

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

شرکت قاسم  
سهامی عام

شماره :  
تاریخ :  
پیوست :


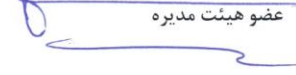

### مجمع عمومی عادی سالانه صاحبان سهام

#### شرکت قاسم ایران (سهامی عام)

در اجرای مفاد ماده ۲۳۲ اصلاحیه قانون تجارت ، مصوب اسفند ۱۳۴۷ و ماده ۴۵ قانون بازار اوراق بهادار بدینوسیله گزارش درباره فعالیت و وضع عمومی شرکت برای سال مالی منتهی به ۱۳۹۹/۱۲/۳۰ بر پایه سوابق ، مدارک و اطلاعات موجود تهیه و به شرح ذیل تقدیم می گردد.

گزارش حاضر به عنوان یکی از گزارش های سالانه هیئت مدیره به مجمع ، مبتنی بر اطلاعات ارائه شده در صورت های مالی بوده و اطلاعاتی را در خصوص وضع عمومی شرکت و عملکرد هیئت مدیره فراهم می آورد.

به نظر اینجانبان اطلاعات مندرج در این گزارش که درباره عملیات و وضع عمومی شرکت می باشد ، با تاکید بر ارائه منصفانه نتایج عملکرد هیئت مدیره و در جهت حفظ منافع شرکت و انطباق با مقررات قانونی و اساسنامه شرکت تهیه و ارائه گردیده است . این اطلاعات هماهنگ با واقعیت های موجود بوده و اثرات آن ها در آینده تا حدی که در موقعیت فعلی می توان پیش بینی نمود ، به نحو درست و کافی در این گزارش ارائه گردیده و هیچ موضوعی که عدم آگاهی از آن موجب گمراهی استفاده کنندگان می شود ، از گزارش حذف نگردیده و در تاریخ ۱۴۰۰/۰۲/۰۹ به تائید هیئت مدیره رسیده است.

امضاء	سمت	اعضای هیئت مدیره
	رئیس هیئت مدیره	شرکت اقتصادی و خودکفائی آزادگان ( سهامی عام) با نمایندگی آقای حمید رضائی
	نایب رئیس هیئت مدیره	شرکت صنعتی پارس مینو ( سهامی عام ) با نمایندگی آقای محمدرضا ساروخانی
	عضو هیئت مدیره	شرکت صنعتی مینو ( سهامی عام) با نمایندگی آقای سید مصطفی قاسمی
	عضو هیئت مدیره	شرکت صادراتی پرسوئیس (سهامی خاص ) با نمایندگی آقای محمد تقی قلندرلکی
	عضو هیئت مدیره	شرکت شوکوپارس ( سهامی عام) با نمایندگی آقای وحید هوشنگ نژاد
	مدیرعامل (خارج از اعضا هیئت مدیره)	آقای حسین یوسف خزرائی

# شرکت قاسم ایران (سهامی عام)

## گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت

سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ۱۳۹۹

### بخش اول - گزیده اطلاعات

#### ۱- اطلاعات مالی شرکت:

##### ۱-۱- اطلاعات عملکرد مالی طی سال

(مبلغ - میلیون ریال)	۱۳۹۸/۱۲/۲۹	۱۳۹۹/۱۲/۳۰	
۱۷,۳۴۷,۱۷۶	۲۶,۹۱۷,۱۶۴	۴۰,۶۵۳,۹۴۵	درآمد خالص
۴۵۲,۴۱۸	۱,۰۷۵,۵۰۳	۱,۹۶۷,۹۱۴	سود عملیاتی
(۹۴,۳۹۳)	۳۴۹,۳۴۲	۱,۲۲۸,۸۲۴	درآمدها و هزینه های غیرعملیاتی
۲۹۱,۰۴۴	۱,۱۶۳,۸۲۷	۲,۸۰۸,۴۳۵	سود خالص - پس از کسر مالیات
(۸۴,۳۸۷)	-	-	تعدیلات سنواتی
۱,۷۷۵,۰۱۰	۵۵۰,۴۰۲	۲,۶۳۰,۳۹۶	وجوه نقد حاصل از فعالیتهای عملیاتی

##### ۱-۲- اطلاعات وضعیت مالی در پایان سال

۶,۹۴۶,۰۲۹	۱۰,۲۹۰,۰۰۰	۲۰,۶۴۶,۴۱۱	جمع دارایی ها
۶,۰۲۲,۶۸۱	۸,۳۹۴,۸۲۵	۱۴,۴۲۷,۷۱۲	جمع بدهی ها
۶۰۰,۰۰۰	۶۰۰,۰۰۰	۲,۹۲۵,۰۸۹	سرمایه ثبت شده
-	-	-	افزایش سرمایه در جریان
۹۲۳,۳۴۸	۱,۸۹۵,۱۷۵	۶,۲۱۸,۶۹۹	جمع حقوق صاحبان سهام

##### ۱-۳- نرخ بازده (درصد):

۴.۲	۱۱.۳	۱۳.۶	نرخ بازده داراییها
۳۱.۵	۶۱.۴	۴۵.۲	نرخ بازده حقوق صاحبان سهام (ارزش ویژه)

##### ۱-۴- اطلاعات مربوط به هر سهم:

۶۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۶۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۲,۹۲۵,۰۸۹,۰۰۰	تعداد سهام در زمان برگزاری مجمع
۴۸۵	۳۹۸	۹۶۰	سود واقعی هر سهم - ریال
۳۲۰	۱,۳۵۰	۹۶	سود نقدی هر سهم - ریال
۱,۰۰۰	۱,۰۰۰	۱,۰۰۰	ارزش دفتری هر سهم - ریال

##### ۱-۵- سایر اطلاعات:

۱۳۹۷/۱۲/۲۹	۱۳۹۸/۱۲/۲۹	۱۳۹۹/۱۲/۳۰	
۱,۴۷۵	۱,۵۳۱	۱,۸۴۰	تعداد کارکنان - نفر

# **شرکت قاسم ایران (سهامی عام)**

## **گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت**

**سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ۱۳۹۹**

### **بخش دوم – پیام هیئت مدیره**

#### **۲ – مقدمه**

۲-۱- حمد و سپاس خداوند یکتا را که با تکیه بر عزم همکاران و تخصص و تعهد و اعتماد سهامداران گرامی، سال ۱۳۹۹ را با فراز و فرودهای بسیار در ابعاد اقتصادی به پایان رسانده ایم و با قدردانی از کلیه عزیزانی که هیئت مدیره را در انجام مسئولیت های خویش یاری نموده اند، گزارش ارزیابی عملکرد شرکت در سال گذشته را تقدیم سهامداران گرامی می نمایم.

۲-۲- بی تردید تغییر و تحولات نظام اقتصادی کشور تأثیرات قابل توجهی در رفتار و عملکرد فعالان اقتصادی و بازار سرمایه ایجاد میکند، این در حالی است که پیامدهای سیاسی داخلی و روابط خارجی نیز تأثیر غیر قابل انکاری در تحولات اقتصادی و رفتارهای جامعه دارد. شرکت قاسم ایران نیز با توجه به مسئولیتی که در حمایت از کالای ایرانی بر دوش خود احساس میکند، با همت و تلاش همکاران در ابعاد گوناگون فعالیت های خود، گام های موثری برداشته است.

۲-۳- شرایط اقتصادی سال ۱۳۹۹ تشدید تداوم اقتصاد رکود تورمی و مشکل تامین کالا را در پی داشت که در سال ۱۳۹۹ هم مانند سال گذشته با توجه به ادامه شیوع بیماری کرونا شرکت با چالش هایی روبرو بوده که با مدیریت و رعایت پروتکل های ابلاغی از سوی وزارت بهداشت و درمان و آموزش پزشکی تا حد زیادی برای مشکل فائق آمده و این موضوع تأثیر بااهمیتی بر فعالیت شرکت نداشته است.

۲-۴- با توجه به بستر اقتصادی و شرایط بازار ضرورت داشت تا سیاست گذاری در حوزه کسب و کار و بازار مورد بازنگری مجدد قرار گیرد، لذا بازنگری صورت پذیرفته با توجه به شرایط بازار در روابط فیما بین تامین کنندگان و مشتریان در سال ۱۳۹۹ هم در دستور کار قرار گرفت که تبعات آن در سال جاری و سالهای آتی قابل ارزیابی خواهد بود.

۲-۵- در راستای سیاستهای جذب نقدینگی، اکثر شرکتهای فعال در زمینه پخش با هدف بقاء و حفظ سهم بازار و عدم کسری سرمایه در گردش، مدت وصول از مشتریان را همانند سال قبل کاهش دادند. این شرکت نیز با برنامه ریزی بر روی نقدفروشی با توجه به شرایط بازار و تامین نقدینگی مناسب، قدرت چانه زنی خود در روابط با شرکتهای تامین کننده کالا را بهبود داد به گونه ای که باعث گردید سهم بازار خود برای بهره برداری بیشتر در دوره های آتی گسترش یابد.

## **شرکت قاسم ایران (سهامی عام)**

### **گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت**

**سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ۱۳۹۹**

### **۳- مرور کلی بر وضعیت و تحولات صنعت مربوط به سال مالی مورد گزارش**

۳-۱- در متون اقتصادی " قدرت بازار " به عنوان توان عوامل بازار در تأثیر گذاری به قیمت کالا در بازار ، برای کسب منافع بیشتر میباشد و محیط رقابتی بازار تنها به قدرت عرضه کنندگان (شرکتهای پخش) محدود نمیشود بلکه در شرایطی تقاضا کنندگان یعنی مشتریان بالقوه شرکت های پخش نیز دارای قدرت بازار ( قدرت چانه زنی ) میباشند و در برخی از حوزه ها فعالیت های شرکت های پخش نیز تعیین کننده میباشند و در نهایت خواستار تأمین منافع بیشتر و روز افزون خود میباشند.

