

شرکت قاسم ایران (سهامی عام)
گزارش تفسیری مدیریت
سال مالی منتهی به ۲۹ اسفندماه ۱۴۰۱

شرکت قاسم ایران (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۲۹ اسفندماه ۱۴۰۱

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

شرکت قاسم
سهمی عام

شماره :
تاریخ :
پوست :

در اجرای مفاد ماده ۷ دستورالعمل اجرایی افشای اطلاعات شرکتهای ثبت شده نزد سازمان بورس مصوب ۱۳۸۶/۰۵/۰۳ و اصلاحیه های مورخ ۱۳۸۸/۰۴/۰۶ - ۱۳۸۹/۰۶/۲۷ - ۱۳۹۶/۰۴/۲۸ و ۱۳۹۶/۰۹/۱۴ هیات مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار (ابلاغیه شماره ۴۴۰/۰۲۴/ب/۹۶ مورخ ۱۳۹۶/۱۰/۰۵) ناشر پذیرفته شده در بورس مکلف به افشای گزارش تفسیری مدیریت در مقاطع میان دوره ۳، ۶، ۹ ماهه و سالانه است .

گزارش حاضر مبتنی بر اطلاعات ارائه شده در صورتهای مالی بوده و اطلاعاتی را در خصوص تفسیر وضعیت مالی، عملکرد مالی و جریان های نقدی شرکت برای تشریح اهداف و راهبردهای خود جهت دستیابی به آن اهداف به عنوان مکمل و متمم صورتهای مالی ارائه می نماید .

گزارش تفسیری مدیریت در دوره مالی منتهی به ۲۹/۱۲/۱۴۰۱ شرکت قاسم ایران (سهامی عام) طبق ضوابط تهیه گزارش تفسیری مدیریت تهیه و در تاریخ ۱۸/۲/۱۴۰۲ به تایید هیات مدیره رسیده است .

امضاء	سمت	اعضای هیئت مدیره
	رئیس هیئت مدیره	شرکت اقتصادی و خودکفائی آزادگان (سهامی عام) با نمایندگی آقای حسین علی اکبر زاده
	نایب رئیس هیئت مدیره	شرکت صنعتی مینو (سهامی عام) با نمایندگی آقای سید مصطفی قاسمی
	عضو هیئت مدیره	شرکت صادراتی پرسوئیس (سهامی خاص) با نمایندگی آقای علیمردان عظیمی فشی
	عضو هیئت مدیره	شرکت صنعتی پارس مینو (سهامی عام) با نمایندگی آقای سید محمدعطا رحمانی آبیذر
	عضو هیئت مدیره و مدیر عامل	شرکت شوکو پارس (سهامی عام) با نمایندگی آقای حسین یوسف خزرانی

اداره مرکزی : جاده مخصوص کرج، کیلومتر ۱۰، ساختمان مینو تلفن : ۰۲۶۳۰۸۸۳۰ (خط) نمابر : ۰۲۶۳۰۸۸۳۰ کد پستی : ۱۳۹۹۷۳۷۱۱ صندوق پستی : ۱۴۴۴-۱۳۱۸۵
اداره شهر : میدان فردوسی، کوچه گلپور، شماره ۱۷ تلفن : ۰۲۶۳۰۸۸۵۰ نمابر : ۰۲۶۳۰۸۰۵۴ کد پستی : ۱۱۴۵۶۸۸۱۱ صندوق پستی ۳۵۵۱-۱۱۳۶۵
شناسه ملی : ۱۰۱۰۹۸۴۷۵۷ کد اقتصادی : ۰۲۶۳۰۸۰۵۴-۱۱۳۳۷-۴۱۱۱
www.ghasemiran.org Ghasemiranco.ir@hotmail.com

شرکت قاسم ایران (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۲۹ اسفندماه ۱۴۰۱

فهرست مطالب

ردیف	عنوان	شماره صفحه
۱-	ماهیت کسب و کار	۱
۲-	اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف	۸
۳-	گزارش پایداری فصل ششم ، ماده ۳۹ و ۴۰ دستور العمل حاکمیت شرکتی	۱۱
۴-	مهمترین منابع ، ریسک ها و روابط	۱۲
۵-	نتایج عملیات و چشم اندازها	۱۴
۶-	مهمترین معیارها و شاخص های عملکرد برای ارزیابی عملکرد در مقایسه با اهداف اعلام شده	۱۸
۷-	ارزیابی اثر بخشی اعضای هیئت مدیره در شرکت فرعی	۱۸
۸-	گزارش حاکمیت شرکتی	۱۹

شرکت قاسم ایران (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۲۹ اسفندماه ۱۴۰۱

۱- ماهیت کسب و کار

۱-۱- صنعتی که شرکت در آن فعالیت می کند :

شرکت های تولید کننده با گسترده شدن بازارها و ایجاد تحولات در کسب و کار ، نیازمند سازمانی شدند که کالاهای تولید شده آنها را با حفظ سلامت کامل به بازار مصرف برسانند . از این رو به تاسیس شرکت های توزیع و پخش بعنوان پل ارتباطی بین تولید کننده و مصرف کننده ، اقدام نمودند.

شرکت خوراک (سهامی خاص) توسط خانواده خسرو شاهی در سال ۱۳۳۸ در زمینه امور بازرگانی ، واردات و توزیع شیر و غذای کودک ، دارو و انواع شکلات و ... آغاز به فعالیت فروش و توزیع کالاها نمود . که در سال های بعد با تاسیس شرکت صنعتی پارس مینو (سهامی عام) و سپس شرکت سهامی عام صنعتی مینو توسط صاحبان شرکت خوراک (سهامی خاص) ، به توزیع محصولات مینو نیز می پرداخت.

درسال ۱۳۵۸ شرکت خوراک (سهامی خاص) بر اساس قانون حفاظت و توسعه صنایع ایران مصوب دهم تیر ماه ۱۳۵۸ شورای انقلاط ، تحت پوشش سازمان صنایع ملی ایران قرار گرفت . در تاریخ ۳ شهریور ماه ۱۳۶۳ « شرکت قاسم ایران » متعلق به سازمان صنایع ملی ایران در اداره ثبت شرکت ها و مالکیت صنعتی به ثبت رسید و از تاریخ یکم آذر ماه سال ۱۳۶۳ فعالیت و کارکنان شرکت خوراک به « شرکت قاسم ایران » منتقل شده است . شرکت قاسم ایران از تاریخ ۱۳۹۳/۰۶/۲۵ بعنوان یکصد و دومین نماد معاملاتی (چهل و سومین شرکت در بازار دوم) در فهرست نرخ های فرابورس ایران درج گردید ، در تاریخ صورت وضعیت شرکت سهامی عام صنعتی مینو سهامدار عمده این شرکت در حدود ۸۵ درصد سهام شرکت را در اختیار داشته و مابقی سهامداران زیر یک درصد بوده اند.

سال های بعد از انقلاب اسلامی ، شرکت های پخش بر اساس مقررات یکی پس از دیگری متولد شدند که در نتیجه در برنامه پنج ساله چهارم هم برای اولین بار به این نوع کسب و کار شکل قانونی تحت عنوان «صنعت پخش» داده شد.

۱-۲- موضوع فعالیت شرکت طبق ماده ۲ اساسنامه عبارت است از :

مبادرت به کلیه امور بازرگانی ، صادرات ، واردات ، خدمات و فعالیتهای تولیدی و صنعتی ، مشارکت در سایر شرکتهای از طریق تاسیس یا تعهد سهام شرکتهای جدید یا خرید یا تعهد سهام شرکتهای موجود در ایران و سایر کشورها ، به طور کلی شرکت میتواند به کلیه عملیات مالی ، تجاری ، خدماتی مجاز ، تولیدی و صنعتی که به طور مستقیم یا غیر مستقیم به تمام یا هر یک از موضوعات مشروحه فوق مربوط باشد ، مبادرت نماید ، مبادرت به انجام حمل و نقل جاده ای داخلی کالا . تهیه ، تامین ، فروش ، پخش و توزیع ، انجام امور صادرات و واردات در مورد مواد غذایی و کلیه اقلام دارویی ، بهداشتی و آرایشی مجاز (اعم از ساخته شده و مواد اولیه) و سایر کالاها و در صورت ضرورت اخذ مجوز از مراجع ذیربط در هر مورد .

