

شرکت قاسم ایران (سهامی عام)
گزارش تفسیری مدیریت
سال مالی منتهی به ۲۹ اسفندماه ۱۴۰۰

شرکت قاسم ایران (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۲۹ اسفندماه ۱۴۰۰

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



شماره :
تاریخ :
پوست :

در اجرای مفاد ماده ۷ دستورالعمل اجرایی افشای اطلاعات شرکتهای ثبت شده نزد سازمان بورس مصوب ۱۳۸۶/۰۵/۰۳ و اصلاحیه های مورخ ۱۳۸۸/۰۴/۰۶ - ۱۳۸۹/۰۶/۲۷ - ۱۳۹۶/۰۴/۲۸ و ۱۳۹۶/۰۹/۱۴ هیات مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار (ابلاغیه شماره ۹۶/۰۲۴/۴۴۰/ب/۹۶ مورخ ۱۳۹۶/۱۰/۰۵) ناشر پذیرفته شده در بورس مکلف به افشای گزارش تفسیری مدیریت در مقاطع میان دوره ۳، ۶، ۹ ماهه و سالانه است .

گزارش حاضر مبتنی بر اطلاعات ارائه شده در صورتهای مالی بوده و اطلاعاتی را در خصوص تفسیر وضعیت مالی ، عملکرد مالی و جریان های نقدی شرکت برای تشریح اهداف و راهبردهای خود جهت دستیابی به آن اهداف به عنوان مکمل و متمم صورتهای مالی ارائه می نماید .

گزارش تفسیری مدیریت در سال مالی منتهی به ۲۹/۱۲/۱۴۰۰ شرکت قاسم ایران (سهامی عام) طبق ضوابط تهیه گزارش تفسیری مدیریت تهیه و در تاریخ ۱۴۰۱/۰۲/۲۵ به تایید هیات مدیره رسیده است .

امضاء	سمت	اعضای هیئت مدیره
	رئیس هیئت مدیره	شرکت اقتصادی و خودکفائی آزادگان (سهامی عام) با نمایندگی آقای حسین علی اکبر زاده
	نایب رئیس هیئت مدیره	شرکت صنعتی مینو (سهامی عام) با نمایندگی آقای سید مصطفی قاسمی
	عضو هیئت مدیره	شرکت صادراتی پرسونیس (سهامی خاص) با نمایندگی آقای علیمردان عظیمی فشی
	عضو هیئت مدیره	شرکت صنعتی پارس مینو (سهامی عام) با نمایندگی آقای سید محمدعطا رحمانی آبیذر
	عضو هیئت مدیره و مدیر عامل	شرکت شوکو پارس (سهامی عام) با نمایندگی آقای حسین یوسف خزرانی

اداره مرکزی : جاده مخصوص کرج ، کیلومتر ۱۰ ، ساختمان مینو تلفن : ۴۸۸۳۰ (خط ۱۰ خط) نمابر : ۴۴۵۴۳۱۰۰ کدپستی : ۱۳۹۹۷۳۷۱۱ صندوق پستی : ۱۴۴۴ - ۱۳۱۸۵
اداره شهر : میدان فردوسی ، کوچه گلپور ، شماره ۱۷ تلفن : ۶۶۷۰۴۸۵۰ نمابر : ۶۶۷۰۸۰۵۴ کدپستی : ۱۱۴۵۶۸۴۸۱۱ صندوق پستی : ۳۵۵۱ - ۱۱۳۶۵
شناسه ملی : ۱۰۱۰۹۸۴۷۵۷ کد اقتصادی : ۴۷۴۳ - ۱۱۳۷ - ۴۱۱۱
www.ghasemiran.org Ghasemiranco.ir@hotmail.com

شرکت قاسم ایران (سهامی عام)
گزارش تفسیری مدیریت
سال مالی منتهی به ۲۹ اسفندماه ۱۴۰۰

فهرست مطالب

ردیف	عنوان	شماره صفحه
۱-	ماهیت کسب و کار	۱
۲-	اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف	۹
۳-	مهمترین منابع ، ریسک ها و روابط	۱۳
۴-	نتایج عملیات و چشم اندازها	۱۶
۵-	مهمترین معیارها و شاخص های عملکرد برای ارزیابی عملکرد در مقایسه با اهداف اعلام شده	۲۱