۳-۲- صنعت پخش ، در حوزه فعالیت خود به علت خصوصیات ذاتی (تعدد مشتریان، تعدد معاملات ، پراکندگی مناطق جغرافیایی، حجم کالا ها، تعداد کالاها و ...) از یک سو و رقابت ناسالم ناشی از محیط اقتصادی از سوی دیگر ، از صنایع بسیار پرخطر و ریسک پذیر میباشد زیرا نقدینگی صنعت پخش وابستگی کامل به نحوه دریافت از مشتریان را دارد و این ریسک در مورد مشتریان دارویی خصوصاً " بیمارستانها و مراکز درمانی وابسته به دانشگاهها علوم پزشکی بعلاوه وابسته بودن به تخصیص بودجه سالانه بسیار بالا میباشد، لذا فعالان صنعت پخش جهت جبران کمبود سرمایه در گردش و نقدینگی یا به سوی دریافت تسهیلات از بانک ها هدایت شده که هزینه تأمین مالی از سیستم بانکی بسیار بالا میباشد. در چنین محیطی اتخاذ تصمیم نامناسب و نادرست ، شرکت های پخش را با مشکلات عدیده و بعضاً جبران ناپذیر روبرو میکند.

### **۴- مرور کلی بر جایگاه شرکت در صنعت پخش و مقایسه وضعیت رقابتی در سال ۱۳۹۹**

شرکت قاسم ایران فروش و توزیع اقلام مواد غذایی ، دارویی (شامل زنجیره سرد) و تجهیزات پزشکی، اقلام بهداشتی خانگی، اقلام بهداشتی و آرایشی، ژل، مواد ضد عفونی کننده و محصولات سلولزی، تنقلات و ... را بر عهده دارد. لذا کلیه صنوف سوپر مارکت، هایپر مارکت، داروخانه ها، مراکز درمانی و بیمارستانی و ... در سراسر کشور از بازارهای اصلی شرکت می باشند.

محیط کسب و کاری که شرکت قاسم ایران در آن فعال می باشد، شامل بیش از یکصد و پنجاه شرکت پخش که بر اساس مقررات وزارت بازرگانی در سه دسته؛ شرکت های پخش سراسری، منطقه ای و استانی تاسیس گردیده اند میباشد که به فروش و توزیع انواع کالاها از قبیل مواد غذایی، دارو، تجهیزات پزشکی، لوازم خانگی، کاشی و سرامیک، قطعات یدکی خودرو و ماشین آلات و ... می پردازند.

# **شرکت قاسم ایران (سهامی عام)**

## **گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت**

**سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ۱۳۹۹**

بعلت گستردگی فعالیت شرکت در پخش و ظهور فروشگاههای زنجیره ای و فروشگاههای اینترنتی که عرضه و توزیع گسترده مایحتاج عمومی، کالاهای دیجیتالی، پوشاک، کتاب و مجلات و... را بر عهده دارند، بازار رقابتی تنگاتنگی را برای شرکت های پخش از جمله شرکت قاسم ایران بوجود آورده اند. جایگاه قاسم ایران در صنعت پخش، به لحاظ تنوع بسیار محصولات توزیعی، همواره یکی از توزیع کننده گان برتر کالاهای مصرفی در ایران می باشد. و در آخرین رتبه بندی IMI-100 (صد شرکت برتر ایران) موفق به کسب رتبه ۹۴ برترین و بزرگترین شرکتهای صنعتی بزرگ ایران و همچنین در جایگاه ۴ شرکت برتر صنعت پخش قرار گرفت.

## **۵- بیان استراتژی شرکت در سال مالی مورد گزارش**

در سال ۱۳۹۹ مدیریت شرکت با رویدادهایی که نقش موثری در اقتصاد کشور ایفاء نموده و بر فعالیت های شرکت قاسم ایران نیز موثر بوده، کمبود سرمایه در گردش، مشکلات نقدینگی، مسائل و مشکلات فضای کسب و کار با تهدیدها و فرصت هایی روبرو بوده است که در مواجهه با آنها ضمن حفظ رشد موزون و مطمئن فروش، در راستای دستیابی به بودجه فروش سال مورد گزارش که موفق به تحقق آن شده، اعمال مدیریت هزینه ها، استانداردسازی نیروی انسانی جهت چابک سازی، استفاده بهینه از جریان نقدی و به تبع آن، افزایش سرمایه در گردش، بهبود برخی از فرآیندها و تشدید انضباط مالی جهت وصول مطالبات، کاملاً مشهود می باشد.

**۵-۱- تلاش برای کامل نمودن سبد کالایی با رویکرد پرداخت متناسب با شرایط وصول خصوصاً در بخش دارو و همچنین با توجه به ادامه شیوع بیماری کرونا تقاضا برای محصولات ژل و ضد عفونی کننده و محصولات سلولزی (ماسک) همچنان با افزایش نسبی روبرو بوده که در این خصوص نیز شرکت با تامین کنندگان جدید و یا قبلی در خصوص تامین این اقلام وارد مذاکره و نهایتاً اقلام ذکر شده در سبد توزیعی این شرکت قرار گرفت.**

**۵-۲- اعمال سیاست های ترفیع در فروش با هماهنگی تامین کنندگان در بخش غذایی.**

## **شرکت قاسم ایران (سهامی عام)**

### **گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت**

**سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ۱۳۹۹**

## **۶- مرور کلی بر عملکرد شرکت ، میزان دستیابی به اهداف تعیین شده و اقدامات انجام شده**

### **۱-۶ کاهش هزینه های مالی**

باعنایت به سیاست کاهش هزینه های تامین مالی ، برنامه ریزی دقیق جهت بازپرداخت تسهیلات صورت گرفت که هزینه مالی سال ۱۳۹۹ نسبت به سال قبل ۶۱٪ تقلیل یافت.

### **۲-۶ اصلاح مسیر بندی مشتریان در مراکز پخش**

بر اساس گزارش تهیه شده در خصوص امکان اصلاح مسیرهای توزیع و فروش اقدامات لازم در این خصوص انجام و با توجه به بهبود انجام شده در مسیر مشتریان صرفه جویی در هزینه مرتبط با توزیع (کیلومتر کارتن) صورت پذیرفته است.

و همچنین شرکت جهت افزایش سطح بازار و تمرکز بیشتر بر روی سبد کالا اقداماتی درخصوص جذب ویزیتورهای جدید بابت لاین بندی محصولات غذایی انجام داده است.

### **۳-۶ تمرکز بر دوره وصول مطالبات و دوره باز پرداخت دیون**

با توجه به شرایط حاکم بر بازار مدت وصول فاکتورها در مقاطعی از سال افزایش و یا کاهش پیدا نموده است و با کنترل و تمرکز بر وصول جریان نقدی به شکلی برنامه ریزی شده که شرکت با کسری سرمایه در گردش و عدم انجام تعهدات به مشکل خاصی برخورد ننماید.

**۴-۶** شرکت مبلغ ۱۷۸،۴۹۴ میلیون ریال از محل مطالبات دانشگاه علوم پزشکی را با مالیات عملکرد سال ۱۳۹۸ تهاتر نمود.

## شرکت قاسم ایران (سهامی عام)

گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت

سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ۱۳۹۹

### ۵-۶- قرارداد با تأمین کنندگان جدید:

در راستای تکمیل سبد کالائی شرکت و استفاده مناسب از ظرفیت های موجود توزیع و فروش و همچنین حضور موثرتر در بازار در سال ۱۳۹۹ قرارداد با تامین کنندگان جدید به شرح جدول زیر منعقد گردید که مجموع فروش خالص آنها به مبلغ ۵۶۸،۷۶۲ میلیون ریال در حسابهای شرکت منظور گردیده است .

ردیف	نام شرکت	زمان عقد قرارداد	نوع کالا
۱	رویان دارو	۹۹/۰۱/۰۱	دارویی
۲	نانوفناوران دارویی الوند	۹۹/۰۱/۰۱	دارویی
۳	آریوژن فارمد	۹۹/۰۱/۰۱	دارویی
۴	تحقیقاتی و تولیدی سیناژن	۹۹/۰۱/۰۱	دارویی
۵	مینو کاسپین	۹۹/۰۲/۰۱	غیر دارویی
۶	آروین زیست دارو	۹۹/۰۲/۲۲	دارویی
۷	زیست ارونند فارمد	۹۹/۰۲/۰۱	دارویی
۸	داروسازی فارابی	۹۹/۰۲/۳۱	دارویی
۹	کبریت توکلی	۹۹/۰۱/۱۴	غیر دارویی
۱۰	دارودرمان سپهرساعی	۹۹/۰۴/۰۸	دارویی
۱۱	نقش جبهه پارس	۹۹/۰۵/۲۹	غیر دارویی
۱۲	زمزم ایران	۹۹/۰۶/۰۲	غیر دارویی
۱۳	روناک دارو	۹۹/۰۶/۲۵	دارویی
۱۴	سمر طب	۹۹/۰۷/۰۱	دارویی
۱۵	آرمان اکسیرسلامت	۹۹/۰۷/۱۴	غیر دارویی
۱۶	زیست فیلتر	۹۹/۰۷/۱۶	غیر دارویی
۱۷	ایمن سلامت کاسپین	۹۹/۰۷/۲۸	غیر دارویی
۱۸	داروسازی مهردارو	۹۹/۰۹/۰۱	دارویی
۱۹	اریکه تجارت ویستا	۹۹/۱۰/۰۱	دارویی
۲۰	دنیزدارودرمان	۹۹/۱۱/۰۱	دارویی
۲۱	یاراطب خاورمیانه	۹۹/۱۱/۰۱	دارویی
۲۲	بازرگانی بین المللی نیلساکام	۹۹/۱۱/۰۱	غیر دارویی
۲۳	بین المللی مادصنعت ویستامهر	۹۹/۱۱/۰۱	غیر دارویی

## شرکت قاسم ایران (سهامی عام)

گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت

سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ۱۳۹۹

### ۷- بیان برنامه ها و چشم انداز وضعیت شرکت برای سال مالی آتی



#### ➤ بیانیه ماموریت شرکت قاسم ایران

شرکت قاسم ایران با هدف تکمیل فرآیند زنجیره ارزش محصولات غذایی، دارویی، تجهیزات پزشکی و آرایشی بهداشتی و سایر محصولات سبد مصرفی خانوار و با برخورداری از توانایی بالای مدیریت سبد کالای متنوع، توزیع مویرگی فراگیر، سابقه طولانی فعالیت و توزیع محصولات برند های مطرح بویژه محصولات مینو نسبت به خرید، تامین، انبارش، فروش و توزیع محصولات به کلیه خرده فروشی ها، عمده فروشی ها و مصرف کنندگان نهایی در سطح کل کشور و کشورهای منطقه مبادرت می ورزد.