شرکت قاسم ایران (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۲۹ اسفندماه ۱۴۰۱

۱-۲-۱- محصولات و خدمات اصلی :

شرکت قاسم ایران فروش و توزیع فراگیر (سراسری) انواع مختلف محصولات شامل محصولات غذایی، شیرینی و شکلات ، دارو ، تجهیزات پزشکی، داروهای فوریتی ، آرایشی و بهداشتی ، ژل ضد عفونی کننده ، انواع محلول ضد عفونی کننده ، محصولات سلولزی و انواع شوینده ، ماسک و سایر محصولات سبد مصرفی خانوار را عهده دار است که بسته ای کامل از سرویس های خدماتی را به تامین کنندگان (شرکت های تولیدی و وارداتی) از یک سو و مشتریان خود (سوپرمارکت ها، داروخانه ها ، مراکز درمانی و بیمارستانی و ...) از سوی دیگر ارائه می دهد .

۱-۲-۲- وضعیت جاری فعالیت های اصلی شرکت :

فعالیت اصلی شرکت فروش و توزیع محصولات گروه صنعتی مینو (شامل محصولات شیرینی و شکلات ، دارویی ، آرایشی و بهداشتی) از بدو فعالیت تاکنون می باشد. فرآیندهای تجاری و روش توزیع شرکت بصورت فروش مویرگی فراگیر بدینگونه است که شرکت اقدام به خرید کالا از تامین کنندگان (خرید قطعی یا سیر فروش طبق مفاد قرارداد فی مابین) انبارش و پس از اخذ سفارش از مشتریان توسط فروشندگان ، کالا حمل و تحویل مشتری می گردد وصول وجه کالاهای فروش رفته با در نظر گرفتن روابط مالی و تجاری با تامین کنندگان و شرایط بازار و سیاست های شرکت از مشتریان صورت می پذیرد .

۱-۲-۳- فعالیت های فعلی و موقعیت آن :

فعالیت فعلی شرکت، توزیع و پخش کالا در سراسر کشور بوده که به طور فشرده در بندهای پیش توضیح داده شده همچنین در سال ۱۴۰۱ با رهنمود و شعار "سال تولید دانش بنیان و اشتغال آفرین" افزایش میزان فروش و بهره وری در دستور کار مجموعه قرار قرار دارد . فروش سال ۱۴۰۱ به مبلغ ۱۱،۷۵۵ میلیارد تومان تحقق یافت که نسبت به سال مالی قبل بیش از ۸۱ درصد رشد داشته است.

رهبر معظم انقلاب اسلامی در پیامی به مناسبت آغاز سال ۱۴۰۲ هجری شمسی ، مهمترین مسئله کشور در سال گذشته را موضوع اقتصاد و معیشت مردم دانستند و با تاکید بر اینکه امسال نیز اقتصاد ، مسئله اصلی کشور است ، شعار سال ۱۴۰۲ "مهار تورم و رشد تولید" اعلام کردند و شرکت قاسم ایران نیز به عنوان توزیع کننده و بازوی اصلی گروه صنعتی مینو در امر عرضه محصولات این گروه و دیگر تامین کنندگان برای تحقق این شعار تلاش مستمر خواهد نمود تا در کنار رشد تولید " رشد توزیع " نیز رقم بخورد .

۱-۳- بازارهای اصلی، وضعیت رقابتی و جایگاه شرکت :

شرکت قاسم ایران بعنوان توزیع کننده انحصاری محصولات مینو ، و از جمله شرکتهای مهم و راهبردی تحت مالکیت هلدینگ اقتصادی و خودکفایی آزادگان است ، بیش از ۶۳ سال تجربه فعالیت درخشان در زمینه ی توزیع و پخش مویرگی محصولات تولیدی کارخانجات کشور را در کارنامه خود دارد .

رقبای اصلی شرکت پخش قاسم ایران شرکت های پخش سراسرس از قبیل پخش دارو پخش ، پخش هجرت ، پخش رازی و پخش البرز می باشند .

شرکت قاسم ایران (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۲۹ اسفندماه ۱۴۰۱

مطابق آخرین رتبه بندی سازمان مدیریت صنعتی ایران موسوم به "IMI-100" و به گزارش این مرکز در رتبه بندی شرکت های برتر اقتصادی کشور، در فهرستی که در بهمن ماه ۱۴۰۰ توسط سازمان مدیریت صنعتی منتشر شده است رتبه این شرکت با ۱۲ رتبه صعود به ۱۰۳ ارتقاء یافت و با افتخار رتبه نخست در بین شرکت های صنعت پخش غذایی کشور و جایگاه دومین شرکت برتر صنعت پخش کشور را از آن خود نمود.

محیط کسب و کاری که شرکت قاسم ایران در آن فعال می باشد، شامل بیش از دویست شرکت پخش سراسری می باشد. بازارهای اصلی شرکت بازارهای داخلی کشور بوده که با توجه به نوع فعالیت شرکت به دو بخش دارویی و غیر دارویی تقسیم می شوند:

۱-۳-۱ بخش مشتریان غیر دارویی

در این بخش شرکت به حدود ۱۱۵،۰۰۰ مشتری غیر دارویی در صنوف مختلف شامل سوپر مارکت ها، فروشگاه های زنجیره ای محلی و سراسری، نمایندگی ها، خرده فروشها، عمده فروشها، قنادی، مراکز سیاحتی و خدماتی، شرکتهای ادارات و سازمانها، هورکا خدمات ارائه می دهند.

۱-۳-۲ بخش مشتریان دارویی

این بخش شامل داروخانه ها و بیمارستانهای دولتی و خصوصی، درمانگاه ها و مراکز بهداشت در سراسر بوده که تعداد مشتریان دارویی شرکت حدود ۱۴،۰۰۰ مشتری می باشند.

۱-۴-۱ قوانین و مقررات و سایر عوامل برون سازمانی:

رعایت مقررات و استانداردهای سازمان غذا و دارو درخصوص توزیع دارو به ویژه زنجیره سرد و مواد غذایی فاسد پذیر، در قالب استانداردهای GDP و GSP از مهمترین قوانین خاص در صنعت پخش می باشد که رعایت آن برای شرکت قاسم ایران الزامی می باشد.

۱-۴-۱-۱ قوانین و محیط حقوقی شرکت شامل قوانین عمومی و اختصاصی از جمله:

۱. قانون اساسی
۲. قانون تجارت
۳. قانون مالیاتهای مستقیم
۴. قانون کار و تامین اجتماعی
۵. قوانین و مقررات وزارت بهداشت درمان و آموزش پزشکی
۶. قوانین و مقررات محیط زیست
۷. قانون مبارزه با پولشویی
۸. قوانین و مقررات سازمان بورس و اوراق بهادار می باشد

شرکت قاسم ایران (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۲۹ اسفندماه ۱۴۰۱

۹. استاندارد های حسابداری

۱۰. قوانین و مقررات ستاد مبارزه با مواد مخدر

۱۱. قوانین و مقررات مبارزه با قاچاق کالا

۱۲. اساسنامه شرکت .

۱۳. مجموعه بخشنامه‌ها و مقررات وزارت صنعت، معدن و تجارت

۵-۱- ساختار واحد تجاری و نحوه ارزش آفرینی :

ساختار سازمانی این شرکت تحت راهنمایی ها و خط مشی تعیین شده از سوی هیئت مدیره به گونه ای طراحی شده که اهداف شرکت با تعامل و مشارکت کلیه ارکان سازمان تحقق می یابد .

فرآیندهای شرکت پخش عمدتاً بستگی به پارامترهایی همچون ، ماهیت کالا، تعداد اقلام کالا ، سطح پوشش جغرافیایی ، نوع تکنولوژی ، روشهای انجام کار و ... دارد. ارزش آفرینی شرکت حاصل تفاوت قیمت خرید و فروش کالاها که توسط مراجع ذیصلاح تعیین شده (مارژین) می باشد که از همین محل سود مورد انتظار سهامداران و کلیه هزینه های شرکت را تامین می نماید . علاوه بر آن استفاده بهینه از ظرفیت های خالی و بهره برداری مطلوب از تجهیزات و امکانات در اختیار (انبارها، ناوگان حمل و نقل و ...) در افزایش ارزش آفرینی بسیار موثر می باشد .

۶-۱- عوامل موثر بر صنعت و محیط بیرونی شرکت :

مصرف کنندگان ، تامین کنندگان ، مشتریان ، قوانین و مقررات و دستورالعمل های دولتی ، قاچاق کالا ، تغییرات تعرفه های گمرکی ، فناوری اطلاعات و ... از عوامل موثر بر صنعت پخش از جمله شرکت قاسم ایران می باشد.