شرکت قاسم ایران (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۲۹ اسفندماه ۱۴۰۰

۱- ماهیت کسب و کار

۱-۱- صنعتی که شرکت در آن فعالیت می کند:

شرکت های تولید کننده با گسترده شدن بازارها و ایجاد تحولات در کسب و کار ، نیازمند سازمانی شدند که کالاهای تولید شده آنها را با حفظ سلامت کامل به بازار مصرف برسانند . از این رو به تاسیس شرکت های توزیع و پخش بعنوان پل ارتباطی بین تولید کننده و مصرف کننده ، اقدام نمودند.

شرکت خوراک (سهامی خاص) توسط خانواده خسرو شاهی در سال ۱۳۳۸ در زمینه امور بازرگانی ، واردات و توزیع شیر و غذای کودک ، دارو و انواع شکلات و ... آغاز به فعالیت فروش و توزیع کالاها نمود . که در سال های بعد با تاسیس شرکت صنعتی پارس مینو (سهامی عام) و سپس شرکت سهامی عام صنعتی مینو توسط صاحبان شرکت خوراک (سهامی خاص) ، به توزیع محصولات مینو نیز می پرداخت.

در سال ۱۳۵۸ شرکت خوراک (سهامی خاص) بر اساس قانون حفاظت و توسعه صنایع ایران مصوب دهم تیر ماه ۱۳۵۸ شورای انقلاط ، تحت پوشش سازمان صنایع ملی ایران قرار گرفت . در تاریخ ۳ شهریور ماه ۱۳۶۳ « شرکت قاسم ایران» متعلق به سازمان صنایع ملی ایران در اداره ثبت شرکت ها و مالکیت صنعتی به ثبت رسید و از تاریخ یکم آذر ماه سال ۱۳۶۳ فعالیت و کارکنان شرکت خوراک به «شرکت قاسم ایران» منتقل شده است . شرکت قاسم ایران از تاریخ ۱۳۹۳/۰۶/۲۵ بعنوان یکصد و دومین نماد معاملاتی (چهل و سومین شرکت در بازار دوم) در فهرست نرخ های فرابورس ایران درج گردید ، در تاریخ صورت وضعیت شرکت سهامی عام صنعتی مینو سهامدار عمده این شرکت در حدود ۸۶ درصد سهام شرکت را در اختیار داشته و مابقی سهامداران زیر یک درصد بوده اند. سال های بعد از انقلاب اسلامی ، شرکت های پخش بر اساس مقررات یکی پس از دیگری متولد شدند که در نتیجه در برنامه پنج ساله چهارم هم برای اولین بار به این نوع کسب و کار شکل قانونی تحت عنوان «صنعت پخش» داده شد.

۱-۲- بازارهای اصلی، وضعیت رقابتی و جایگاه شرکت :

شرکت قاسم ایران بعنوان توزیع کننده انحصاری محصولات مینو ، و از جمله شرکتهای مهم و راهبردی تحت مالکیت هلدینگ اقتصادی و خودکفایی آزادگان است ، بیش از ۶۲ سال تجربه فعالیت درخشان در زمینه ی توزیع و پخش مویرگی محصولات تولیدی کارخانجات کشور را در کارنامه خود دارد .

بازارهای اصلی شرکت بازارهای داخلی کشور بوده که با توجه به نوع فعالیت شرکت به دو بخش دارویی و غیر دارویی تقسیم می شود که تعداد مشتریان این شرکت بالغ بر ۹۵ هزار مشتری غذایی و ۱۱ هزار مشتری دارویی هستند .

محیط کسب و کاری که شرکت قاسم ایران در آن فعال می باشد، شامل بیش از یکصد و پنجاه شرکت پخش می باشد

شرکت قاسم ایران (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۲۹ اسفندماه ۱۴۰۰

که مطابق آخرین رتبه بندی سازمان مدیریت صنعتی ایران موسوم به "IMI-100" و به گزارش این مرکز در رتبه بندی شرکت های برتر اقتصادی کشور، شرکت قاسم ایران (سهامی عام) ضمن ارتقاء رتبه خود در صنعت نسبت به سال ۱۳۹۸ بر اساس آمار و اطلاعات سال ۱۳۹۹ در رتبه بندی برترین و بزرگترین شرکتهای صنعتی ایران رتبه ۱۱۵ را کسب نموده است.

