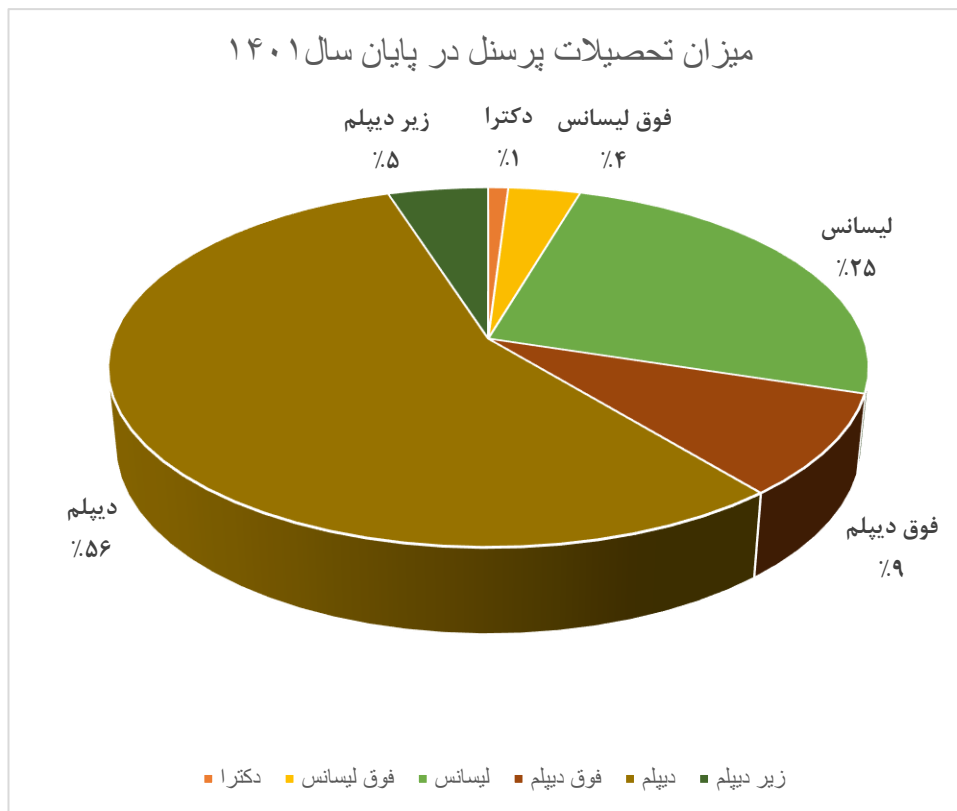
با توجه به شرایط خاص اقتصادی سال ۱۴۰۱ و برخی از کمبودها در بازار شرکت قاسم ایران به منظور کمک به توزیع عادلانه و استفاده از تمام ظرفیتهای توزیعی علیرغم پایین بودن منافع و مارژین کالاهای اساسی نظیر روغن و برنج اقدام به افزایش فروش این کالاها نموده است.

۱۷- فعالیت واحدهای شرکت

۱۷-۱- فعالیت توسعه منابع انسانی

مرکز هزینه	جنسیت		مدرک تحصیلی									سابقه (سال)					
	مرد	زن	دکتر	فوق لیسانس	لیسانس	فوق دیپلم	دیپلم	زیر دیپلم	سابقه ۱ تا ۵	سابقه ۶ تا ۱۰	سابقه ۱۱ تا ۱۵	سابقه ۱۶ تا ۲۰	سابقه ۲۱ تا ۲۵	سابقه به بالا			
انبار	۳۵۲	۰	۰	۱	۴۵	۳۲	۲۳۵	۴۰	۲۹۴	۱	۱۱	۲۷	۱۳	۷			
پخش و توزیع	۴۹۷	۰	۰	۰	۴۳	۳۰	۳۸۴	۴۰	۴۴۲	۰	۲	۲۲	۱۲	۹			
مدیریت اداری و منابع انسانی	۱۲۱	۸	۲	۵	۳۰	۱۳	۶۵	۱۴	۱۱۲	۲	۲	۱۰	۲	۱			
مدیریت بازاریابی گروه	۸	۹	۰	۳	۱۴	۰	۰	۰	۱۶	۰	۰	۰	۰	۰			
مدیریت برنامه ریزی	۵	۲	۰	۴	۲	۰	۱	۰	۷	۰	۰	۰	۰	۰			
مدیریت حسابرسی داخلی	۴	۰	۰	۲	۲	۰	۰	۰	۱	۰	۱	۲	۰	۰			
مدیریت حقوقی	۱۲	۵	۰	۳	۱۰	۲	۲	۰	۱۷	۰	۰	۰	۰	۰			
مدیریت روابط عمومی	۴	۰	۰	۰	۴	۰	۰	۰	۴	۰	۰	۰	۰	۰			
مدیریت عامل	۳	۱	۰	۱	۲	۰	۱	۰	۳	۰	۰	۰	۰	۱			
مدیریت فناوری و اطلاعات	۱۷	۱۱	۰	۶	۱۹	۲	۱	۰	۱۹	۳	۴	۲	۰	۰			
مدیریت مالی	۱۱۷	۱۲	۰	۱۷	۷۸	۹	۲۵	۰	۸۰	۲	۷	۲۶	۱۰	۴			
معاونت بازرگانی و فروش	۷۰۷	۸۱	۱۸	۳۰	۲۶۰	۹۷	۳۷۷	۶	۶۸۰	۵	۲۴	۶۵	۵	۹			
جمع	۱,۸۴۸	۱۲۹	۲۰	۷۲	۵۰۹	۱۸۵	۱,۰۹۱	۱۰۰	۱,۶۷۵	۱۳	۵۲	۱۶۴	۴۲	۳۱			
درصد	۹۴%	۶%	۱%	۴%	۲۵%	۹%	۵۶%	۵%	۸۵%	۱%	۳%	۸%	۲%	۲%			