این شرکت نیروی انسانی را سرمایه اصلی خود دانسته و رشد و بالندگی خود را در گرو توانمندسازی منابع انسانی، افزایش فروش، مدیریت هزینه ها و سودآوری پایدار، بهره برداری از فناوری های نوین و بهبود مستمر فرآیندها میدانند.

#### ➤ اهداف بلند مدت شرکت قاسم ایران

- خلق فرهنگ مشتری مداری
- کسب رضایت و ایجاد روابط عمیق تر با مشتری
- پیشگام بودن در بازار با عرضه محصولات جدید
- عرضه محصولات با کیفیت عالی
- حفظ کیفیت محصولات در کل زنجیره تامین
- افزایش تنوع سبد محصولات توزیعی
- ایجاد تنوع در کالاها و خدمات
- بهبود بهره وری
- پیاده سازی فروش آنلاین B2B
- بهبود و ارتقاء شبکه های توزیع
- افزایش حجم فروش مقداری و ریالی با فروشگاههای زنجیره ای



## شرکت قاسم ایران (سهامی عام)

### گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت

سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ۱۳۹۹

- ارتقاء تکنولوژی های نرم افزاری و سخت افزاری یکپارچه و به روز
- بهینه سازی استفاده از ظرفیتهای و سیستم لجستیک
- نهادینه سازی مشتری مداری و ایجاد ارزش افزوده برای مشتری
- افزایش میزان چابکی شرکت
- ارتقاء سرمایه های انسانی توانمند با انگیزه و کارآمد و پر کردن شکاف مهارتهای مورد نیاز برای تحقق اهداف استراتژیک از طریق توسعه منابع انسانی با رشد مستمر مهارتها.
- افزایش سهم بازار و پایداری افزایش فروش شرکت
- تغییر در ترکیب سبد کالا به نحوی که حجم سبد از کالاهای کم کشش به کالاهای پرکشش تغییر پیدا کند .
- دستیابی به زنجیره کامل تامین
- کاهش هزینه های عملیاتی از طریق بهبود مستمر فرایندها و سیستم های نرم افزاری
- توسعه سیستمهای فروش در جهت همسان سازی خدمات شرکت با نیازهای جدید مشتریان
- 

#### اهداف کوتاه مدت :

- دستیابی به اهداف بلند مدت نیازمند برنامه ریزی و هدف گذاری در دوره های کوتاه مدت می باشد از این رو افزایش فروش ( ارتقاء سهم بازار ) ، مدیریت هزینه ها و سودآوری از اهداف کوتاه مدت شرکت می باشد.
- ❖ انجام فروش باکیفیت از طریق توجه به سطح پوشش مناسب مشتریان، وصول به موقع مطالبات و سبد

#### فروشی

- ❖ تسریع و بهینه سازی سرمایه در گردش.
- ❖ پیگیری مستمر و موثر مطالبات و معوقات شرکت.
- ❖ بالا بردن سطح بهره وری شرکت.
- ❖ افزایش نظارت بر فرآیند پخش .
- ❖ بالا بردن سطح استفاده از ظرفیتهای تجارت الکترونیک در فرآیندهای عملیاتی شرکت .
- ❖ افزایش میزان رضایتمندی مشتریان.
- ❖ بالا بردن هوشمندی شرکت نسبت به رقبا.
- ❖ افزایش مبلغ فروش از طریق حفظ مشتریان موجود و جذب مشتریان جدید.
- ❖ بالا بردن میزان عملکرد در سطح فرد ، واحد و شعبه.

## شرکت قاسم ایران (سهامی عام)

گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت

سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ۱۳۹۹

بخش سوم

### **۸- عوامل ریسک شرکت:**

#### **۱-۸- ریسک عدم جذب کالاهای جدید**

با توجه به اینکه محصولات شرکت در قالب سبدهای کالا عرضه میگردند، ورود محصولات جدید و انحصاری از سوی تامین کنندگان به سبد محصولات شرکت میتواند باعث سود آوری و تنوع سبد کالایی شرکت گردد. که در این ارتباط وجود نقدینگی کافی برای جذب این محصولات جدید عاملی مهم به شمار می رود، فلذا مشکلات نقدینگی می تواند به عنوان مانعی مهم جهت جذب کالاهای جدید در سبد کالایی شرکت به حساب آید.

#### **۲-۸- وجود رقبا**

انجام مخارج سرمایه ای به منظور ایجاد تاسیسات زیربنایی از جمله نوسازی ناوگان حمل و نقل و زنجیره سرد به عنوان فاکتوری مهم جهت ایجاد مزیت رقابتی در صنعت حمل و نقل به شمار میرود، توان مالی کمتر در قیاس با رقبا جهت انجام مخارج سرمایه ای فوق الذکر به عنوان تهدیدی در حیات بلند مدت شرکت به شمار می رود.

#### **۳-۸- ریسک نقدینگی :**

نقدینگی همواره مهمترین عامل تاثیرگذار در تصمیم گیری شرکت های پخش از جمله شرکت قاسم ایران است که کسری آن موجب بروز مشکلات متعددی برای شرکت می شود. ریسک وصول مطالبات از مشتریان دارویی (داروخانه ها و ...) با توجه به شرایط بازار و بازپرداخت به تامین کنندگان، بازنگری، ممیزی و بهبود رویه های اجرایی و پیگیری، قابل کنترل می باشد.

#### **۴-۸- ریسک ناشی از نوسانات نرخ ارز :**

ریسک نرخ ارز عبارت است از احتمال از دست دادن اصل و فرع سرمایه به دلیل کاهش قدرت خرید پول. لازم به ذکر است در سال ۱۳۹۹ تامین کنندگان کالای دارویی و غذایی (تولید کننده و وارد کننده) شرکت از نوسانات نرخ ارز دچار مشکلات عمده نشده اند، ولی به هر حال همواره تغییرات نرخ ارز جزء دغدغه های مدیران شرکت است و این ریسک از جمله ریسک های تحت کنترل شرکت نمی باشد.

## **شرکت قاسم ایران (سهامی عام)**

**گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت**

**سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ۱۳۹۹**

### **بخش چهارم**

#### **۹- کلیاتی درباره شرکت**

##### **تاریخچه و فعالیت**

شرکت قاسم ایران (سهامی عام) در تاریخ ۳ شهریور ماه ۱۳۶۳ تحت شماره ۵۳۳۴۴ در اداره ثبت شرکتها و مالکیت صنعتی به ثبت رسیده است و به موجب صورت جلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۲/۱۲/۶ نوع شرکت از سهامی خاص به سهامی عام تبدیل و در تاریخ ۱۳۹۳/۰۶/۱۱ طی شماره ۱۱۲۷۹ در سازمان بورس اوراق بهادار پذیرفته شده است. در حال حاضر شرکت قاسم ایران (سهامی عام) جزء

واحدهای تجاری فرعی شرکت سهامی عام صنعتی مینو است و واحد تجاری نهایی گروه، شرکت اقتصادی و خودکفایی آزادگان (سهامی عام) می باشد. مرکز اصلی شرکت در تهران کیلومتر ده جاده مخصوص کرج بوده و دارای ۲۵ مرکز پخش می باشد.