در فهرستی که در بهمن ماه ۱۴۰۰ توسط سازمان مدیریت صنعتی منتشر شده است شرکت پخش قاسم ایران در جایگاه سومین شرکت برتر صنعت پخش کشور قرار گرفت .

۳-۱- قوانین و مقررات و سایر عوامل برون سازمانی :

فعالان صنعت پخش نیازمند قوانین و مقررات خاصی می باشند تا در پناه آن با آسودگی خاطر به ارائه خدمات به جامعه بپردازند . امید است این مهم در برنامه های پنج ساله توسعه کشور در رابطه با صنعت پخش تدوین شود. رعایت مقررات و استانداردهای سازمان غذا و دارو درخصوص توزیع دارو به ویژه زنجیره سرد و مواد غذایی فاسد پذیر ، در قالب استانداردهای GDP و GSP از مهمترین قوانین خاص در صنعت پخش می باشد که رعایت آن برای شرکت قاسم ایران الزامی می باشد.

۳-۱-۱- قوانین و محیط حقوقی شرکت شامل قوانین عمومی و اختصاصی از جمله قانون اساسی ، قانون تجارت ، قانون مالیاتها، قانون کار و تامین اجتماعی ، قوانین و مقررات وزارت بهداشت درمان و آموزش پزشکی ، قوانین و مقررات محیط زیست ، قانون مبارزه با پولشویی ، قوانین و مقررات سازمان بورس و اوراق بهادار می باشد .

۴-۱- محیط کسب و کار شرکت :

۴-۱-۱- شیوع ویروس کرونا از اواخر سال ۱۳۹۸ علیرغم اینکه تاثیر با اهمیتی در فعالیت شرکت نداشت لیکن این امر با چالش هایی برای مجموعه شرکت قاسم ایران و متقابلاً بر تامین کنندگان این شرکت و همچنین مشتریان این شرکت همراه بوده که در بخش های بعدی به آن خواهیم پرداخت .

۵-۱- محصولات و خدمات اصلی :

شرکت قاسم ایران فروش و توزیع فراگیر (سراسری) انواع مختلف محصولات شامل محصولات غذایی، شیرینی و شکلات ، دارو ، تجهیزات پزشکی، داروهای فوریتی ، آرایشی و بهداشتی ، ژل ضد عفونی کننده ، انواع محلول ضد عفونی کننده ، محصولات سلولزی و انواع شوینده ، ماسک و سایر محصولات سبد مصرفی خانوار را عهده دار است که بسته ای کامل از سرویس های خدماتی را به تامین کنندگان (شرکت های تولیدی و وارداتی) از یک سو و مشتریان خود (سوپرمارکت ها، داروخانه ها ، مراکز درمانی و بیمارستانی و ...) از سوی دیگر ارائه می دهد .

شرکت قاسم ایران (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۲۹ اسفندماه ۱۴۰۰

۶-۱- ساختار و نحوه ارزش آفرینی :

ساختار و فرآیندهای شرکت پخش عمدتاً بستگی به پارامترهایی همچون ، ماهیت کالا، تعداد اقلام کالا ، سطح پوشش جغرافیایی ، نوع تکنولوژی ، روشهای انجام کار و ... دارد. ارزش آفرینی شرکت حاصل تفاوت قیمت خرید و فروش کالاها که توسط مراجع ذیصلاح تعیین شده (مارژین) می باشد که از همین محل سود مورد انتظار سهامداران و کلیه هزینه های شرکت را تامین می نماید . علاوه بر آن استفاده بهینه از ظرفیت های خالی و بهره برداری مطلوب از تجهیزات و امکانات در اختیار (انبارها، ناوگان حمل و نقل و ...) در افزایش ارزش آفرینی بسیار موثر می باشد .