مدرک تحصیلی	دکتر	فوق لیسانس	لیسانس	فوق دیپلم	دیپلم	زیر دیپلم
انبار	۰	۱	۴۵	۳۲	۲۳۵	۴۰
پخش و توزیع	۰	۰	۴۳	۳۰	۳۸۴	۴۰
مدیریت اداری و منابع انسانی	۲	۵	۳۰	۱۳	۶۵	۱۴
مدیریت بازاریابی گروه	۰	۳	۱۴	۰	۰	۰
مدیریت برنامه ریزی	۰	۴	۲	۰	۱	۰
مدیریت حسابرسی داخلی	۰	۲	۲	۰	۰	۰
مدیریت حقوقی	۰	۳	۱۰	۲	۲	۰
مدیریت روابط عمومی	۰	۰	۴	۰	۰	۰
مدیریت عامل	۰	۱	۲	۰	۱	۰
مدیریت فناوری و اطلاعات	۰	۶	۱۹	۲	۱	۰
مدیریت مالی	۰	۱۷	۷۸	۹	۲۵	۰
معاونت بازرگانی و فروش	۱۸	۳۰	۲۶۰	۹۷	۳۷۷	۶
جمع	۲۰	۷۲	۵۰۹	۱۸۵	۱,۰۹۱	۱۰۰