##### **فعالیت اصلی شرکت**

موضوع فعالیت شرکت طبق ماده ۲ اساسنامه عبارت است از :

« مبادرت به کلیه امور بازرگانی، صادرات، واردات، خدمات و فعالیتهای تولیدی و صنعتی و مشارکت در سایر شرکتهای از طریق تاسیس یا تعهد سهام شرکتهای جدید یا خرید یا تعهد سهام شرکتهای موجود در ایران و سایر کشورها، به طور کلی شرکت می تواند به کلیه عملیات مالی، تجاری، خدماتی مجاز، تولیدی و صنعتی که به طور مستقیم یا غیرمستقیم به تمام یا هر یک از موضوعات مشروحه فوق مربوط باشد مبادرت و به انجام امور حمل و نقل جاده ای داخلی کالا، تهیه و تامین، فروش، پخش و توزیع، انجام امور صادرات و واردات در مورد مواد غذایی و کلیه اقلام داروئی، بهداشتی و آرایشی مجاز (اعم از ساخته شده و مواد اولیه) و سایر کالاها و در صورت ضرورت اخذ مجوز از مراجع ذیربط در هر مورد، مبادرت نماید. »

# شرکت قاسم ایران (سهامی عام)

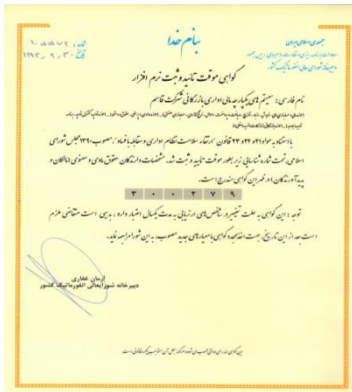
## گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت

سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ۱۳۹۹

### گواهینامه های شرکت

شرکت قاسم ایران دارای مجوزها و گواهینامه های زیر میباشد:

- مجوز توزیع و پخش دارو
- مجوز زنجیره سرد
- گواهینامه صد شرکت برتر
- گواهینامه تائید اصالت نرم افزار
- پروانه بهره برداری حمل و نقل بار و کالای درون شهری
- پروانه تاسیس پخش فرآورده های سلامت محور



## شرکت قاسم ایران (سهامی عام)

### گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت

سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ۱۳۹۹

### بخش پنجم مروری بر عملکرد مالی و عملیاتی

#### ۱۰- سرمایه:

سرمایه شرکت در بدو تاسیس مبلغ صد میلیون ریال (شامل تعداد یک هزار سهم، به ارزش اسمی هر سهم یکصد هزار ریال) بوده که طی چند مرحله به شرح زیر به مبلغ ۲,۹۲۵,۰۸۹ میلیون ریال (شامل تعداد ۲,۹۲۵,۰۸۹,۰۰۰ سهم، به ارزش اسمی هر سهم هزار ریال) در پایان سال مالی منتهی به ۳۰/۱۲/۱۳۹۹ افزایش یافته است.

تغییرات سرمایه شرکت			
تاریخ افزایش سرمایه	افزایش سرمایه میلیون ریال	سرمایه جدید میلیون ریال	محل افزایش سرمایه
۱۳۶۷/۱۲/۲۴	۷۵۰	۸۵۰	از محل تقسیم اندوخته احتیاطی
۱۳۷۱/۰۴/۱۵	۴,۱۵۰	۵,۰۰۰	از محل آورده نقدی سهامداران
۱۳۷۴/۱۰/۱۲	۵,۰۰۰	۱۰,۰۰۰	از محل مطالبات حال شده سهامداران
۱۳۸۵/۱۰/۰۹	۵۰,۰۰۰	۶۰,۰۰۰	از محل مطالبات حال شده سهامداران
۱۳۹۳/۰۶/۱۲	۳۰۰,۰۰۰	۳۶۰,۰۰۰	از محل سود انباشته
۱۳۹۵/۰۳/۱۱	۲۴۰,۰۰۰	۶۰۰,۰۰۰	از محل مطالبات و آورده نقدی سهامداران و از محل سود انباشته
۱۳۹۹/۰۶/۰۴	۲,۳۲۵,۰۸۹	۲,۹۲۵,۰۸۹	از محل تجدید ارزیابی داراییها(زمین)

#### ۱۱- ترکیب سهامداران:

ترکیب سهامداران شرکت و درصد مالکیت آنها در تاریخ ۳۰/۱۲/۱۳۹۹ به شرح جدول زیر میباشد:

ردیف	نام سهامدار	۱۳۹۹/۱۲/۳۰			تاریخ تایید گزارش	
		مبلغ سهام	تعداد سهام	درصد سهام	تعداد سهام	درصد سهام
۱	شرکت سهامی عام صنعتی مینو	۲,۴۶۶,۲۳۰,۸۶۲,۰۰۰	۲,۴۶۶,۲۳۰,۸۶۲	۸۴/۳۱۳	۲۳۰,۸۶۲,۰۴۶۸	۸۴/۳۸۱
۲	شرکت صنعتی پارس مینو (سهامی عام)	۸۶,۵۳۸,۰۰۰	۸۶,۵۳۸	۰/۰۰۳	۸۶,۵۳۸	۰/۰۰۳
۳	شرکت صادراتی پرسوئیس (سهامی خاص)	۵۶,۸۶۸,۰۰۰	۵۶,۸۶۸	۰/۰۰۲	۵۶,۸۶۸	۰/۰۰۲
۴	شرکت اقتصادی و خودکفایی آزادگان (سهامی عام)	۵۶,۸۶۸,۰۰۰	۵۶,۸۶۸	۰/۰۰۲	۵۶,۸۶۸	۰/۰۰۲
۵	شرکت شوکوپارس (سهامی عام)	۲۹,۲۴۱,۰۰۰	۲۹,۲۴۱	۰/۰۰۱	۲۹,۲۴۱	۰/۰۰۱
۶	سایر سهامداران	۴۵۸,۶۲۸,۶۲۳,۰۰۰	۴۵۸,۶۲۸,۶۲۳	۱۵/۶۷۹	۶۲۸,۶۲۳,۴۵۶	۱۵/۶۱۱
	جمع	۲,۹۲۵,۰۸۹,۰۰۰,۰۰۰	۲,۹۲۵,۰۸۹,۰۰۰	۱۰۰	۲,۹۲۵,۰۸۹,۰۰۰	۱۰۰

## شرکت قاسم ایران (سهامی عام)

### گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت

سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ۱۳۹۹

این شرکت یکی از واحدهای فرعی شرکت سهامی عام صنعتی مینو به شمار میرود و عمده سهام شرکت سهامی عام صنعتی مینو به شرکت اقتصادی و خودکفائی آزادگان تعلق دارد.

## ۱۲- شرکت از نظر بورس اوراق بهادار

### وضعیت معاملات و قیمت سهام

شرکت قاسم ایران در تاریخ ۱۳۹۳/۰۶/۱۱ در بورس اوراق بهادار تهران در گروه خرده فروشی ، به استثناء وسایل نقلیه موتوری با نماد قاسم درج شده و سهام آن برای اولین بار در تاریخ ۱۳۹۳/۰۸/۲۱ مورد معامله قرار گرفته است.

وضعیت سهام شرکت طی ۳ سال اخیر به شرح زیر بوده است:

پایان سال مالی		تعداد روزهایی که نماد معامله شده است	تعداد روزهای باز بودن نماد	ارزش سهام معامله شده	تعداد سهام معامله شده	سال مالی منتهی به
سرمايه	قیمت سهم	ارزش بازار	تعداد روزهایی که نماد معامله شده است	تعداد روزهای باز بودن نماد	ارزش سهام معامله شده	سال مالی منتهی به
میلیون ریال	ریال	میلیون ریال			میلیون ریال	
۶۰۰,۰۰۰	۸,۶۰۰	۵,۱۶۰,۰۰۰	۲۳۴	۲۳۴	۱۵۴,۰۵۸	۱۳۹۷/۱۲/۲۹
۶۰۰,۰۰۰	۵۳,۸۰۳	۳۲,۲۸۱,۸۰۰	۲۲۹	۲۲۹	۱۵,۷۳۵,۷۱۵	۱۳۹۸/۱۲/۲۹
۲,۹۲۵,۰۸۹	۱۳,۶۵۱	۳۹,۹۳۰,۳۹۰	۲۰۳	۲۰۳	۳۲,۰۴۷,۴۲۴	۱۳۹۹/۱۲/۳۰

## ۱۳- نقد شوندگی سهام

وضعیت نقد شوندگی سهام در سال مالی منتهی به ۱۳۹۹/۱۲/۳۰ بر اساس آمار استخراج شده از گزارشات سازمان بورس و اوراق بهادار به شرح زیر بوده است:

رتبه در سال ۱۳۹۸	رتبه در سال ۱۳۹۹	شرح
۲۲۹	۲۰۳	تعداد روزهای باز بودن نماد
۲۲۹	۲۰۳	تعداد روزهای معاملاتی
٪۶۵/۹۴	٪۶۵/۸۳	نسبت حجم معاملات به میانگین موزون سرمایه

## شرکت قاسم ایران (سهامی عام)

### گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت

سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ۱۳۹۹

#### ۱۴ - محیط حقوقی شرکت

مهمترین قوانین و مقررات حاکم بر فعالیت شرکت عبارتند از :

- ۱- قانون تجارت
- ۲- قانون کار و تامین اجتماعی
- ۳- قانون مالیاتهای مستقیم
- ۴- قانون مالیات بر ارزش افزوده
- ۵- قوانین و مقررات و ضوابط وزارت بهداشت ، درمان و آموزش پزشکی
- ۶- قانون بورس و اوراق بهادار
- ۷- قوانین و مقررات محیط زیست
- ۸- قوانین مبارزه با پولشویی
- ۹- استانداردهای GSP و GDP

#### ۱۵ - گزارش سود و زیان

تغییر	(ارقام میلیون ریال)		شرح
	سال ۱۳۹۸	سال ۱۳۹۹	
۵۱	۲۶,۹۱۷,۱۶۴	۴۰,۶۵۳,۹۴۵	درآمدهای عملیاتی
۵۱	(۲۳,۵۶۱,۳۹۶)	(۳۵,۴۷۲,۸۱۴)	بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی
۵۴	۳,۳۵۵,۷۶۸	۵,۱۸۱,۱۳۱	سود ناخالص
۴۳	(۲,۲۱۲,۵۸۴)	(۳,۱۶۱,۸۳۵)	هزینه های فروش، اداری و عمومی
۶	(۲۴,۰۴۹)	(۲۵,۴۶۸)	هزینه مطالبات مشکوک الوصول
(۴۱)	(۴۳,۶۳۲)	(۲۵,۹۱۴)	سایر اقلام عملیاتی
۸۳	۱,۰۷۵,۵۰۳	۱,۹۶۷,۹۱۴	سود عملیاتی
(۶۱)	(۲۲,۹۹۷)	(۸,۸۵۹)	هزینه های مالی
۲۵۲	۳۴۹,۳۴۲	۱,۲۲۸,۸۲۴	سایر درآمدها و هزینه های غیر عملیاتی
۱۲۷	۱,۴۰۱,۸۴۸	۳,۱۸۷,۸۷۹	سود قبل از مالیات
-	(۱۹۱,۵۲۱)	(۳۷۲,۷۰۱)	مالیات بر درآمد
-	(۴۶,۵۰۰)	(۶,۷۴۳)	مالیات بر درآمد سالهای قبل
۱۴۱	۱,۱۶۳,۸۲۷	۲,۸۰۸,۴۳۵	سود خالص