۷-۱- موضوعات مهم موثر بر عملیات جاری شرکت :

- شرکت با توجه به تنوع سبد محصولات به جهت افزایش سهم بازار و تمرکز بیشتر بر اقلام کالای غذایی اقدام به لاین بندی کانال فروش نموده است .
- همواره تامین و تکمیل وسائط نقلیه مورد نیاز ناوگان حمل و نقل شرکت پخش مورد توجه مدیریت بوده و در همین راستا اولویت نوسازی و بهینه سازی به طور مداوم مورد پایش و اهتمام ویژه قرار دارد .
- با توجه به اهمیت سرمایه در گردش در شرکتهای پخش با توجه به مارژین فروش چرخه عملیات از زمان خرید ، فروش و وصول با حساسیت خاصی کنترل می گردد و همواره میزان موجودی کالا با در نظر گرفتن سفارش خرید، متناسب با فروش کالا مورد توجه و تحت کنترل می باشد.
- شرکت در راستای بهبود انضباط مالی و مدیریت وجه نقد اقدام به تمرکز وجوه در برخی بانکهای منتخب و انعقاد قراردادهای فراگیر در سطح کل کشور نموده که منجر به تمرکز وجوه و کاهش هزینه های مالی و افزایش خدمات دریافتی از بانکها و سهولت در اخذ تسهیلات گردیده است .

شرکت قاسم ایران (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۲۹ اسفندماه ۱۴۰۱

- تغییر سبک زندگی مردم و استقبال آنها از فروشگاه های زنجیره ای سراسری و نیز ظرفیت بزرگ این حوزه در کشور باعث گردیده که گروه صنعتی مینو اقدام به تاسیس فروشگاههای زنجیره ای پیوند با برند مینو مارت نماید که با سرعت در حال گسترش می باشد و شرکت قاسم ایران نیز به عنوان سهامدار عمده این شرکت از این ظرفیت جهت فروش بیشتر محصولات استفاده می نماید.
- الزامات اجرایی و اتفاقاتی که متاثر از حذف ارز ترجیحی از جمله افزایش قیمت و کاهش تقاضای مصرف می باشد .

۸-۱- افشای اطلاعات با اهمیت :

بر اساس مفاد صورتجلسه هیئت مدیره شرکت قاسم ایران به تاریخ ۱۴۰۱/۱۱/۱۸ فروش ملک مازاد شعبه ماهدشت کرج شرکت در دستورکار قرار گرفت و پس از انجام تشریفات قانونی و توافق نامه تنظیم شده بین شرکت قاسم ایران و مورد معامله قرار گرفته است و سود شناسایی شده از این بابت در حدود ۴۳۳,۷۰۹ میلیون ریال بوده است .

این موضوع تحت عنوان سایر افشای اطلاعات با اهمیت - گروه ب مطابق دستورالعمل افشاء شرکتهای پذیرفته شده نزد بورس طی اطلاعیه ۱۰۰۰۰۴۱ در تاریخ ۱۴۰۱/۱۲/۱۴ با انضمام اسناد مثبتة مربوطه افشاء گردیده است .

بر اساس قانون بودجه سال ۱۴۰۱ کشور ، ناشران ثبت شده نزد سازمان بورس اوراق بهادار ملزم به پرداخت سود سهام خود از طریق اطلاعات سامانه جامع اطلاعات مشتریان (سجام) هستند .

با توجه به تصمیمات اتخاذ شده در مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت قاسم ایران با نماد قاسم مورخ ۱۴۰۱/۰۳/۰۴ برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۰ و تقسیم ۳۷۳ ریال سود نقدی به ازای هر سهم تصویب گردید، از سوی شرکت مکاتبات لازم در خصوص پرداخت سود سهام از طریق سامانه سجام با معاونت محترم عملیات شرکت سپرده گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه (سهامی عام) صورت پذیرفته و مقرر گردید سود سهام سهامداران حقیقی که در سامانه سجام ثبت نام کرده اند در تاریخ ۱۴۰۱/۰۹/۳۰ از طریق سامانه واریز گردید ، لذا مطابق اطلاعیه منتشر شده با شماره پیگیری ۸۹۴۱۹۵ مورخ ۱۴۰۱/۰۳/۱۹ ضروری است کلیه سهامداران دارای مطالبات ناشی از سود مجمع ذکر شده و دارندگان سود و مطالبات سنواتی در اسرع وقت نسبت به ثبت نام و یا تکمیل ثبت نام خود در سامانه سجام اقدام لازم بعمل آورند.

بدیهی است توزیع سود و مطالبات سنواتی فقط در شرایطی که سهامداران ذی نفع در سامانه سجام ثبت نام شده باشند امکان پذیر می باشد .

شرکت قاسم ایران (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۲۹ اسفندماه ۱۴۰۱

۹-۱- اطلاعات مدیران شرکت :

۹-۱-۱ - مشخصات اعضای هیئت مدیره به شرح زیر می باشد:

نام	سمت	نماینده شرکت	مدت ماموریت		سوابق
			شروع	خاتمه	
حسین علی اکبرزاده	رئیس هیئت مدیره (غیرموظف)	شرکت اقتصادی و خودکفائی آزادگان (سهامی عام)	۱۴۰۱/۰۳/۰۴	۱۴۰۳/۰۳/۰۴	کارشناسی - رئیس هیئت مدیره شرکت صادراتی پرسوئیس - رئیس هیئت مدیره شرکت اقتصادی و خودکفائی آزادگان (سهامی عام)
سید مصطفی قاسمی	نایب رئیس هیئت مدیره (غیرموظف)	شرکت صنعتی مینو (سهامی عام)	۱۴۰۱/۰۳/۰۴	۱۴۰۳/۰۳/۰۴	کارشناسی ارشد رشته مدیریت - مشاور وزیر آموزش و پرورش - معاون سازمان تربیت بدنی - معاون ثبت اسناد - معاون ثبت احوال - معاون میراث فرهنگی - عضو هیئت مدیره شرکت آلومینیوم فارس و شرکت عمران ایرانیان آینده ساز
علیمردان عظیمی فشی	عضو هیئت مدیره (غیر موظف)	شرکت صادراتی پرسوئیس (سهامی خاص)	۱۴۰۱/۰۳/۰۴	۱۴۰۳/۰۳/۰۴	دکتر حقوق عمومی - مدیر عامل و عضو هیئت مدیره فنر سازی زر ، عضویت در هیات مدیره شرکتهای برنا و سایپا پرس گروه خودرو سازی سایپا - مدیر کل حقوقی و حراست گروه خودرو سازی سایپا
سیدمحمدعطا رحمانی آبیذر	عضو هیئت مدیره (غیرموظف)	شرکت صنعتی پارس مینو (سهامی عام)	۱۴۰۱/۰۳/۰۴	۱۴۰۳/۰۳/۰۴	کارشناسی ارشد رشته مدیریت - عضو هیئت مدیره شرکت قند خرما (سهامی خاص) - حسابرس شرکتهای سازمانها و ارگانهای مختلف - عضو کمیته حسابرسی مجموعه شرکتهای خودکفایی آزادگان
حسین یوسف خزرایی	مدیر عامل و عضو هیئت مدیره (موظف)	شرکت شوکوپارس (سهامی عام)	۱۴۰۱/۰۳/۰۴	۱۴۰۳/۰۳/۰۴	کارشناسی ارشد مدیریت کسب و کار - معاونت فروش و بازرگانی شرکت قاسم ایران - معاونت برنامه ریزی و فناوری اطلاعات گروه خودکفایی آزادگان - عضو هیئت مدیره پیوند - عضو هیئت مدیره مینوکاسپین

۹-۱-۲ - نظر به انتخاب اعضای حقوقی هیات مدیره طبق مصوبه مجمع عمومی سالیانه مورخ ۱۴۰۱/۰۳/۰۴ و همچنین جلسه هیئت مدیره روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۳/۲۴ با حضور کلیه اعضای هیات مدیره تشکیل گردید، با توجه به احکام صادره و معرفی نمایندگان اعضای حقوقی نسبت به تعیین سمت اعضای هیئت مدیره به شرح فوق تصمیم گیری نمودند ضمناً آقای حسین یوسف خزرایی بعنوان مدیر عامل و عضو هیئت مدیره ابقاء و برای ادامه مدت ماموریت ۲ ساله از تاریخ انتخاب اعضای حقوقی هیات مدیره انتخاب گردید.