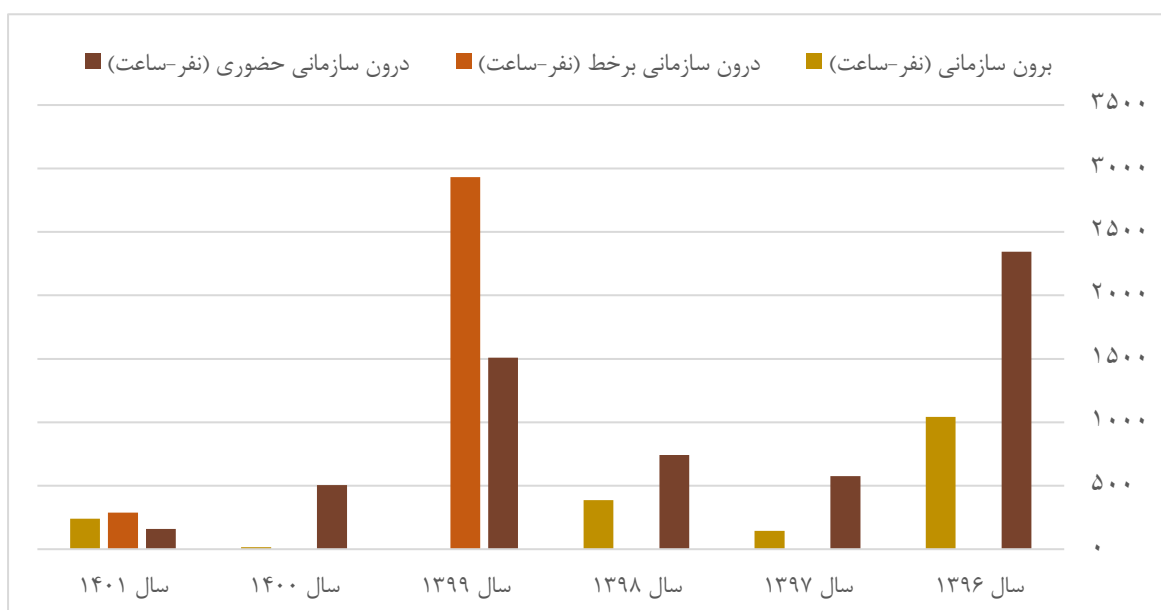


۱-۱-۱۷- ترکیب پرسنل

سال ۱۳۹۹		سال ۱۴۰۰		سال ۱۴۰۱	
۱,۷۷۲	قراردادی	۱,۸۲۶	قراردادی	۱,۹۷۲	قراردادی
۱۱	رسمی	۹	رسمی	۵	رسمی
۵۷	برونسپاری	-	برونسپاری	-	برونسپاری
۱,۸۴۰	جمع	۱,۸۳۵	جمع	۱,۹۷۷	جمع

۱۷-۱-۲- آموزشهای برگزار شده به تفکیک نحوه برگزاری در سال ۱۴۰۱ و مقایسه با سالهای قبل

سال	سال	سال	سال	سال	سال	نوع آموزش
۱۴۰۱	۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۳۹۸	۱۳۹۷	۱۳۹۶	
۱۶۰	۵۰۶	۱.۵۱۰	۷۴۱	۵۷۶	۲.۳۴۴	درون سازمانی حضوری (نفر-ساعت)
۲۸۸	-	۲.۹۳۲	-	-	-	درون سازمانی برخط (نفر-ساعت)
۲۴۰	۱۶	-	۳۸۶	۱۴۴	۱.۰۴۳	برون سازمانی (نفر-ساعت)
۶۸۸	۵۲۲	۴.۴۴۲	۱.۱۲۷	۷۲۰	۳.۳۸۷	جمع سالانه(نفرساعت)



۱۷-۱-۳- گزارش آموزشهای برگزار شده به تفکیک رده سازمانی در سال ۱۴۰۱ و مقایسه با سالهای قبل-ساعت

سال	سال	سال	سال	سال	سال	رده سازمانی
۱۴۰۱	۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۳۹۸	۱۳۹۷	۱۳۹۶	
-	۱۶	۲۷۲	۲۰	۵۵	۵۱۹	مدیران
۱۲۰	۳۲	۱۰۵۲	۸۲	۹۸	۳۴۴	رؤسا
۲۸۸	۷۶	۷۰۴	۸۰	۷۹	۴۶۱	سرپرست / مسئول
۱۲۰	۶۸	۱۰۷۴	۳۲۳	۷۱	۵۶۴	کارشناسان
۳۰	۱۳۶	۹۷۵	۳۲	۲۸۰	۱۳۱۵	کارمندان
۱۲۰	۱۹۶	۲۶۷	۳۶۸	۱۲۸	۶۴	کارگران
۱۰	-	۹۸	-	۹	۱۲۰	سایر
۶۸۸	۵۲۴	۴.۴۴۲	۹۰۵	۷۲۰	۳.۳۸۷	جمع