## شرکت قاسم ایران (سهامی عام)

### گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت

سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ۱۳۹۹

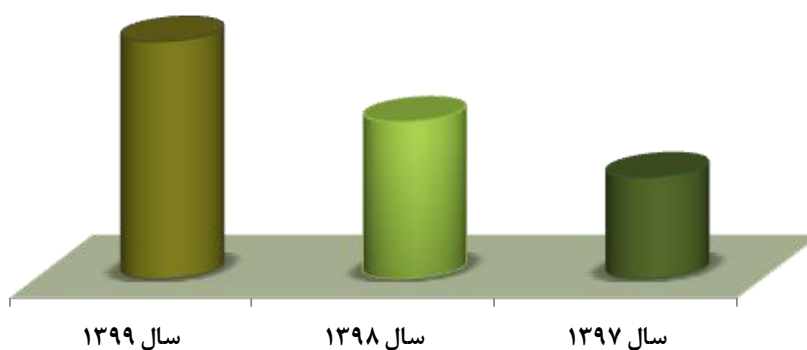
#### ۱۶- فروش کالا

در سال مالی منتهی به ۱۳۹۹/۱۲/۳۰ میزان فروش کالا به مشتریان به شرح زیر میباشد.

#### ۱۶-۱- مقایسه فروش محصولات طی سالهای ۱۳۹۷ الی ۱۳۹۹

(مبالغ به میلیون ریال)

سال ۱۳۹۷	سال ۱۳۹۸	سال ۱۳۹۹	درصد افزایش (کاهش) ۱۳۹۸ به ۱۳۹۹
۱۷,۳۴۷,۱۷۶	۲۶,۹۱۷,۱۶۴	۴۰,۶۵۳,۹۴۵	۵۱.۰



#### ۱۶-۲- مقایسه میزان فروش سالهای ۱۳۹۷ الی ۱۳۹۹ بر اساس شرکتهای مینو و غیر مینو

(مبالغ به میلیون ریال)

سال ۱۳۹۷	سال ۱۳۹۸	سال ۱۳۹۹	
۴,۶۷۵,۳۳۴	۷,۵۳۶,۳۴۰	۱۰,۵۲۵,۲۱۱	شرکت صنعتی مینو - خرمدره
۳,۷۲۴,۲۷۸	۵,۲۸۹,۶۵۴	۷,۸۰۲,۲۹۳	شرکت صنعتی پارس مینو (سهامی عام)
۷۶۵,۸۶۳	۱,۱۹۵,۰۴۵	۱,۸۶۸,۸۲۸	شرکت صنایع غذایی مینو شرق
۳۹۸,۳۰۷	۶۴۲,۰۳۴	۷۹۴,۱۷۳	شرکت دارویی، آرایشی و بهداشتی مینو
۱۸۵,۷۵۹	۲۴۳,۱۶۳	۵۶۱,۳۶۷	شرکت شوکو پارس
۱۲۶,۸۵۷	۱۵۱,۸۰۳	۳۹۵,۸۲۹	شرکت صنایع غذایی مینو فارس
-	-	۱۸۹,۰۸۵	مینو کاسپین
۷,۶۰۴,۴۱۴	۱۲,۰۷۹,۳۰۶	۱۸,۸۸۶,۵۳۹	سایر شرکتهای مینو
۱۷,۴۸۰,۸۱۲	۲۷,۱۳۷,۳۴۵	۴۱,۰۲۳,۳۲۵	
(۱۳۳,۶۳۶)	(۲۲۰,۱۸۱)	(۳۶۹,۳۸۰)	تخفیف نقدی
۱۷,۳۴۷,۱۷۶	۲۶,۹۱۷,۱۶۴	۴۰,۶۵۳,۹۴۵	فروش خالص



## شرکت قاسم ایران (سهامی عام)

### گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت

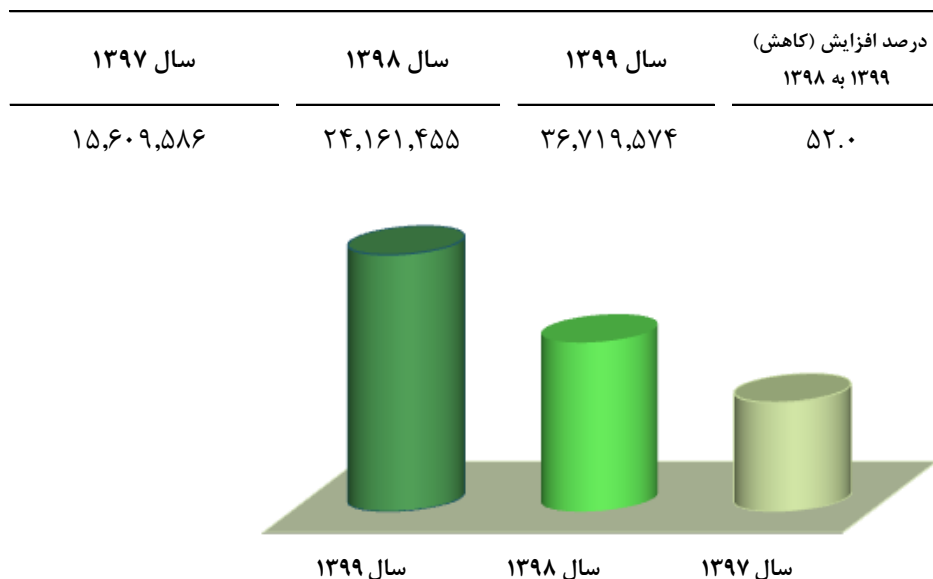
سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ۱۳۹۹

#### ۱۷- خرید کالا

در سال مالی مورد گزارش میزان خرید خالص از شرکتهای تولیدکننده و تامین کننده کالا در گروه های کالایی مختلف به شرح زیر میباشد .

#### ۱۷-۱- مقایسه خرید محصولات طی سالهای ۱۳۹۷ الی ۱۳۹۹

(مبالغ به میلیون ریال)



#### ۱۷-۲- مقایسه خرید محصولات طی سالهای ۱۳۹۷ الی ۱۳۹۹ بر اساس شرکتهای مینو و غیر مینو

(مبالغ به میلیون ریال)

سال ۱۳۹۷	سال ۱۳۹۸	سال ۱۳۹۹	
۳,۸۴۲,۴۶۲	۶,۴۳۷,۴۶۰	۸,۶۱۸,۱۲۳	شرکت صنعتی مینو - خرمدره
۳,۰۶۸,۶۵۵	۴,۶۱۴,۷۳۰	۶,۸۵۸,۴۵۱	شرکت صنعتی پارس مینو (سهامی عام)
۶۲۶,۱۰۳	۹۶۰,۹۰۲	۱,۶۲۵,۵۲۶	شرکت صنایع غذایی مینو شرق
۴۲۷,۷۱۶	۵۸۴,۲۲۶	۶۷۸,۵۲۵	شرکت دارویی، آرایشی و بهداشتی مینو
۱۴۵,۵۷۲	۲۲۹,۰۵۱	۵۰۸,۴۷۸	شرکت شوکو پارس
۱۱۲,۴۷۶	۱۴۳,۵۷۶	۳۳۳,۸۰۱	شرکت صنایع غذایی مینو فارس
-	-	۱۷۹,۳۲۶	مینو کاسپین
۷,۳۸۶,۶۰۲	۱۱,۱۹۱,۵۱۰	۱۷,۹۱۷,۳۴۴	سایر شرکتهای
۱۵,۶۰۹,۵۸۶	۲۴,۱۶۱,۴۵۵	۳۶,۷۱۹,۵۷۴	

## شرکت قاسم ایران (سهامی عام)

### گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت

سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ۱۳۹۹

## ۱۸- تغییرات دارایی‌های ثابت:

مبلغ میلیون ریال			
۱۳۹۸	افزایش (کاهش)	۱۳۹۹	
۱۵۱,۹۰۱	۳,۱۱۵,۰۸۹	۳,۲۶۶,۹۹۰	زمین
۸۸۹,۶۰۷	۲۵۳,۴۷۷	۱,۱۴۳,۰۸۴	ساختمان
۲۴۹,۰۷۶	۱۶۳,۹۹۰	۴۱۳,۰۶۶	وسایل نقلیه
۲۱۸,۲۱۱	۳۳,۶۵۷	۲۵۱,۸۶۸	اثاثیه و منصوبات
-	-	-	دارایی‌های در جریان تکمیل
۱۸,۲۷۴	۳۲۱,۹۱۸	۳۴۰,۱۹۲	پیش‌پرداخت‌های سرمایه‌ای
-	-	-	اقلام سرمایه‌ای نزد انبار
۱,۵۲۷,۰۶۹	۳,۸۸۸,۱۳۱	۵,۴۱۵,۲۰۰	

۱۸-۱- اضافه‌های زمین مربوط به خرید زمین اداره شهر و تجدیدارزیابی زمین‌های شعب می‌باشد.

۱۸-۲- اضافه‌های ساختمان بابت خرید ساختمان اداره شهر و تعمیرات اساسی ساختمان‌های شعب می‌باشد.