موضوع تغییرات صورت پذیرفته در تعیین و معرفی نمایندگان حقوقی هیات مدیره در راستای رعایت مفاد تبصره ماده ۹ دستورالعمل اجرایی افشای اطلاعات شرکت های ثبت شده نزد سازمان از طریق نامه شماره ۸۹۷۳۳۸ مورخ ۱۴۰۱/۰۳/۲۶ در سامانه کدال جهت اطلاع عموم منتشر گردید .

شرکت قاسم ایران (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۲۹ اسفندماه ۱۴۰۱

۱-۱۰- اعضای کمیته های تخصصی هیئت مدیره و کمیته های فعال در شرکت:

(۱) کمیته حسابرسی

(۲) کمیته جذب و انتصابات

(۳) کمیته وصول

(۴) کمیسیون معاملات

(۵) کمیته خرید

(۶) کمیته ریسک

در راستای رعایت اجرای ماده ۱۴ دستور العمل حاکمیت شرکتی برای ناشران پذیرفته در بورس اوراق بهادار و فرابورس ابلاغیه و دستور العمل ۱۴۰۱/۰۹/۲۲ مطابق صورتجلسه هیات مدیره محترم به تاریخ ۱۴۰۱/۱۲/۰۹ منشور های هیئت مدیره و کمیته ریسک و سرمایه گذاری، فعالیت حسابرسی داخلی، کمیته انتصابات و منشور کمیته حسابرسی همگی مورد تصویب قرار گرفتند، اقرارنامه های کمیته های تخصصی تهیه و به تایید اعضاء رسید و به نحو مقتضی مطابق دستور العمل افشاء موارد در سامانه کدال منتشر گردید و کلیه منشورهای تایید شده به همراه اقرار نامه ها و منشور اخلاقی شرکت قاسم ایران در سایت این شرکت به آدرس www.ghasemiran.org بارگذاری گردید.

اعضای کمیته ریسک	عنوان	موظف / غیرموظف	مقطع تحصیلی	رشته تحصیلی	سوابق کاری
حسین علی اکبر زاده	رئیس کمیته	غیر موظف	کارشناسی	علوم نظامی	رئیس هیئت مدیره شرکت صادراتی پرسونیس- رئیس هیئت مدیره شرکت اقتصادی و خودکفایی آزادگان
هادی قلعه نوی	عضو کمیته	موظف	کارشناسی ارشد	مدیریت مالی	حسابرسی شرکت قاسم ایران
هومن مظاهری پور	عضو کمیته	موظف	کارشناسی ارشد	مهندسی صنایع	مدیر برنامه ریزی شرکت دارویی مینو - مدیر برنامه ریزی شرکت قاسم ایران

اعضای کمیته انتصابات	عنوان	موظف / غیرموظف	مقطع تحصیلی	رشته تحصیلی	سوابق کاری
حسین یوسف خزرانی	رئیس کمیته	موظف	کارشناسی ارشد	مدیریت کسب و کار	معاونت فروش و بازرگانی شرکت قاسم ایران-معاونت برنامه ریزی و فناوری اطلاعات گروه-عضو هیئت مدیره پیوند-عضو هیئت مدیره مینو کاسپین
مانی احمراری	عضو کمیته	موظف	دکترا	دامپزشکی	مدیر عامل پخش سها، مدیر شعبه بهمان پخش، هیئت مدیره دارویی مینو، بازرس انجمن صنعت پخش استان فارس
رضا علیخانی	عضو کمیته	موظف	کارشناسی	مهندسی صنایع	مدیر واحد صنایع و فروش، عضو هیئت مدیره مینو زاگرس و مینو فارس

اعضای کمیته حسابرسی	عنوان	موظف / غیرموظف	مقطع تحصیلی	رشته تحصیلی	سوابق کاری
حسین علی اکبر زاده	رئیس کمیته	موظف	کارشناسی	علوم نظامی	رئیس هیئت مدیره شرکت صادراتی پرسونیس- رئیس هیئت مدیره شرکت اقتصادی و خودکفایی آزادگان
اسماعیل گودرزی	عضو کمیته	غیر موظف	کارشناسی ارشد	حسابداری	حسابدار رسمی، کارشناس رسمی دادگستری، مدرس دانشگاه
افشین حیدری	عضو کمیته	غیرموظف	کارشناسی ارشد	حسابداری	سرپرست سازمان حسابرسی، مدیر مالی شرکت زیراکس

شرکت قاسم ایران (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۲۹ اسفندماه ۱۴۰۱

۱-۱- سرمایه و سهامداران اصلی شرکت در تاریخ ۱۴۰۱/۱۲/۲۹ به شرح زیر می باشد:

محل افزایش سرمایه	درصد افزایش میلیون ریال	سرمایه جدید میلیون ریال	مبلغ افزایش میلیون ریال	سرمایه قبلی میلیون ریال	تاریخ ثبت افزایش سرمایه
از محل تقسیم اندوخته احتیاطی	۷۵۰	۸۵۰	۷۵۰	۱۰۰	۱۳۶۷/۱۲/۲۴
از محل آورده نقدی سهامداران	۴۸۸	۵,۰۰۰	۴,۱۵۰	۸۵۰	۱۳۷۱/۰۴/۱۵
از محل مطالبات حال شده سهامداران	۱۰۰	۱۰,۰۰۰	۵,۰۰۰	۵,۰۰۰	۱۳۷۴/۱۰/۱۲
از محل مطالبات حال شده سهامداران	۵۰۰	۶۰,۰۰۰	۵۰,۰۰۰	۱۰,۰۰۰	۱۳۸۵/۱۰/۰۹
از محل سود انباشته	۴۰۰	۳۶۰,۰۰۰	۳۰۰,۰۰۰	۶۰,۰۰۰	۱۳۹۳/۰۶/۱۲
از محل مطالبات و آورده نقدی سهامداران و از محل سود انباشته	۶۶	۶۰۰,۰۰۰	۲۴۰,۰۰۰	۳۶۰,۰۰۰	۱۳۹۵/۰۳/۱۱
از محل تجدید ارزیابی دارایی ها (فقط زمین)	۳۸۷	۲,۹۲۵,۰۸۹	۲,۳۲۵,۰۸۹	۶۰۰,۰۰۰	۱۳۹۹/۰۶/۰۴
از محل سود انباشته	۳۸۷	۵,۰۰۰,۰۰۰	۲,۰۷۴,۹۱۱	۲,۹۲۵,۰۸۹	۱۴۰۰/۰۸/۰۵

درصد سهام	تعداد سهام	نام سهامدار
۸۱/۷۴	۴,۰۸۶,۸۳۹,۵۱۲	شرکت سهامی عام صنعتی مینو
۱۸/۲۶	۹۱۳,۱۶۰,۴۸۸	سایر سهامداران (زیر یک درصد)
۱۰۰	۵,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	جمع

۲- اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف :

۱-۲- اهداف بلند مدت:

شرکت، دستیابی به جایگاه اول پخش کشور را مهمترین هدف بلند مدت خود قرار داده است . این شرکت با برخورداری از زیرساختهایی از قبیل انبارهای مدرن ، قابلیت های سخت افزاری و نرم افزاری به روز و خاص شرکت های پخش از توان بالای جذب تامین کنندگان (تولیدکننده و وارد کننده) برخوردار می باشد .