۱۷-۲- فعالیت واحد برنامه ریزی و فناوری اطلاعات

۱۷-۲-۱- اهم پروژه ها و طرح های اجرا شده واحد فناوری اطلاعات در سال ۱۴۰۱

ردیف	حوزه	عنوان پروژه	مرکز پیاده سازی
۱	تیم توسعه و پشتیبانی حوزه فروش	طراحی فرایند مجوز فروش و ممنوعیت فروش در ۴ سطح کالا-گروه کالا-نوع محصول-تامین کننده	قاسم ایران
۲		طراحی گزارشات جدید در سیستم های فروش ، توزیع ، پرسنلی ، هزینه یابی	کلیمه شرکت های گروه
۳		توسعه و پشتیبانی کلیمه سیستم های تیم فروش	قاسم ایران
۴		اعتبارسنجی مشتری براساس لاین فروش	قاسم ایران
۵		طرحی فرایند تخفیف سطری براساس گروه کالا	قاسم ایران
۶		طراحی فرایند تخفیف جایزه درصدی	قاسم ایران
۷		طراحی فرایند تخفیف و جایزه براساس امتیاز بندی	شرکت های جدید گروه
۸		راه اندازی سیستم های فروش ، توزیع ، پرسنلی در شرکت های جدید (بیشه - تندیس مینو-پیوند)	قاسم ایران
۹		ارسال اطلاعات آنلاین به سامانه های سازمان غذا و دارو	قاسم ایران
۱۰		کنترل فروش به مشتریان (سامانه جامع تجارت)	قاسم ایران
۱۱		بازنویسی فرایند پیش فاکتور	شرکت های تولیدی گروه
۱۲		فرایند صدور پیش فاکتور برای شرکت های تولیدی	قاسم ایران
۱۳		اینترنتی کردن برنامه ی وصول دیجیتال مامورین پخش	قاسم ایران
۱۴		راه اندازی برنامه ی وصول دیجیتال مامورین پخش در شعب	قاسم ایران
۱۵		سیستم محاسبات پورسانت روسای شعب	قاسم ایران
۱۶		سیستم محاسبات کارانه دارویی	پارس مینو
۱۷		تسویه حساب پرسنلی	صنعتی مینو
۱۸		سیستم محاسبات پاداش تولید مینو خرمدره	خودکفایی آزادگان
۱۹		بازنویسی سیستم سهام خودکفایی آزادگان	قاسم ایران
۲۰		بازنویسی و اصلاح فرایند فروش تلفنی	قاسم ایران
۲۱		اصلاح فرایند ابطال فاکتورهای مرجوعی	کلیمه شرکت های گروه
۲۲		راه اندازی نرم افزار مدیریت مستندات	کلیمه شرکت های گروه
۲۳		استقرار نسخه جدید سیستم اتوماسیون اداری	کلیمه شرکت های گروه
۲۴		آرشیو اطلاعات اتوماسیون اداری	کلیمه شرکت های گروه
۲۵		راه اندازی نسخه موبایل اتوماسیون اداری PWA جهت مدیران عامل	کلیمه شرکت های گروه
۲۶		راه اندازی قابلیت درج بدنه از نوع فرم در اتوماسیون اداری	قاسم ایران-پارس مینو
۲۷		تهیه ساختار اطلاعاتی صورتحساب الکترونیکی دارایی	قاسم ایران
۲۸		ایجاد قابلیت مدیریت مسیر ویزیت فروشندگان در ستاد مرکزی	قاسم ایران
۲۹		ایجاد فرایند مدیریت پلن توزیع دارو	قاسم ایران
۳۰		اضافه نمودن فرایند کنترلی ثبت فروشندگان در سیستم	قاسم ایران

مرکز پیاده سازی	عنوان پروژه	حوزه	ردیف
اپ ویزیت	ایجاد انبارهای امانی و کارمزدی و تغییرات زیر ساختی در سیستم انبار جهت ورود و خروج کالا به صورت امانی و کارمزدی	تیم توسعه و پشتیبانی انبار	۱
میدلور	تغییرات زیر ساختی جهت اجرای نرخ گذاری به روش نرخ گذاری استاندارد		۲
اپ فیش حقوقی آنلاین	تکمیل و توسعه سرویس اتوماسیون ضایعات جهت بهینه سازی و حذف فرآیند کاغذی موجود در اعلام ضایعات شعب قاسم ایران		۳
کلیه شرکت های تولیدی	به روز رسانی و تکمیل داده ها و توسعه در زیر ساخت OLAP و BI		۴
پارس مینو	طراحی و بهینه سازی زیر ساخت جدید سیستم انبار به منظور استفاده از بارکد خوان جهت ورود و خروج کالاها		۵
قاسم ایران	بهینه سازی طراحی و عملکرد در سایت تامین کنندگان قاسم ایران		۶
قاسم ایران	آنلاین نمودن گزارشات سیستم گزارش مدیریتی (شرکت های تولیدی گروه نیز می توانند آخرین آمار فروش خود در شرکت قاسم ایران را به صورت آنلاین مشاهده نمایند)		۷
قاسم ایران	بهینه سازی زیر ساختی وب سرویس های قاسم ایران جهت ارائه سرویس دهی بهتر به تامین کنندگان قاسم		۸