۱۸-۳- اضافه‌های وسایل نقلیه مربوط به تعمیرات موتوری و ادواری خودروهای و همچنین خرید دستگاه ایسوزو می‌باشد.

۱۸-۴- اضافه‌های اثاثیه و منصوبات عمدتاً بابت خرید اثاثیه و تجهیزات شعب می‌باشد.

۱۸-۵- پیش‌پرداخت سرمایه‌ای عمدتاً "مربوط به خرید ۳۰ دستگاه ایسوزو جهت شرکت می‌باشد.

۱۸-۶- محاسبه نرخ استهلاک ساختمانها بر اساس ۲۵ سال و به روش خط مستقیم محاسبه و در حسابها منظور گردیده است، مدیریت شرکت معتقد است ارزش منصفانه ساختمانها در ترازنامه بیش از مبلغ ارزش دفتری موجود در حسابها می‌باشد.

## شرکت قاسم ایران (سهامی عام)

گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت

سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ۱۳۹۹

### ۱۹- تغییرات ساختار سرمایه:

۱۹-۱- تغییرات در حقوق صاحبان سهام و بدهی های بلند مدت

مبلغ میلیون ریال		
۱۳۹۸	افزایش (کاهش)	۱۳۹۹
۱,۸۹۵,۱۷۵	۴,۳۲۳,۵۲۴	۶,۲۱۸,۶۹۹
۱۷۶,۷۷۷	۶۱,۵۶۸	۲۳۸,۳۴۵
۲,۰۷۱,۹۵۲	۴,۳۸۵,۰۹۲	۶,۴۵۷,۰۴۴

حقوق صاحبان سهام

بدهی های بلند مدت

جمع

۱۹-۲- تقسیم سود:

۱۳۹۸	۱۳۹۹	شرح
۳۹۸	۹۶۰	سود هر سهم (EPS)
۱,۳۵۰	۹۶	سود نقدی هر سهم (DPS)
۲۹۹	۵۴۴	سود عملیاتی هر سهم

## شرکت قاسم ایران (سهامی عام)

### گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت

سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ۱۳۹۹

**۲۰- مقایسه نسبتهای مالی در سه سال گذشته به شرح زیر میباشد:**

سال مالی منتهی به ۱۳۹۹/۱۲/۳۰	سال مالی منتهی به ۱۳۹۸/۱۲/۲۹	سال مالی منتهی به ۱۳۹۷/۱۲/۲۹	شرح
<b>نسبتهای نقدینگی</b>			
۱/۰۱	۱/۱۰	۰/۹۸	بدهی جاری/دارائیهای جاری = نسبت جاری
۰/۷۲	۰/۷۶	۰/۶۰	بدهی جاری/مطالبات+موجودی نقد = نسبت آنی
۰/۶۹	۰/۸۸	۰/۸۳	کل دارائیهای/دارائیهای جاری = نسبت دارائی جاری
۰/۰۸	۰/۰۹	۰/۰۹	بدهی جاری / موجودی نقد = نسبت وجوه
۳۶/۷۴	۳۶/۵۸	۳۳/۰۴	موجودی نقد/فروش خالص = نسبت گردش نقدینگی
<b>نسبتهای فعالیت (کارائی)</b>			
۱/۹۷	۲/۶۲	۲/۵۰	کل دارائیهای/فروش = نسبت گردش دارائی
۵/۵۵	۶/۳۱	۳/۷۶	متوسط مطالبات/فروش خالص = دفعات گردش مطالبات
۳۰۶/۴۸	۳۲/۲۹	-۲۱۶/۰۶	سرمایه در گردش/فروش خالص = گردش سرمایه جاری
<b>نسبتهای سرمایه گذاری</b>			
۰/۷۷	۰/۵۳	۱/۱۲	ارزش ویژه/دارائیهای ثابت = نسبت دارائیهای ثابت به ارزش ویژه
۲/۳۲	۴/۴۳	۶/۵۲	ارزش ویژه/کل بدهی = نسبت کل بدهی
۲/۲۸	۴/۳۴	۶/۳۶	ارزش ویژه /بدهی جاری = نسبت بدهی جاری به ارزش ویژه
۰/۰۴	۰/۰۹	۰/۱۷	ارزش ویژه/بدهی بلند مدت = نسبت بدهی بلند مدت به ارزش ویژه
۰/۳۰	۰/۱۸	۰/۱۳	کل دارائیهای/ارزش ویژه = نسبت مالکانه
۸/۴۷	۲۶/۷۱	۱۶/۸۱	دارائیهای ثابت/فروش = نسبت فروش به دارائیهای ثابت
۲۰/۱۴	۵/۷۰	۶/۷۲	بدهی بلند مدت /دارائی ثابت = نسبت پوشش بدهی
<b>نسبتهای سود آوری</b>			
۱۲/۷۴	۱۲/۴۷	۱۱/۸۸	فروش خالص/سود ناخالص = درصد نسبت سود ناخالص
۴/۸۴	۴/۰۰	۲/۶۱	فروش خالص/سود عملیاتی = درصد نسبت سود عملیاتی
۶/۹۱	۴/۳۲	۱/۶۸	فروش خالص/سود خالص = درصد نسبت بازده فروش
۰/۴۵	۰/۶۱	۰/۳۱	ارزش ویژه/سود خالص = بازده ارزش ویژه
۰/۱۴	۰/۱۱	۰/۰۴	کل دارائیهای/سود خالص = بازده دارائی
۲۱/۱۷	۱/۴۰	-۳/۶۲	سرمایه در گردش/سود خالص = بازده سرمایه در گردش

## شرکت قاسم ایران (سهامی عام)

گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت

سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ۱۳۹۹

### ۲۱- وصول مطالبات

در سال ۱۳۹۹ عملکرد شرکت در بخش فروش و وصول مطالبات در مقایسه با سال ۱۳۹۸ به شرح زیر میباشد.

متوسط وصول - روز				چک برگشتی	مانده معوق و	وصول مطالبات (نقد و چک)		فروش خالص		
سال ۹۸		سال ۹۹				درصد کاهش	مبلغ افزایش (میلیون ریال)	درصد افزایش	مبلغ افزایش (میلیون ریال)	درصدافزایش
غیر داروئی	داروئی	غیر داروئی	داروئی		مبلغ کاهش (میلیون ریال)					
۳۳	۱۷۰	۳۵	۱۷۸	۳۰/۳۸	۹۰،۲۵۳	۵۱/۳۷	۱۳،۳۱۶،۴۳۷	۵۱/۰۳	۱۳،۷۳۶،۷۸۱	

### ۲۲- انبار

۱-۲۲- دوره گردش کالا در انبار در سال ۱۳۹۹

میزان رسوب کالای شرکت در دو بخش دارویی و غیردارویی در سال ۱۳۹۹ به شرح جدول زیر میباشد .

کالاهای دارویی			کالاهای غیر دارویی		
دوام موجودی جهت فروش به روز	موجودی در پایان سال ۹۸ (میلیون ریال)	متوسط فروش ۹۹ ماهانه (میلیون ریال)	دوام موجودی جهت فروش به روز	موجودی در پایان سال ۹۸ (میلیون ریال)	متوسط فروش ۹۹ ماهانه (میلیون ریال)
۶۲	۱،۳۸۷،۴۶۳	۶۶۶،۹۱۲	۲۹	۲،۶۹۴،۵۸۰	۲،۷۲۰،۹۱۶

۲-۲۲- مقایسه تعداد و درصد کاهش کارتن در سال ۱۳۹۹ به شرح جدول زیر میباشد.

سال	صادر - کارتن		وارد - کارتن	
	درصد افزایش نسبت به سال قبل	افزایش کارتن نسبت به سال قبل	درصد افزایش نسبت به سال قبل	افزایش کارتن نسبت به سال قبل
۱۳۹۹	۵/۶۸ %	۱،۳۹۷،۳۴۸	۴/۸۸ %	۱،۲۰۵،۷۰۷

## **شرکت قاسم ایران (سهامی عام)**

**گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت**

**سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ۱۳۹۹**

### **بخش ششم – خدمات پس از فروش**

- مرجوع نمودن کالا در چارچوب ضوابط شرکت جهت افزایش تعامل با مشتریان
- استفاده از خدمات جمع آوری از سطح عرضه (Recall) در بخش دارویی

### **بخش هفتم – معاملات با اشخاص وابسته**

در سال مالی مورد گزارش معاملات با اشخاص وابسته به شرح جدول صفحه ۴۰ یادداشت شماره ۱-۳۴ صورت‌های مالی میباشد.

### **بخش هشتم – تعهدات مالی**

تعهدات و بدهی های احتمالی به شرح یادداشت ۴۲ صفحه ۳۵ صورت‌های مالی میباشد.