سایر این اهداف شامل :

- ❖ حاکمیت فرهنگ مشتری مداری
- ❖ کسب رضایت و ایجاد روابط عمیق تر با مشتری
- ❖ پیشگام بودن در بازار با عرضه محصولات جدید
- ❖ عرضه محصولات با کیفیت عالی
- ❖ حفظ کیفیت محصولات در کل زنجیره تامین

شرکت قاسم ایران (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۲۹ اسفندماه ۱۴۰۱

- ❖ افزایش تنوع سبد محصولات توزیعی
 - ❖ ایجاد تنوع در کالاها و خدمات
 - ❖ بهبود بهره وری
 - ❖ بهبود و ارتقاء فروش آنلاین B2B
 - ❖ بهبود و ارتقاء شبکه های توزیع
 - ❖ بهبود و ارتقای جایگاه شرکت فروشگاه های زنجیره ای پیوند (مینو مارت) در بین سایر فروشگاه های زنجیره ای
 - ❖ ارتقاء تکنولوژی های نرم افزاری و سخت افزاری یکپارچه و به روز
 - ❖ بهینه سازی استفاده از ظرفیتهای و سیستم لجستیک
 - ❖ نهادینه سازی مشتری مداری
 - ❖ افزایش میزان چابکی شرکت
 - ❖ ارتقاء سرمایه های انسانی توانمند با انگیزه و کارآمد و پر کردن شکاف مهارتهای مورد نیاز برای تحقق اهداف استراتژیک از طریق توسعه منابع انسانی با رشد مستمر مهارتها.
 - ❖ افزایش سهم بازار و پایداری افزایش فروش شرکت
 - ❖ تغییر در ترکیب سبد کالا به نحوی که حجم سبد از کالاهای کم کشش به کالاهای پرکشش تغییر پیدا کند.
 - ❖ دستیابی به زنجیره کامل تامین
 - ❖ کاهش هزینه های عملیاتی از طریق بهبود مستمر فرایندها و سیستم های نرم افزاری
 - ❖ توسعه سیستمهای فروش در جهت همسان سازی خدمات شرکت با نیازهای جدید مشتریان
- ۲-۲- اهداف کوتاه مدت :**

- دستیابی به اهداف بلند مدت نیازمند برنامه ریزی و هدف گذاری در دوره های کوتاه مدت می باشد از این رو افزایش فروش (ارتقاء سهم بازار)، مدیریت هزینه ها و سودآوری از اهداف کوتاه مدت شرکت می باشد.
- ❖ انجام فروش باکیفیت از طریق توجه به سطح پوشش مناسب مشتریان، وصول به موقع مطالبات و سبد فروشی
 - ❖ تسریع و بهینه سازی سرمایه در گردش.
 - ❖ پیگیری مستمر و موثر مطالبات و معوقات شرکت.
 - ❖ بالا بردن سطح بهره وری شرکت.
 - ❖ افزایش نظارت بر فرآیند پخش .
 - ❖ بالا بردن سطح استفاده از ظرفیتهای تجارت الکترونیک در فرآیندهای عملیاتی شرکت .
 - ❖ افزایش میزان رضایتمندی مشتریان.
 - ❖ بالا بردن هوشمندی شرکت نسبت به رقبا.
 - ❖ افزایش مبلغ فروش از طریق حفظ مشتریان موجود و جذب مشتریان جدید.

- ❖ نوسازی ناوگان پخش و توزیع و کاهش هزینه تعمیرات
 - ❖ بالا بردن میزان عملکرد در سطح فرد ، واحد و شعبه.
 - ❖ توسعه فروشگاه های زنجیره ای پیوند(مینو مارت) و افزایش تعداد فروشگاه ها
 - ❖ اضافه شدن ویزیتور تلفنی به عملیات اجرایی شرکت
- ۳-۲- تهدیدها و فرصت ها :

• **تهدیدها:**

- ❖ عدم تامین برخی از کالاهایی که به صورت انحصار در اختیار بعضی از شرکت های پخش (مالکیتی) قرار می گیرد.
- ❖ عدم تسویه به موقع مطالبات خصوصاً در بخش دارو .
- ❖ روند رو به رشد هایپرمارکتها و فروشگاه های زنجیره ای .
- ❖ تحریم های بین المللی و تاثیر آن بر میزان واردات دارو .
- ❖ هزینه های بالا تعمیر و نگهداری ناوگان حمل و نقل
- ❖ کم بودن حاشیه سود شرکتهای پخش به خصوص در مورد داروهای یارانه ای.
- ❖ نرخ تورم بالا و کاهش قدرت خریدمصرف کنندگان و بالطبع کاهش فروش تعدادی کالا.
- ❖ افزایش انتظارات مشتریان .
- ❖ وجود رقبای متعدد و قیمت شکنی و رقابت در اعطای تخفیفات و تسهیلات که منجر به کاهش حاشیه سود میگردد
- ❖ افزایش انتظارات مشتریان .
- ❖ شرایط رقابتی خارج از روال در جذب و استخدام فروشندگان .

• **فرصتها:**

- ❖ استفاده از منابع هلدینگ(تامین کالاهای پرکشش)
- ❖ امکان ورود به توزیع برخی از اقلام استراتژیک سبد مصرفی خانوار مانند برنج ، شکر ، روغن و ...
- ❖ برند مینو.
- ❖ ظرفیت انبارها ، ناوگان پخش
- ❖ برند ساقه طلائی.
- ❖ روند روبه رشد تعداد کاربران اینترنتی .
- ❖ وجود مدیران و کارکنان مجرب و توانمند و فعال در سطح صف و ستاد .
- ❖ وجود سیستم نرم افزاری یکپارچه و اختصاصی.
- ❖ برخورداری از نسبت پرسنلی مناسب و تقریباً استاندارد.
- ❖ استفاده از روشهای متنوع تسویه حساب مالی.

شرکت قاسم ایران (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۲۹ اسفندماه ۱۴۰۱

- ❖ توانمندی شرکت در انجام تعهدات مالی.
- ❖ روند مناسب و رو به رشد سودآوری شرکت .
- ❖ لاین بندی فروش محصولات غذایی.
- ❖ فروش در سطح مویرگی در تمام استان های کشور.
- ❖ وجود منابع و امکانات جهت فروش در پایین ترین سطح مشتریان.

۴-۲- برنامه توسعه محصولات سبد کالا:

شرکت در خصوص تکمیل سبد محصولات توزیعی نسبت به عقد قرارداد و توزیع اقلام شرکتهای داروسازی سینا دارو ، یاس کویر میبد و پیام تجارت جشنواره ، سلامت سازان آراد ، اکسیر گستر صبا ، داروسازی مداوا ، آرنا حیات دانش ، پوراطب گستر ایرانیان ، بستنی روز ، بازرگانی سپنتا طبیبان توان پخش ، جام تراس پارس و سرنگ شفا اقدام نموده است. شرکت در حال مذاکره با شرکتهای دارویی و غیردارویی جدید میباشد .

۳- گزارش پایداری : فصل ششم ، ماده ۳۹ و ۴۰ دستور العمل حاکمیت شرکتی نزد سازمان بورس و اوراق بهادار

۳-۱- مسئولیت های اجتماعی شرکت :

کارکنان شرکت بعنوان مهمترین سرمایه منابع انسانی ارزشمندترین منبع سازمان به شمار می آیند حفظ و حراست و صیانت از این سرمایه از اولویت های شرکت بوده و میباشد به دلیل تورم و افزایش بی سابقه قیمت ها شرکت در فواصلی اقدام به اعطای بن کارت خرید به کلیه پرسنل نموده و همچنین اقدام به پرداختهای مالی متفرقه ای در مناسبت ها داشته ، تا کارکنان شرکت نگرانی در خصوص معیشت خانواده خود نداشته باشند .

کارکنان شرکت سالیانه مورد معاینات و آزمایشات پزشکی ادواری طب کار قرار گرفته و نتایج توسط تیم پزشکی متخصص مورد پایش و تحلیل قرار می گیرد .

با توجه به شرایط خاص اقتصادی سال ۱۴۰۱ و برخی از کمبودها در بازار شرکت قاسم ایران به منظور کمک به توزیع عادلانه و استفاده از تمام ظرفیتهای توزیعی علیرغم پایین بودن منافع و مارژین کالاهای اساسی نظیر روغن و برنج اقدام به افزایش فروش این کالاها نموده است.

۳-۲- فعالیتهای اقتصادی شرکت :

درآمدهای عملیاتی سال منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۱ مبلغ ۱۱,۷ همت می باشد که نسبت به دوره مشابه افزایش ۸۱ درصدی داشته است و سود خالص شرکت نیز در سال مالی مورد گزارش ۹۴ درصد رشد داشته که این رشد ناشی از عقد قرارداد با تامین کنندگان جدید ، اضافه نمودن ویزیتور تلفنی و بروزرسانی انجام عملیات فروش اینترنتی بصورت B2B ، بهبود فرایندهای فروش تخصصی در حوزه لاین بندی کانال فروش در کنار افزایش نرخ محصولات توزیعی و گسترش و افزایش تعداد فروشگاههای

شرکت قاسم ایران (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۲۹ اسفندماه ۱۴۰۱

زنجیره ای پیوند (مینومارت) و فروش به این فروشگاه ها بعنوان فروشگاه تخصصی عرضه محصولات مینو محقق گردیده ، سود عملیاتی با افزایش حدود ۹۷ درصد نسبت به سال گذشته رشد چشمگیری داشته است این امر علاوه بر افزایش میزان فروش از سوی دیگر کنترل بهینه و مدیریت هزینه های فروش ، عمومی اداری موجبات رشد سود عملیاتی نسبت به دوره مشابه را فراهم آورده است .