مرکز پیاده سازی	عنوان پروژه	حوزه	ردیف
B2B	طراحی و توسعه ورود مکانیزه داروهای مخدر	تیم توسعه و پشتیبانی وب و تکنولوژی	۱
B2B	راه اندازی، آموزش و پشتیبانی		۲
بارکدخوان دارویی	طراحی و توسعه وب سایت		۳
بارکدخوان دارویی	طراحی و توسعه صفحات ادمین		۴
بارکدخوان دارویی	طراحی و توسعه گزارشات		۵
وب سایت آزادگان	راه اندازی، آموزش و پشتیبانی		۶
وب سایت آزادگان	پشتیبانی و نگهداری		۷
وب سایت آزادگان	ارسال اسناد انبار و فروش به سامانه		۸
وب سایت آزادگان	بروزرسانی موجودی از سامانه جامع انبار		۹
سامانه توزیع و پخش	طراحی و توسعه سامانه تایید اسناد		۱۰
سامانه توزیع و پخش	راه اندازی، آموزش و پشتیبانی		۱۱
سامانه توزیع و پخش	طراحی و توسعه سیستم ارسال آنلاین فاکتورها		۱۲
سامانه توزیع و پخش	طراحی و توسعه گزارشات سامانه		۱۳
سامانه توزیع و پخش	پشتیبانی و نگهداری		۱۴
سامانه مودیان	پشتیبانی و نگهداری		۱۵
سامانه مودیان	پشتیبانی و نگهداری		۱۶

ردیف	حوزه	عنوان پروژه	مرکز پیاده سازی
۱	تیم توسعه و پشتیبانی سیستم های حوزه مالی	استقرار و آموزش نرم افزار اموال	قاسم ایران
۲		استقرار و آموزش نرم افزار اموال	قاسم ایران
۳		توسعه و پشتیبانی نرم افزار اموال	صنعتی مینو خرمدره، مینو زاگرس
۴		توسعه و پشتیبانی نرم افزار تدارکات	مینو کاسپین، مینو فسا
۵		توسعه و پشتیبانی نرم افزار حسابداری مالی	کلیه شرکت های استفاده کننده
۶		ایجاد ارتباط بین نرم افزار کیان و مپ مینو	کلیه شرکت های استفاده کننده
۷		استقرار نرم افزارهای دریافت پرداخت، حقوق و دستمزد و حسابداری مالی	کلیه شرکت های استفاده کننده
۸		توسعه و پشتیبانی نرم افزار تسویه با تامین کنندگان	پیوند
۹		توسعه و پشتیبانی نرم افزار حسابداری صنعتی مینو	بیمه آتیه سازان مینو
۱۰		استقرار و آموزش نرم افزار حسابداری صنعتی مینو	قاسم ایران
۱۱		توسعه و پشتیبانی نرم افزار اطلاعات پایه	کلیه شرکت های استفاده کننده
۱۲		پشتیبانی از بانک های اطلاعاتی	پارس مینو، مینو زاگرس
۱۳		اعطای دسترسی کاربران	کلیه شرکت های استفاده کننده
۱۴		امکان پرداخت هزینه بارنامه های کلیه شعب قاسم ایران از مرکز	کلیه شرکت های استفاده کننده
۱۵		توسعه و پشتیبانی نرم افزار دریافت پرداخت	کلیه شرکت های استفاده کننده
۱۶		پیاده سازی و استقرار گزارش مانده حساب بانکی کلیه شعب قاسم ایران در مرکز	قاسم ایران
۱۷		پیاده سازی و استقرار گزارش منابع و مصارف	کلیه شرکت های استفاده کننده
۱۸		توسعه و پشتیبانی نرم افزار حقوق و دستمزد	قاسم ایران
۱۹		پیاده سازی نرم افزار فرایند خرید	قاسم ایران
۲۰		پیاده سازی ساختار مربوط به سامانه وزارت صنعت و تجارت	کلیه شرکت های استفاده کننده
۲۱		پیاده سازی گزارش سازمان حمایت از مصرف کننده	پارس گستر
۲۲		ارتقای بانک اطلاعاتی به ۲۰۱۶SQL	قاسم ایران
۲۳		نصب و راه اندازی بانک اطلاعاتی	قاسم ایران
۲۴		ارتقای بانک اطلاعاتی اتوماسیون	برخی شرکت ها
۲۵		بهبود فرایند هزینه حمل در بهای تمام شده	بیمه آتیه سازان مینو