### **بخش نهم – نظام راهبردی شرکت**

#### **۲۳- هیئت مدیره**

طبق ماده ۲۷ اساسنامه شرکت ، تعداد اعضای هیئت مدیره ۵ نفر عضو اصلی و در صورت لزوم ۱ یا ۲ نفر عضو علی‌البدل می‌باشد. هیئت مدیره شرکت در پایان سال مورد گزارش از افراد زیرتشکیل شده است :

## شرکت قاسم ایران (سهامی عام)

### گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت

سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ۱۳۹۹

#### ۲۴- اعضاء فعلی هیئت مدیره :

نام و نام خانوادگی	سمت	نماینده شرکت	مدت ماموریت شروع	مدت ماموریت خاتمه	سوابق
حمید رضائی	رئیس هیئت مدیره (غیرموظف)	شرکت اقتصادی و خودکفائی آزادگان (سهامی عام)	۱۳۹۹/۰۳/۰۷	۱۴۰۱/۰۳/۰۷	دکتری مدیریت صنعتی - عضو هیئت مدیره شرکت صنایع خودرو کویر - رئیس هیئت مدیره شرکت ماهرو بهارستان - مدیریت دایره امور بین المللی بانک سپه - رئیس هیئت مدیره شرکت اقتصادی و خودکفائی آزادگان ( سهامی عام)
محمد رضا ساروخانی	نایب رئیس هیئت مدیره (غیرموظف)	شرکت صنعتی پارس مینو (سهامی عام)	۱۳۹۹/۰۳/۰۷	۱۴۰۱/۰۳/۰۷	کارشناسی ارشد- رئیس کل بازرسی بانک ملت- مدیر امور شعب بانک ملت- مدیر امور اعتبارات بانک ملت - عضو هیئت مدیره بانک ملت- رئیس هیئت مدیره بانک ملت - عضو هیئت مدیره بانک سینا
محمد تقی قلندر لکی	عضو هیئت مدیره ( غیر موظف)	شرکت صادراتی پرسوئیس (سهامی خاص)	۱۳۹۹/۰۳/۰۷	۱۴۰۱/۰۳/۰۷	DBA(General)دانشگاه تهران-مدیر امور پروژه های معاونت فنی و مهندسی ومدیر کارخانه شرکت صنعتی پارس مینو-مدیرعامل شرکتهای عام صنعتی مینو
سید مصطفی قاسمی	عضو هیئت مدیره (غیرموظف)	شرکت صنعتی مینو (سهامی عام)	۱۳۹۹/۰۳/۰۷	۱۴۰۱/۰۳/۰۷	کارشناسی ارشد رشته مدیریت - مشاور وزیر آموزش و پرورش - معاون سازمان تربیت بدنی - معاون ثبت اسناد - معاون ثبت احوال - معاون میراث فرهنگی - عضو هیئت مدیره شرکت آلومینیوم فارس و شرکت عمران ایرانیان آینده
وحید هوشنگ نژاد	عضو هیئت مدیره ( غیر موظف)	شرکت شوکوپارس (سهامی عام)	۱۳۹۹/۰۳/۰۷	۱۴۰۱/۰۳/۰۷	DBA باگرایش کسب و کار-مدیرعامل شرکت صنایع غذایی مینو-مدیرعامل و عضو هیات مدیره شرکت شیری نی وشکلات مینو-مدیرعامل گروه صنعتی لینا-مدیرعامل گروه توسعه تجارت رضوان (بارکا)مدیرعامل شرکت صنعتی پارس مینو

## شرکت قاسم ایران (سهامی عام)

### گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت

سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ۱۳۹۹

#### ۲۵- اطلاعات مربوط به تعداد جلسات هیئت مدیره و حضور اعضا در جلسات

تعداد ۱۶ جلسه در سال ۱۳۹۹ برگزار گردیده که تمامی جلسات با حداکثر اعضا برگزار شده است.

#### ۲۶- اطلاعات مربوط به مدیران اجرایی

ردیف	نام و نام خانوادگی	سمت	تحصیلات/مدارک حرفه‌ای
۱	حسین یوسف خزرانی	مدیرعامل	فوق لیسانس
۲	غلامعباس درفشی	معاونت مالی اداری	فوق لیسانس
۳	ابوالفضل میرزاپلنگی	مدیر امور اداری و منابع انسانی	فوق لیسانس
۴	رضاعلیخانی	معاونت بازرگانی و فروش غذائی	لیسانس
۵	فتح اله شکرانه مهربانی	مدیر فروش منطقه چهار غذائی	لیسانس
۶	فرشیدجعفری	مدیر فروش منطقه سه غذائی	دکتر
۷	وحیدرضاجلالی	مدیر حسابرسی داخلی	لیسانس
۸	مجیدجهادی	مدیر فناوری اطلاعات هلدینگ	لیسانس
۹	محمد مهدی حاج محمد	مدیر برنامه ریزی ، تحقیقات و توسعه	فوق لیسانس
۱۰	محرملی زیبایی	مدیر فروش منطقه دو غذائی	فوق لیسانس
۱۱	علی سیف الهی مقدم	مدیر حقوقی	فوق لیسانس
۱۲	بابک خسروانی	مدیر منطقه یک دارویی	لیسانس
۱۳	سیدمجیدآقائی	مدیر منطقه دو دارویی	لیسانس
۱۴	مهنازپیرزاده نائینی	مدیر بازرگانی و تامین داروئی	لیسانس
۱۵	احمدجلالی کله سر	مدیر تامین غذائی	لیسانس
۱۶	هادی قلعه نوی	معاون مدیر امور مالی	فوق لیسانس
۱۷	مانی احراری	معاونت بازرگانی و فروش دارویی	دکتر
۱۸	فرزادمرادی	مدیر لجستیک و انبارها	لیسانس
۱۹	اعظم نافع	مدیر بازرگانی تامین کالای غیرمینو	فوق لیسانس



## **شرکت قاسم ایران (سهامی عام)**

**گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت**

**سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ۱۳۹۹**

### **۲۷- اطلاعات مربوط به حسابرس مستقل و بازرس قانونی**

۲۷-۱- حسابرس و بازرس قانونی این شرکت موسسه حسابرسی ایران مشهود می باشد.

۲۷-۲- حق الزحمه حسابرس و بازرس قانونی به شرح ذیل می باشد :

شرح	مبلغ - (ریال)
حسابرسی صورتهای مالی	۱,۹۵۰,۰۰۰,۰۰۰
بررسی اجمالی صورتهای مالی	۷۵۰,۰۰۰,۰۰۰

۲۷-۳- موسسه حسابرسی ایران مشهود به عنوان حسابرس اصلی و بازرس قانونی و موسسه حسابرسی و خدمات مدیریت بهراد مشار به عنوان بازرس علی البدل این شرکت انتخاب گردید.

### **۲۸- پولشویی**

الزامات تعیین شده از سوی قانون مبارزه با پولشویی رعایت گردیده است.

### **بخش دهم - گزارش عملکرد اجتماعی**

ورود به حیطة خدمات غیر انتفاعی شامل :

- توزیع محلول همودیالیز

## شرکت قاسم ایران (سهامی عام)

گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت

سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ۱۳۹۹

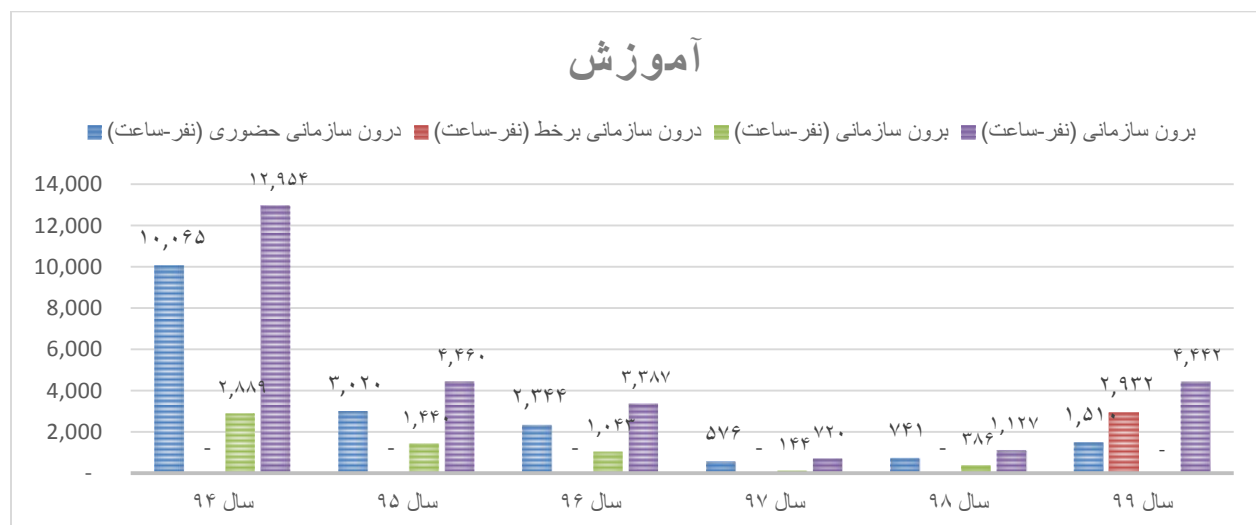
بخش یازدهم – فعالیت توسعه منابع انسانی

۲۹ – ترکیب پرسنل

سال ۹۷		سال ۹۸		سال ۹۹	
۴۸۷	قراردادی	۱,۴۹۹	قراردادی	۱,۷۷۲	قراردادی
۴۷	رسمی	۳۲	رسمی	۱۱	رسمی
۹۴۱	برونسپاری	-	برونسپاری	۵۷	برونسپاری
۱,۴۷۵	جمع	۱,۶۶۰	جمع	۱,۸۴۰	جمع

۳۰ – آموزشهای برگزار شده به تفکیک نحوه برگزاری در سال ۱۳۹۹ و مقایسه با سالهای قبل

سال ۹۹	سال ۹۸	سال ۹۷	سال ۹۶	سال ۹۵	سال ۹۴	نوع آموزش
۱,۵۱۰	۷۴۱	۵۷۶	۲,۳۴۴	۳,۰۲۰	۱۰,۰۶۵	درون سازمانی حضوری (نفر-ساعت)
۲,۹۳۲	-	-	-	-	-	درون سازمانی بر خط (نفر-ساعت)
-	۳۸۶	۱۴۴	۱,۰۴۳	۱,۴۴۰	۲,۸۸۹	برون سازمانی (نفر-ساعت)
۴,۴۴۲	۱,۱۲۷	۷۲۰	۳,۳۸۷	۴,۴۶۰	۱۲,۹۵۴	برون سازمانی (نفر-ساعت)
۸,۸۸۴	۲,۲۵۴	۱,۴۴۰	۶,۷۷۴	۸,۹۲۰	۲۵,۹۰۸	جمع سالانه (نفر-ساعت)