۳-۳- مسئولیت و فعالیتهای زیست محیطی شرکت :

مسئولیت اجتماعی شرکت در برابر جامعه و محیطی است که در آن فعالیت می کند . در شرکت قاسم ایران مسئولیت زیست محیطی در توزیع کالاهایی که مغایر با منافع جامعه و اجتماع نباشد، تعریف شده است و کارکنان ، مدیریت و هیات مدیره مسئولیت انجام صحیح آن را بصورت ویژه مراقبت می نمایند. در خصوص کاهش آلایندهای زیست محیطی همواره نوسازی ناوگان توزیع و جایگزینی خودروهای فرسوده از اولویت های این شرکت بوده است . شرکت در محیطی فعالیت مینماید که دارای تصفیه خانه میباشد ، مصارف غیر آشامیدنی نظیر آبیاری از محل سیستم تصفیه آب فاضلاب تامین میگردد .

۴- مهمترین منابع ، ریسک ها و روابط:

۴-۱- منابع :

۴-۱-۱- منابع مالی و غیرمالی در اختیار شرکت :

- مهمترین منابع مالی در اختیار شرکت، منابع بانکی ، دریافتنی های تجاری و غیرتجاری و موجودی کالا می باشد. از عوامل چالش زا موثر بر منابع مالی طولانی بودن دوره وصول و عدم پرداخت به موقع معوقات از سوی داروخانه ها و بیمارستانهای دولتی به شرکت های پخش از جمله این شرکت می باشد ، با توجه به سیاستهای شرکت امکان استفاده از منابع بانکی و وصول مطالبات از طریق دریافت اوراق بدهی و همچنین امکان فروش داراییهای غیر مولد فراهم می باشد .
- سرمایه فکری و مشارکت کارکنان ، منابع انسانی ارزشمندترین منبع سازمان های امروزی به شمار می آیند چرا که به تصمیمات سازمانی شکل داده و باعث حل شدن مسائل و مشکلات سازمان و عینیت بخشیدن به بهره وری می شود و در این راستا شرکت قاسم ایران از سرمایه انسانی بسیار بالا و قوی برخوردار می باشد که این امر تا حد زیادی موجب دسترسی به اهداف مورد نظر شرکت گردیده است.
- زیر ساخت مناسب، برخورداری شرکت از مراکز انبارش و توزیع مدرن و پیشرفته در شهر تهران و سراسر کشور
- برخورداری از ناوگان حمل و نقل مجهز و به روز .

شرکت قاسم ایران (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۲۹ اسفندماه ۱۴۰۱

۴-۲- ریسک ها :

مدیریت ریسک در شرکت قاسم ایران دو هدف را دنبال می کند، شناسائی و کاهش سطح ریسک هایی که ممکن است بر موفقیت شرکت تاثیر منفی داشته باشد و بهره برداری از امکانات و فرصت هایی که در این موفقیت ها موثر هستند. شرکت در سطح سازمانی به این مساله اهمیت داده و فرآیند اجرائی را به گونه ای طراحی می کند که رویدادهایی که شرکت را تحت تاثیر قرار می دهند را شناسائی و میزان ریسک پذیری قابل قبول را مدیریت و کنترل نموده و در ارتباط دستیابی به اهداف شرکت، اطمینان یابد.

۴-۲-۱- ریسک ملاحظات قانونی:

- عدم وجود قوانین شفاف در رابطه با صنعت پخش.
- مقررات و قوانین شرکت همگی تابع قوانین عمومی از جمله قانون کار و تامین اجتماعی، قانون تجارت، قانون مالیتهای مستقیم، قوانین بورس اوراق بهادار برای شرکتهای سهامی عام میباشد.
- با توجه به تعیین نرخ از سوی مراجع ذیصلاح با عدم احتساب پهنه توزیع سراسری وجود کاستی هایی از جمله قوانین و عوامل بازدارنده همچون مقررات شفاف و حمایتی از شرکتهای صنعت توزیع و پخش در خصوص چک های برگشتی ریسک هایی را متحمل کل صنعت پخش و شرکت قاسم ایران مینماید.

۴-۲-۲- ریسک ناشی از نوسانات نرخ ارز :

ریسک نرخ ارز عبارت است از احتمال از دست دادن اصل و فرع سرمایه به دلیل کاهش قدرت خرید پول. از آنجائیکه تامین کنندگان کالای دارویی و غذایی (تولیدکننده و وارد کننده) شرکت در سال های ۱۴۰۰ و ۱۴۰۱ از نوسانات نرخ ارز دچار مشکلات عدیده ای شده اند. لذا اقدامات آنها تاثیر در فعالیت های تجاری شرکت داشته است. بهرحال همواره تغییرات نرخ ارز جزء دغدغه های مدیران شرکت است و این ریسک از جمله ریسک های تحت کنترل شرکت نمی باشد.

۴-۲-۳- ریسک قیمت نهاده ها :

نهاده های شرکت، شامل کالا، حقوق و دستمزد و سربار می باشد. در خصوص کالا تامین کنندگان در سال ۱۴۰۱ بعلت تغییرات بازار با چالش هایی روبرو بودند که در نتیجه بر روی برخی از اقلام با تصویب مراجع ذیصلاح افزایش قیمت اعمال گردیده که با توجه به کاهش قدرت خرید جامعه از عوامل کاهنده رشد بوده، ولی مسئولیت و تحویل کالا (تولید یا واردات) بر عهده تامین کنندگان می باشد. و از آنجائیکه سیاست های بازرگانی مبتنی بر جذب تامین کنندگان متعدد قرار دارد لذا ریسک از این بابت قابل کنترل بوده است. در ارتباط با حقوق و دستمزد که هر سال از سوی شورای عالی کار افزایش می یابد

شرکت قاسم ایران (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۲۹ اسفندماه ۱۴۰۱

، همواره سعی شده که پوشش مناسب در خصوص هزینه های حقوق و دستمزد اعمال گردد. لیکن با توجه به افزایش حقوق و دستمزد در سال ۱۴۰۱ نسبت به سالهای قبل پوشش هزینه های مرتبط در سال آتی چالش را خواهد بود. در خصوص هزینه های سربار که شامل هزینه حامل های انرژی، تغذیه، ایاب و ذهاب، استهلاک، ملزومات و تعمیرات و نگهداری و ... می باشد علی رغم افزایش نسبی سالانه بر اساس سیاست های کنترل هزینه (مدیریت هزینه) این نهاد نیز کنترل گردیده است.

۴-۲-۴- ریسک نقدینگی و محدودیت های تامین اعتبار :

نقدینگی همواره مهمترین عامل تاثیرگذار در تصمیم گیری شرکت های پخش از جمله شرکت قاسم ایران است که کسری آن موجب بروز مشکلات متعددی برای شرکت می شود.

ریسک وصول مطالبات: در سالهای اخیر با توجه به کاهش توان نقدینگی مشتریان شرکت، دوره وصول مطالبات شرکت نیز تحت تاثیر قرار گرفته است. در این راستا شرکت اقداماتی برای اعتبار سنجی مشتریان، انجام مذاکرات برای وصول مطالبات از بخشهای دولتی و دانشگاههای علوم پزشکی نموده که خوشبختانه قسمت قابل توجهی از مطالبات از طریق دریافت اوراق تسویه گردید. ریسک وصول مطالبات از مشتریان غذایی و دارویی (داروخانه ها و ...) با کاهش مدت زمان دوره وصول مطالبات، بازنگری، ممیزی و بهبود رویه های اجرائی و پیگیری، قابل کنترل می باشد.

باتوجه به وضعیت فعلی اقتصاد کشور، عدم تسویه مطالبات شرکت از مشتریان در زمان مقرر میتواند سبب ایجاد مشکلاتی در زمینه توازن دریافتها و پرداختهای نقدی شرکت شده و ریسک نقدینگی شرکت را افزایش دهد. از جمله محدودیت های تامین اعتبار شرایط لازم برای اخذ وام با نرخ مناسب در کوتاه مدت میباشد.

۴-۲-۵- ریسک ورود رقبای جدید :

محدود بودن بازار، محدود بودن تعداد داروخانه و بیمارستان ها و همچنین ورود رقبای تازه وارد محیط کسب و کار را برای فعالیت صنعت پخش کوچک و رقابت را تشدید می کند. بزرگترین ریسک در چنین محیطی، رقابت های غیر اصولی و شتابزده بوده که انتظارات بازار را نیز از حد معقول و متعارف بالاتر برده و فعالیت در آینده را دچار چالش می سازد.