ردیف	حوزه	عنوان پروژه	مرکز پیاده سازی
۱	تیم توسعه و پشتیبانی شبکه و زیر ساخت	پیاده سازی کنسول آنتی ویروس Eset در ستاد	قاسم ایران
۲		نصب و اتصال Eset در ۱۳۰ سرور	گروه
۳		ایجاد Policy های امنیتی در Eset Endpoint	گروه
۴		Manage و رفع مشکلات مربوط به Eset Endpoint در سرورها و کلاینتها	گروه
۵		مدیریت کنسول های آنتی ویروس Symantec در تهران- کارخانه صنعتی مینو- مینو کاسپین- مینو شرق	صنعتی مینو- مینو کاسپین- مینو شرق
۶		ایجاد پالیسی - گزارش - رفع مشکلات آنتی ویروس Symantec در تمامی کارخانه های گروه صنعتی مینو و شعب قاسم ایران	گروه
۷		ورود ۲۰۰ کاربر شرکت پیوند در Endpoint Eset , EndPoint Symantec	پیوند
۸		آپگرید آنتی کریپتو پادویش بر روی ۱۳۰ سرور	گروه
۹		امکان برقراری ارتباط با اتوماسیون و سیستم ها در شبکه مینو از خارج از شبکه (VPN کاربران- رفع مشکلات ارتباطی و مشکلات گیت در دستگاه UTM)	گروه
۱۰		آپگرید و بهینه سازی دستگاه Firewall	گروه
۱۱		پیاده سازی Accounting اختصاصی اینترنت در کارخانه مینو شرق (پیاده سازی و مدیریت control sophos application	مینو شرق
۱۲		مدیریت ایمیل های خارجی Minoogroup	گروه
۱۳		خنثی نمودن حمله ransomware در شرکت چاشنی	چاشنی
۱۴		طراحی و راه اندازی سرور VOIP نسخه ایزابل	گروه
۱۵		به روز رسانی و بهینه سازی سرور FRS و نرم افزار ViceVersa جهت سینک اطلاعات MAP شعب قاسم و شرکت های گروه	گروه
۱۶		پشتیبانی سخت افزار ، شبکه و نرم افزاری شعب قاسم و شرکت های گروه	گروه
۱۷		بهینه سازی و تغییر نام کاربران و سیستمهای موجود در AD	گروه
۱۸		مانیتورینگ UNIFI و شبکه وایرلس ستاد	قاسم ایران
۱۹		ایجاد بانک درایور جهت نصب پرینترها و اسکنرهای مجموعه	گروه
۲۰		بهینه سازی سرور DFS و به روز رسانی سورس نرم افزارهای مورد نیاز سازمان	گروه
۲۱		طراحی مجدد اتاق سرور شامل سویچ و روتر	گروه
۲۲		مرتب سازی کابل کشی اتاق سرور	گروه
۲۳		راه اندازی سرور Backup	گروه
۲۴		راه اندازی سرور دوم Backup	گروه
۲۵		اضافه کردن روتر دوم به ستاد(به منظور افزایش سرعت و قابلیت اطمینان)	گروه
۲۶		اضافه کردن سویچ در نقاط مهم به منظور افزایش سرعت و قابلیت اطمینان	گروه
۲۷		ارتقاء سرورهای ستاد	گروه
۲۸		طراحی لایه بندی سویچ های ستاد مرکزی و زمین پارس مینو	پارس مینو
۲۹		اجرای پروژه زیرساخت ستاد و پارس مینو	پارس مینو - قاسم ایران
۳۰		ارتقاء سرورهای مشهد و ارومیه و گرگان و قزوین و...	قاسم ایران
۳۱		راه اندازی روتر های شعب از جمله کرمانشاه و سنندج و...	قاسم ایران
۳۲		افزایش پهنای باند ارتباطی بین شعب و ستاد مانند شعبه اهواز و ارومیه و...	قاسم ایران

قاسم ایران	راه اندازی خط backup برای شعب مانند کرمانشاه و زاهدان و ...	۳۳
رسا	طراحی و اصلاح زیرساخت شرکت رسا	۳۴
رسا	اصلاح و ارتقاء سرورهای شرکت رسا	۳۵
رسا	راه اندازی خط Backup شرکت رسا	۳۶
رسا	تقویت ارتباط بین ساختمان های شرکت رسا	۳۷
رسا	ارائه سرویس اتوماسیون اداری به شرکت رسا	۳۸
پیوند	راه اندازی خطوط ارتباطی ۷۶ فروشگاه پیوند	۳۹
پیوند	راه انداز مانیتورینگ شبکه فروشگاه های پیوند	۴۰
صنعتی مینو - شوکوپارس	بهینه سازی زیرساخت شبکه و دوربین های کارخانه مینو خرم دره - شوکوپارس	۴۱
صنعتی مینو	ره اندازی خط Backup کارخانه خرم دره	۴۲
قند خرما	راه اندازی و رفع مشکل کندی سرور کارخانه قند شیراز	۴۳
قند خرما	رفع مشکل سیستم های کارخانه قند شیراز	۴۴
گروه	IP Planning هلدینگ مینو	۴۵