## شرکت قاسم ایران (سهامی عام)

### گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت

سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ۱۳۹۹

#### ۳۱- گزارش آموزشهای برگزار شده به تفکیک رده سازمانی در سال ۱۳۹۹ و مقایسه با سالهای قبل-ساعت

سال ۹۹	سال ۹۸	سال ۹۷	سال ۹۶	سال ۹۵	سال ۹۴	رده سازمانی
۲۷۲	۲۰	۵۵	۵۱۹	۵۷۸	۱,۰۹۴	مدیران
۱,۰۵۲	۸۲	۹۸	۳۴۴	۴۶۴	۱,۲۵۱	رؤسا
۷۰۴	۸۰	۷۹	۴۶۱	۵۰۲	۱,۶۹۱	سرپرست / مسئول
۱,۰۷۴	۳۲۳	۷۱	۵۶۴	۴۳۰	۷۶۱	کارشناسان
۹۷۵	۳۲	۲۸۰	۱,۳۱۵	۱,۳۱۸	۵,۴۹۰	کارمندان
۲۶۷	۳۶۸	۱۲۸	۶۴	۱,۱۱۲	۲,۶۴۳	کارگران
۹۸	-	۹	۱۲۰	۵۶	۲۴	سایر
۴,۴۴۲	۹۰۵	۷۲۰	۳,۳۸۷	۴,۴۶۰	۱۲,۹۵۴	جمع

#### بخش دوازدهم - فعالیت واحد برنامه ریزی و فناوری اطلاعات

##### ۳۲- واحد برنامه ریزی و فناوری اطلاعات

این گزارش به درخواست واحد مالی برای ارائه در جلسه هیئت مدیره آماده گردیده است. مطالب موجود در این سند عملکرد واحد برنامه ریزی و فناوری اطلاعات در سال ۱۳۹۹ را به صورت اجمال بیان می کند. گزارشهای سیستم برنامه ریزی و کارشناسان فناوری اطلاعات و سیستم مدیریت ارتباط با مشتریان (CRM) در معاونت برنامه ریزی و فناوری اطلاعات، منابع تهیه گزارش بوده است.

## شرکت قاسم ایران (سهامی عام)

گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت

سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ۱۳۹۹

### ۱-۳۲- وضعیت کاربری سیستم ها در سال مالی ۱۳۹۹

عنوان برنامه	تعداد کاربران فعال
اطلاعات پایه	۲۱۳
پرسنلی	۸۸
حقوق و دستمزد	۴
نگاشت	۵
نرخ گذاری	۲۷
برنامه ریزی و بودجه	۲۴۲
پنل مدیریتی فروش آنلاین (B2B)	۱۵
تسویه	۲۲
گزارشات اینترنتی	۱,۰۰۴
انبار	۵۶۲
فرمول ساز	۲
گزارش های مدیریتی	۲۲۰
دریافت و پرداخت	۶۶۵
حسابداری مالی	۲۶۴
تدارکات	۳۵
اموال	۲۲
مدیریت اطلاعات	۲
بودجه	۱۳
حسابداری صنعتی	۱
فروش	۱,۹۸۹

منظور از کاربران فعال سیستم، پرسنلی هستند که در هر شعبه دسترسی به سیستم دارند و از سیستم استفاده میکنند.

## شرکت قاسم ایران (سهامی عام)

### گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت

سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ۱۳۹۹

## اهم پروژه ها و طرح های اجرا شده واحد برنامه ریزی در سال ۱۳۹۹

- امکان سنجی و بررسی توجیه اقتصادی تاسیس فروشگاه های زنجیره ای مینو (با استفاده از COMFAR و Excel و Benchmarking)
- پروژه مستندسازی فرآیندهای سازمانی شرکت قاسم ایران (با استفاده از Bizagi)
- تدوین و پیاده سازی آیین نامه کارانه محصولات مینو
- تدوین و پیاده سازی آیین نامه جایزه فروش سرپرستان
- پروژه مدلسازی و مسیربندی یکپارچه ویزیت و پخش بر مبنای خوشه بندی، مدل های قطعی و غیرقطعی بر مبنای فرضیات جدید
- طراحی و اجرای سیستم ارزیابی عملکرد ۳۶۰ درجه
- بهبود مدل بودجه ریزی و مکانیزه کردن بخش های عمده مدل بودجه سال ۱۴۰۰ با ایجاد ارتباط بین نرم افزارهای GAMS و MATLAB و Excel
- طراحی مدل کنترل موجودی های حوزه دارویی
- طراحی روش بودجه ریزی نمایندگی های شرکت قاسم ایران
- ارزیابی اقتصادی نوسازی ۶۵ دستگاه از خودروهای فرسوده پخش
- پروژه استاندارد سازی نیروی انسانی و بروزرسانی آن به همراه تدوین آیین نامه
- گردبندی مشتریان بر اساس شاخص های فروش و مالی (RFM)
- خوشه بندی فاکتور و خریدهای مشتریان با استفاده از نرم افزارهای SPSS و MATLAB
- توسعه داشبوردهای مدیریتی در حوزه BI
- تغییرات ساختاری سایت شرکت (شامل محتوا، گرافیک و ..)
- بروزرسانی کارنامه های عملکرد فروشندگان و شعب
- پروژه مدل سازی بودجه بهینه برای سال ۱۴۰۰ بر مبنای گروه های کالایی
- پروژه تخصیص مناطق و شهرستان های تهران به دفاتر فروش شرکت
- پروژه کنترل و علت یابی تاخیر پخش فاکتورهای شعبه تهران
- ساختار بندی گزارشات تحقیقات بازار

# شرکت قاسم ایران (سهامی عام)

## گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت

سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ۱۳۹۹

### بخش سیزدهم - اقدامات انجام شده در خصوص تکالیف مجمع سال مالی منتهی به ۱۳۹۸/۱۲/۲۹

در مجمع سال ۱۳۹۸ تکلیفی وجود نداشته است.

### ۳۳- پیشنهاد هیئت مدیره در خصوص تقسیم سود:

۱-۳۳- میزان سود خالص منتهی به اسفند ۱۳۹۹ بمبلغ ۲,۸۰۸,۴۲۹ میلیون ریال است که با توجه به ماده ۹۰ قانون تجارت ۲۸۰,۸۴۲ میلیون ریال آن قابل تقسیم میباشد.

### ۳۴- بیان برنامه ها و چشم انداز وضعیت شرکت برای سال مالی آتی:

- برنامه راهبردی شرکت بر افزایش مستمر فروش (ارتقاء سهم بازار)، مدیریت استراتژیک هزینه ها و سودآوری پایدار قرار دارد. این مهم با فراهم آوردن و بکارگیری بهینه و مطلوب امکانات شرکت دست یافتنی می باشد.
- برخی از برنامه ها و چشم انداز شرکت در سال ۱۴۰۰ به قرار زیر می باشد:
- بازنگری ساختار سازمانی و تفکیک فعالیت به بخش غذایی و دارویی و سازماندهی مجدد با توجه به حجم فعالیت های پیش رو (حتی المقدور همراه با عدم افزایش نیروی انسانی).
  - بهینه سازی سبد کالای توزیعی با تعدیل تامین کنندگان (تولید کنندگان داخلی و وارده کنندگان).
  - برند سازی و تامین کالای مالکیتی متکی به تولید داخلی.
  - اجرای استراتژی توسعه فعالیت با گسترش مناطق جغرافیایی فروش (فروش مویرگی) با بهره گیری از شبکه های فروش و مدیریت آنها.
  - بکارگیری شیوه های جدید فروش متناسب با توسعه فعالیت شرکت با تقسیم بندی کالا، لاین بندی، فروش اینترنتی و ...
  - نظر به اهمیت موضوع لجستیک (انبارها، ناوگان حمل و نقل و ...) در ساختار شرکت های پخش، بازنگری، تجدید ساختار و اجرای مدیریت هزینه و مدیریت خدمات در این حوزه بصورت مالکیتی یا برون سپاری و ... از برنامه های سال ۱۴۰۰ می باشد.
  - اقدام به متناسب سازی، کنترل و مدیریت استراتژیک هزینه ها در سطح شعب و سطح شرکت.
  - توسعه فن آوری اطلاعات با توجه به نیازهای برنامه های عملیاتی شرکت در راستای کاهش هزینه ها و استفاده بهینه از اطلاعات برای بهبود مستمر و ساده سازی فرآیندهای جاری شرکت.
  - استاندارد سازی شعب، بودجه بندی جامع و تدوین برنامه های عملیاتی آنها با نگرش سود آوری جهت بهره برداری از ظرفیت های خالی شعب شرکت.
  - بهینه سازی مستمر سیستم های کنترل داخلی شرکت.

## شرکت قاسم ایران (سهامی عام)

گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت

سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ۱۳۹۹

**بخش چهاردهم – اطلاعات تماس با شرکت**

**دفتر مرکزی**

آدرس پستی : تهران ، جاده مخصوص کرج کیلومتر ۱۰ ساختمان مینو

صندوق پستی : ۱۴۴۴-۱۳۱۸۵

کد پستی : ۱۳۹۹۷۳۷۱۱۱

شماره تلفن : ۲- ۴۴۵۴۳۲۰۰

تلفن واحد سهام : ۴۴۵۴۴۹۴۷

فاکس : ۴۴۵۴۳۱۰۰

آدرس پست الکترونیک : [ghasemiran@minoogroup.com](mailto:ghasemiran@minoogroup.com)

سایت اینترنتی : [www.Ghasemiran.or](http://www.Ghasemiran.or)