۴-۲-۶- ریسک عدم کفایت مارژین با توجه به هزینه توزیع برخی از اقلام دارویی :

کاهش حاشیه سود سهم شرکت های پخش و افزایش هزینه ها متناسب با تورم موجود در اقتصاد. تعیین نرخ حاشیه سود شرکت های پخش به صورت دستوری است. درحالی که با توجه به پهناوری ایران، هزینه های توزیع بسیار متغیر هستند و شیوه فعلی تعیین نرخ به خصوص پس از مصوبه اخیر وزارت صمت در خصوص قیمت گذاری کالاها در اغلب موارد باعث می شود تا شرکت با چالش های جدی روبه شود.

۵- نتایج عملیات و چشم اندازها:

۵-۱- نتایج عملیات و بررسی و تحلیل عملکرد نتایج واقعی ۱۴۰۱/۱۲/۲۹ در مقایسه با دوره مشابه:

۵-۱-۱- صورت وضعیت شرکت در تاریخ ۱۴۰۱/۱۲/۲۹ و مقایسه آن با دوره قبل به قرار زیر می باشد:

شرکت قاسم ایران (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۲۹ اسفندماه ۱۴۰۱

۱۴۰۰/۱۲/۲۹	۱۴۰۱/۱۲/۲۹	
میلیون ریال	میلیون ریال	دارایی ها
		دارائیهای غیر جاری :
۵,۰۶۷,۷۱۶	۵,۰۴۹,۴۲۱	دارایی های ثابت مشهود
۵,۲۵۵	۵,۲۵۵	دارایی های نامشهود
۱,۱۸۰	۵۹۰,۰۰۰	سرمایه گذاری در شرکت فرعی
۳,۶۲۹,۷۸۵	۴,۱۴۰,۶۷۹	سرمایه گذاری های بلند مدت
۲۲,۰۱۹	۴۴,۴۴۶	دریافتنی های بلند مدت
۱۶,۸۹۱	۳۸,۴۳۸	سایر دارایی ها
۸,۷۴۲,۸۴۶	۹,۸۶۸,۲۳۹	جمع دارایی های غیر جاری
		دارایی های جاری :
۵۸,۴۱۴	۲۱,۱۸۶	پیش پرداخت ها
۴,۷۳۵,۲۸۷	۹,۰۳۷,۴۳۷	موجودی مواد و کالا
۱۴,۰۱۸,۶۹۸	۳۲,۲۲۷,۱۸۹	دریافتنی های تجاری و سایر دریافتنی ها
-	-	سرمایه گذاری های کوتاه مدت
۱,۲۲۵,۶۷۸	۹۹۵,۵۸۵	موجودی نقد
۲۰,۰۳۸,۰۷۷	۴۲,۲۸۱,۳۹۷	جمع دارایی های جاری
۲۸,۷۸۰,۹۲۳	۵۲,۱۴۹,۶۳۶	جمع دارایی ها
		حقوق مالکانه و بدهی ها
		حقوق مالکانه
۵,۰۰۰,۰۰۰	۵,۰۰۰,۰۰۰	سرمایه
۳۳۳,۶۵۲	۵۰۰,۰۰۰	اندوخته قانونی
۱۳۰,۳۷۰	۱۳۰,۳۷۰	مازاد تجدید ارزیابی
۳,۲۶۸,۸۷۷	۶,۴۰۲,۱۹۱	سود انباشته
۸,۷۳۲,۸۹۹	۱۲,۰۳۲,۵۶۱	جمع حقوق مالکانه
		بدهی ها
		بدهی های غیر جاری
۲,۴۱۸	-	پرداختنی های بلند مدت
۳۵۲,۶۶۴	۶۶۴,۰۱۱	ذخیره مزایای پایان خدمت کارکنان
۳۵۵,۰۸۲	۶۶۴,۰۱۱	جمع بدهی های غیر جاری
		بدهی های جاری
۱۸,۰۲۹,۱۰۰	۳۵,۲۶۴,۲۰۵	پرداختنی های تجاری و سایر پرداختنی ها
۵۵۳,۷۸۸	۱,۰۷۹,۶۹۷	مالیات پرداختنی
-	-	سود سهام پرداختنی
۱,۰۸۵,۱۷۳	۲,۹۰۸,۳۲۵	تسهیلات مالی
۲۴,۸۸۱	۲۰۱,۰۵۰	پیش دریافت ها
۱۹,۶۹۲,۹۴۲	۳۹,۴۵۳,۰۶۴	جمع بدهی های جاری
۲۰,۰۴۸,۰۲۴	۴۰,۱۱۷,۰۷۵	جمع بدهی ها
۲۸,۷۸۰,۹۲۳	۵۲,۱۴۹,۶۳۶	جمع حقوق مالکانه و بدهی ها

شرکت قاسم ایران (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۲۹ اسفندماه ۱۴۰۱

- ❖ مطالبات شرکت نسبت به دوره مشابه قبل حدود ۱۳۰ درصد افزایش داشته است. این موضوع ناشی از افزایش متناسب با میزان فروش میباشد.
 - ❖ موجودی کالا شرکت نسبت به دوره مشابه قبل ۹۱ درصد رشد داشته است، که ناشی از ورود تامین کنندگان جدید و اثر افزایشی نرخ کالا میباشد.
 - ❖ پرداختنی های تجاری شرکت نسبت به دوره مشابه قبل بیش از ۹۵ درصد رشد داشته که ناشی از افزایش خرید کالا میباشد.
 - ❖ میزان رشد تسهیلات مالی شرکت نسبت به دوره مشابه قبل مربوط به دریافت تسهیلات جدید میباشد.
- ۲-۱-۵- مقایسه صورت سود و زیان شرکت در دوره مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹ با دوره قبل به شرح زیر میباشد:

	سال ۱۴۰۱	سال ۱۴۰۰	
	میلیون ریال	میلیون ریال	
	۱۱۷,۵۵۰,۵۷۵	۶۴,۷۸۸,۸۶۳	درآمدهای عملیاتی
	(۱۰۷,۲۰۸,۱۳۳)	(۵۷,۰۵۲,۵۴۵)	بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی
	۱۰,۳۴۲,۴۴۲	۷,۷۳۶,۳۱۸	سود ناخالص
	(۷,۷۳۵,۳۵۶)	(۴,۶۸۶,۷۶۴)	هزینه های فروش، اداری و عمومی
	۳,۳۸۲,۰۴۹	۳,۴۵۸	سایر درآمدها
	(۷۸,۶۲۶)	(۴۹,۴۲۶)	سایر هزینه ها
	۵,۹۱۰,۵۰۹	۳,۰۰۳,۵۸۶	سود عملیاتی
	(۲۲۰,۵۷۴)	(۹۷,۶۳۲)	هزینه های مالی
	۶۴۴,۹۸۲	۳۶۴,۱۱۸	سایر درآمدها و هزینه های غیرعملیاتی
	۶,۳۳۴,۹۱۷	۳,۲۷۰,۰۷۲	سود عملیات قبل از مالیات
	(۱,۱۷۰,۲۵۵)	(۶۰۵,۴۳۴)	هزینه مالیات بر درآمد
	۵,۱۶۴,۶۶۲	۲,۶۶۴,۶۳۸	سود خالص

- ❖ سود ناخالص شرکت نسبت به دوره گذشته در حدود ۳۴ درصد افزایش داشته است که ناشی از افزایش فروش نسبت به سال قبل می باشد.
- ❖ هزینه های فروش، اداری و عمومی نسبت به دوره مشابه ۶۵ افزایش داشته است که عمدتاً ناشی از افزایش میزان فروش و به تبع افزایش هزینه های متغیر و حقوق و دستمزد و مزایای پرداختی به کارکنان بوده که در ابتدای سال از سوی شورای عالی کار تعیین شده است.

شرکت قاسم ایران (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۲۹ اسفندماه ۱۴۰۱

❖ سود عملیاتی شرکت ۹۷ درصد رشد داشته که ناشی از بهبود عملیات، افزایش فروش و استفاده بهینه از ظرفیت های شرکت میباشد.

❖ هزینه های مالی نسبت به دوره مشابه گذشته ۱۲۶ درصد افزایش داشته که ناشی از دریافت تسهیلات جدید می باشد.

❖ سایر درآمدها و هزینه های غیر عملیاتی نسبت به دوره قبل ۷۷ درصد افزایش داشته که عمدتاً ناشی از فروش دارایی ثابت و سود فروش سهام میباشد.