۲-۱۷-۲- اهم پروژه ها و طرح های اجرا شده واحد برنامه ریزی در سال ۱۴۰۱

- ❖ بروز رسانی و پیاده سازی آیین نامه جایزه فروش و کارانه فروشندگان و سرپرستان حوزه غذا و دارو
- ❖ تدوین و بروز رسانی آیین نامه جایزه فروش روسای غذایی
- ❖ بهبود مدل بودجه ریزی و مکانیزه کردن بخش های عمده مدل بودجه سال ۱۴۰۱ با ایجاد ارتباط بین نرم افزارهای GAMS و Python و Excel و اضافه نمودن الگوریتم تخصیص بودجه به تفکیک شهرهای شعب
- ❖ بازنگری و بهبود روش محاسبات استاندارد سازی نیروی انسانی و بروز رسانی آن به همراه تدوین آیین نامه توسعه و بازطراحی داشبوردهای مدیریتی در حوزه BI
- ❖ بروز رسانی کارنامه های عملکرد فروشندگان و شعب با شاخص ها و معیارهای جدید
- ❖ تدوین و پیاده سازی طرح چهار ماهه پایانی سال ۱۴۰۱، تهیه گزارشات و تدوین الگوریتم تخصیص جوایز شعب و ستاد مرکزی
- ❖ بهبود SEO و UX سایت شرکت قاسم ایران
- ❖ توسعه برندینگ شرکت قاسم ایران در رسانه های اجتماعی
- ❖ تدوین و پیاده سازی الگوریتم تخصیص بودجه جهت تغییرات مناطق و شهرهای تحت پوشش شعب
- ❖ ارزیابی و بالانس نمودن کالاهای کانالهای فروش
- ❖ پروژه اصلاح و تعیین مختصات جغرافیایی مشتریان با استفاده از نرم افزار Python
- ❖ پیاده سازی پروژه فراخوانی اطلاعات لیبل اصالت از طریق بارکدخوان در شعب دارویی
- ❖ حل و فصل مشکل ثبت ورودی های سامانه تجارت و انبارها و حل کردن پرونده ورود و خروج روغن در سامانه ها و برگزاری جلسات متعدد با سازمان حمایت از تولید کننده و مصرف کننده
- ❖ سیستماتیک نمودن کنترل کلیه فرآیند ارسال اطلاعات به صمت و تفویض مسئولیت به روسای حسابداری شعب
- ❖ تدوین آیین نامه جایزه پخش و بهبود فرآیندهای لجستیک شرکت قاسم ایران
- ❖ تحلیل، بررسی و نیازسنجی منابع آموزشی مورد نیاز شرکت قاسم ایران
- ❖ مستندسازی فرآیندهای شرکت قاسم ایران
- ❖ طراحی فرآیند ویزیت تلفنی جهت شعبه تهران غذایی

- ❖ سیستماتیک کردن نحوه تخصیص جوایز فروش به طور کامل در شعب غذایی و دارویی
- ❖ راه اندازی و بهره برداری ماژول تعمیر و نگهداری سامانه مدیریت هوشمند ناوگان پخش و آموزش به واحد مالی و لجستیک جهت استقرار و بهره برداری
- ❖ تدوین و پیاده سازی انتقال کلیه فرآیندهای فروش محصولات چاشنی از کارخانه چاشنی به شعبه تهران و انتقال تیم اجرایی به شعبه تهران
- ❖ تحلیل پروژه راه اندازی لاین سوم تخصصی چاشنی
- ❖ ارزیابی و پیاده سازی تاسیس شعبه نمایندگی و تدوین الگوریتم تخصیص بودجه شعبه نمایندگی بر اساس مدل حجم بازار و سوابق فروش
- ❖ پروژه پیاده سازی فروش گرم آب معدنی
- ❖ بهینه سازی و سیستماتیک نمودن الگوریتم تعدیل بودجه حوزه غذایی و دارویی
- ❖ برگزاری جلسات آموزش آنلاین محاسبات پورسانت جهت سرپرستان فروش حوزه غذایی و دارویی
- ❖ تدوین طرح توجیهی اجاره به شرط تملیک خودروهای پخش شرکت قاسم ایران

۱۸- اقدامات انجام شده در خصوص تکالیف مجمع سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹

در مجمع سال ۱۴۰۰ تکلیفی وجود نداشته است.

۱۹- پیشنهاد هیئت مدیره در خصوص تقسیم سود

۱-۳۲- میزان سود خالص منتهی به اسفند ۱۴۰۱ بمبلغ ۵,۱۶۴,۶۲۲ میلیون ریال است که با توجه به ماده ۹۰ قانون تجارت ۵۱۶,۴۶۲ میلیون ریال آن قابل تقسیم میباشد.

۲۰- بیان برنامه ها و چشم انداز وضعیت شرکت برای سال مالی آتی

برنامه راهبردی شرکت بر افزایش مستمر فروش (ارتقاء سهم بازار)، مدیریت استراتژیک هزینه ها و سودآوری پایدار قرار دارد. این مهم با فراهم آوردن و بکارگیری بهینه و مطلوب امکانات شرکت دست یافتنی می باشد.

برخی از برنامه ها و چشم انداز شرکت در سال ۱۴۰۲ به قرار زیر می باشد:

- ❖ رویکرد مدیریتی و اجرا و انتقال به بدنه شرکت در خصوص انجام فروش مطمئن و با کیفیت و تحقق این امر با شعار (اول وصول بعداً فروش).
- ❖ بهینه سازی سبد کالای توزیعی با تعدیل تامین کنندگان (تولید کنندگان داخلی و وارد کنندگان)
- ❖ تمرکز بر فروش به صنوف خصوصی با رعایت لزوم خدمت رسانی به صنوف دولتی که میبایست با پیگیری وصول مطالبات و کاهش عمق بدهی این صنوف همراه باشد.

- ❖ بازنگری بر سیستم بهره وری و کارنامه ارزیابی عملکرد شعب.
- ❖ افزودن و توزیع کالاهای اساسی مورد نیاز خانوار.
- ❖ فراگیر نمودن فروش آنلاین و اینترنتی.
- ❖ افزایش اقلامی که بتواند سهم از بازار صنف خصوصی را برای شرکت افزایش دهد، به همین دلیل به دنبال آن هستیم تا با عقد قرارداد با تامین کنندگانی معتبر ضمن افزایش فروش در صنوف خصوصی روند خارج نمودن موجودی تاریخ نزدیک را بهبود ببخشیم.
- ❖ برند سازی و تامین کالای مالکیتی متکی به تولید داخلی.
- ❖ اجرای استراتژی توسعه فعالیت با گسترش مناطق جغرافیایی فروش (فروش مویرگی) با بهره گیری از شبکه های فروش و مدیریت آنها .
- ❖ پیگیری مستمر و موثر در خصوص مطالبات و معوقات به ویژه مطالبات از مراکز درمانی دولتی.
- ❖ بکارگیری شیوه های جدید فروش متناسب با توسعه فعالیت شرکت با تقسیم بندی کالا ، لاین بندی ، هیبریدی، فروش اینترنتی و ...
- ❖ نظر به اهمیت موضوع لجستیک (انبارها ، ناوگان حمل و نقل و ...) در ساختار شرکت های پخش ، بازنگری ، تجدید ساختار و اجرای مدیریت هزینه و مدیریت خدمات در این حوزه بصورت مالکیتی یا برون سپاری و ... از برنامه های سال ۱۴۰۲ می باشد.
- ❖ حذف تامین کنندگانی که سود دهی پایینی دارند.
- ❖ اقدام به متناسب سازی ، کنترل و مدیریت استراتژیک هزینه ها در سطح شعب و سطح شرکت .توسعه فن آوری اطلاعات با توجه به نیازهای برنامه های عملیاتی شرکت در راستای کاهش هزینه ها و استفاده بهینه از اطلاعات برای بهبود مستمر وساده سازی فرآیندهای جاری شرکت .
- ❖ استانداردسازی شعب ، بودجه بندی جامع و تدوین برنامه های عملیاتی آنها با نگرش سود آوری جهت بهره برداری از ظرفیت های خالی شعب شرکت .
- ❖ بهینه سازی مستمر سیستم های کنترل داخلی شرکت .

۲۱- گواهینامه های شرکت



۲۲- اطلاعات تماس با شرکت

تهران، جاده مخصوص کرج، کیلومتر ۱۰ ساختمان مینو	آدرس
۱۳۱۸۵-۱۴۴۴	صندوق
۱۳۹۹۷۳۷۱۱۱	کد پستی
۴۴۵۴۳۲۰۰-۲	شماره تلفن
۴۴۵۴۴۹۴۷	تلفن واحد سهام
۴۴۵۴۳۱۰۰	فاکس
ghasemiran@minoogroup.com	آدرس پست الکترونیک
www.Ghasemiran.org	سایت اینترنتی