۲-۵- چشم انداز شرکت :

برنامه راهبردی شرکت بر افزایش مستمر فروش (ارتقاء سهم بازار) و فروش باکیفیت و وصول به موقع مطالبات، پیگیری موثر معوقات، مدیریت استراتژیک هزینه ها و سودآوری پایدار قرار دارد، این مهم با فراهم آوردن و بکارگیری بهینه و مطلوب امکانات شرکت دست یافتنی می باشد.

برخی از برنامه ها و چشم انداز شرکت در سال ۱۴۰۲ به قرار زیر می باشد:

❖ رویکرد مدیریتی و اجرا و انتقال به بدنه شرکت در خصوص انجام فروش مطمئن و با کیفیت وصول به موقع ارقام فروخته شده.

❖ بهینه سازی سبد کالای توزیعی با تعدیل تامین کنندگان (تولید کنندگان داخلی و وارد کنندگان)

❖ تمرکز بر فروش به صنوف خصوصی با رعایت لزوم خدمت رسانی به صنوف دولتی که میبایست با پیگیری وصول مطالبات و کاهش عمق بدهی این صنوف همراه باشد.

❖ بازنگری بر سیستم بهره وری و کارنامه ارزیابی عملکرد شعب .

❖ افزودن و توزیع کالاهای اساسی مورد نیاز خانوار .

❖ فراگیر نمودن فروش آنلاین و اینترنتی .

❖ افزایش اقلامی که بتواند سهم از بازار صنف خصوصی را برای شرکت افزایش دهد، به همین دلیل به دنبال آن هستیم تا با عقد قرارداد با تامین کنندگانی معتبر ضمن افزایش فروش در صنوف خصوصی روند خارج نمودن موجودی تاریخ نزدیک را بهبود ببخشیم.

❖ برند سازی و تامین کالای مالکیتی متکی به تولید داخلی .

❖ اجرای استراتژی توسعه فعالیت با گسترش مناطق جغرافیایی فروش (فروش مویرگی) با بهره گیری از شبکه های فروش و مدیریت آنها.

❖ پیگیری مستمر و موثر در خصوص مطالبات و معوقات به ویژه مطالبات از مراکز درمانی دولتی.

❖ بکارگیری شیوه های جدید فروش متناسب با توسعه فعالیت شرکت با تقسیم بندی کالا، لاین بندی، هیبریدی، فروش اینترنتی و ...

شرکت قاسم ایران (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۲۹ اسفندماه ۱۴۰۱

❖ نظر به اهمیت موضوع لجستیک (انبارها ، ناوگان حمل و نقل و ...) در ساختار شرکت های پخش ، بازرگاری ، تجدید ساختار و اجرای مدیریت هزینه و مدیریت خدمات در این حوزه بصورت مالکیتی یا برون سپاری و ... از برنامه های سال ۱۴۰۱ و ۱۴۰۲ می باشد.

❖ حذف تامین کنندگانی که سود دهی پایینی دارند .

❖ اقدام به متناسب سازی ، کنترل و مدیریت استراتژیک هزینه ها در سطح شعب و سطح شرکت . توسعه فن آوری اطلاعات با توجه به نیازهای برنامه های عملیاتی شرکت در راستای کاهش هزینه ها و استفاده بهینه از اطلاعات برای بهبود مستمر وساده سازی فرآیندهای جاری شرکت .

❖ استانداردسازی شعب ، بودجه بندی جامع و تدوین برنامه های عملیاتی آنها با نگرش سود آوری جهت بهره برداری از ظرفیت های خالی شعب شرکت .

❖ بهینه سازی مستمر سیستم های کنترل داخلی شرکت .

۶- مهمترین معیارها و شاخص های عملکرد برای ارزیابی در مقایسه با اهداف اعلام شده :

تصویر پنج ساله از وضعیت شرکت به شرح ذیل می باشد:

(ارقام به میلیون ریال)

شاخص	سال ۱۳۹۷	سال ۱۳۹۸	سال ۱۳۹۸*	سال ۱۳۹۹	سال ۱۳۹۹*	سال ۱۴۰۰	سال ۱۴۰۱
سود ناخالص	۲,۰۶۰,۳۷۸	۳,۳۵۵,۷۶۸	۳,۳۵۵,۷۶۸	۵,۱۸۱,۱۳۱	۵,۱۸۱,۱۳۱	۷,۷۳۶,۳۱۸	۱۰,۳۴۲,۴۴۲
سود عملیاتی (قبل از کسر مالیات)	۳۵۸,۰۲۵	۱,۴۰۱,۸۴۸	۱,۴۰۱,۸۴۸	۳,۱۸۷,۸۷۹	۳,۱۸۷,۸۷۹	۳,۲۷۰,۰۷۲	۶,۳۳۶,۰۵۴
سود خالص	۲۹۱,۰۴۴	۱,۱۶۳,۸۲۷	۱,۱۶۳,۸۲۷	۲,۸۰۸,۴۳۵	۲,۸۰۸,۴۳۵	۲,۶۶۴,۶۳۸	۵,۱۶۵,۵۸۶
سود هر سهم (ریال)	۴۸۵	۱,۹۳۹	۳۹۸	۹۶۰	۹۶۰	۵۳۳	۱,۰۵۱
سود تقسیمی هر سهم (ریال)	۳۲۰	۱,۳۵۰	۲۷۷	۹۶	۹۶	۳۷۳	
سرمایه منقسم (تعداد سهام ۱۰۰۰ ریالی)	۶۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۲,۹۲۵,۰۸۹,۰۰۰	۵,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰				

سال ۱۳۹۸* و ۱۳۹۹* با در نظر گرفتن سرمایه جدید آورده شده است .

۷- ارزیابی اثر بخشی اعضای هیئت مدیره در شرکت فرعی :

علیرغم اینکه فروش شرکت پیوند از مبلغ ۴۰۵ میلیارد ریال به ۳,۴۰۶ میلیارد ریال افزایش داشته و سود ناخالص شرکت نیز از ۸۰ میلیارد ریال به ۶۵۰ میلیارد ریال افزایش نموده است لیکن زیان عملیاتی نسبت به سال گذشته ۲۵۴ درصد افزایش داشته که این امر ناشی و متأثر از توسعه و افزایش تعداد ۵۴ فروشگاه در سال جاری بوده که افزایش هزینه های ثابت تجهیز فروشگاهها نظیر قفسه بندی و یخچال و ... که در سالهای آتی در این هزینه ها صرفه جویی خواهد شد و همچنین هزینه متغیر مانند اجاره ، استهلاک تجهیزات در کنار افزایش حقوق دستمزد سالانه و تعداد نفرات اضافه شده به مجموعه در حدود ۱۴۰ نفر و در نظر گرفتن رقابتی بودن فضای این صنعت و الزام به انجام و پرداخت هزینه های بالاتر ترویج فروش نسبت به رقبا در جهت جذب مشتریان با توجه نو پا بودن در این عرصه ، تا گسترش کامل و فراگیر شدن

شرکت قاسم ایران (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۲۹ اسفندماه ۱۴۰۱

شعب این فروشگاه با برند مینو مارت بعنوان فروشگاه تخصصی عرضه محصولات مینو انتظار می رود که در سالهای آتی با توجه به افزایش تعداد فروشگاهها و همچنین افزایش مبلغ فروش به سود آوری برسد .

۸= گزارش حاکمیت شرکتی :

هیات مدیره اهتمام کامل به اجرای مفاد دستورالعمل حاکمیت شرکتی ابلاغیه ۱۴۰۱/۰۹/۲۲ داشته و در راستای این امر تصمیمات کلان شرکت در هیأت مدیره اتخاذ و مصوب میگردد. کلیه خریدها مطابق آئین نامه معاملات انجام و تأیید آنها بر اساس طبقه بندی ارزشی معاملات توسط کمیسیون معاملات بررسی و با تصویب هیأت مدیره انجام گرفته و توسط مدیر عامل شرکت به عنوان رکن اجرایی عملیاتی میگرددمدیران مستقل مطابق با استراتژیها و راهبردهای کلان مصوب هیأت مدیره، نسبت به تدوین برنامه و بودجه شرکت اقدام می نمایند. در طول سال مالی، اندازه گیری و پایش شاخص های برنامه را انجام داده و هر یک از واحدهای مستقل اجرایی در راستای دستیابی به اهداف تعیین شده، برنامه ها و طرحهای مورد نظر حوزه مربوطه را، اعلام و اجرا میکنند.