۷-۱- وضعیت جاری فعالیت های اصلی شرکت :

فعالیت اصلی شرکت فروش و توزیع محصولات گروه صنعتی مینو (شامل محصولات شیرینی و شکلات ، دارویی ، آرایشی و بهداشتی) از بدو فعالیت تاکنون می باشد. فرآیندهای تجاری و روش توزیع شرکت بصورت فروش مویرگی فراگیر بدینگونه است که شرکت اقدام به خرید کالا از تامین کنندگان (خرید قطعی یا سیر فروش طبق مفاد قرارداد فی مابین) انبارش و پس از اخذ سفارش از مشتریان توسط فروشندگان ، کالا حمل و تحویل مشتری می گردد وصول وجه کالاهای فروش رفته با در نظر گرفتن روابط مالی و تجاری با تامین کنندگان و شرایط بازار و سیاست های شرکت از مشتریان صورت می پذیرد .

۸-۱- فعالیت های فعلی و موقعیت آن :

فعالیت فعلی شرکت، توزیع و پخش کالا در سراسر کشور بوده که به طور فشرده در بندهای پیش توضیح داده شده در خصوص آثار ناشی از شیوع ویروس کرونا بر فعالیت این شرکت در سال ۱۳۹۹ و همچنین تاثیر آن بر عملکرد شرکت در سال ۱۴۰۰ ، با توجه به لزوم رعایت پروتکل های بهداشتی ابلاغی از سوی وزارت بهداشت و سازمانهای ذیربط به اطلاع میرساند این شرکت با توجه به رسالت حفظ و صیانت از سلامت کلیه افراد جامعه بواسطه وظیفه خطیر توزیع اقلام دارویی و بهداشتی و غذایی مورد نیاز جامعه و همچنین توزیع گسترده و سهم بالایی از بازار در خصوص اقلامی مانند ژل ، مواد ضدعفونی و محصولات سلولزی و انواع شوینده که با توجه به شرایط پیش آمده با افزایش تقاضا نیز روبرو بوده است ، ضمن رعایت نکات لازم و توصیه شده در حفظ و حراست از پرسنل صف و ستاد ، نسبت به استمرار فعالیت در امر خدمت رسانی و توزیع اقلام ذکر شده همچنان کوشا بوده و این امر تاثیر با اهمیتی بر فعالیت این شرکت نداشته است؛ لیکن با شروع موج های کرونا و سویه های جدید این بیماری که موجب گردیده فعالیت تعداد زیادی از مشتریان این شرکت کاهش

شرکت قاسم ایران (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۲۹ اسفندماه ۱۴۰۰

یابد و در برخی موارد تعطیلی بانک ها و صنوف و تغییر ساعت سازمان ها را باعث گردیده است و از این رو بیم آن می رود که مواردی از جمله وصول بهنگام و تادیه وجوه به تامین کنندگان را تحت الشعاع قرار دهد.

سال ۱۴۰۰ در راستای توجه به منویات مقام معظم رهبری در خصوص نام گذاری و شعار این سال از سوی ایشان به نام **"سال تولید، پشتیبانی ها و مانع زدایی ها"** شرکت قاسم ایران با توجه به رسالت این شرکت در توزیع بهنگام و مناسب با تمام توان در کنار شرکتهای تولید کننده گروه صنعتی مینو و سایر شرکتهای تولیدی طرف قرار داد حاضر بوده تا جهت تحقق کامل این شعار از ظرفیت توزیع این شرکت استفاده گردد و با سعی همه جانبه از سوی تمامی ارکان مجموعه شرکت قاسم ایران با همت و تلاش مضاعف شعار **"سال جهش توزیع همگام با تولید"** با انجام فروش ریالی این شرکت به میزان بیش از ۶،۵۰۰ میلیارد تومان تحقق یافت .

۹-۱- عوامل موثر بر صنعت و محیط بیرونی شرکت :

مصرف کنندگان ، تامین کنندگان ، مشتریان ، قوانین و مقررات و دستورالعمل های دولتی ، قاچاق کالا ، تغییرات تعرفه های گمرکی ، فناوری اطلاعات و ... از عوامل موثر بر صنعت پخش از جمله شرکت قاسم ایران می باشد.

۱۰-۱- موضوعات مهم موثر بر عملیات جاری شرکت :

شرکت با توجه به تنوع سبد محصولات به جهت افزایش سهم بازار و تمرکز بیشتر بر اقلام کالای غذایی اقدام به لاین بندی کانال فروش نموده است .

شرکت نسبت به خرید و تجهیز و نوسازی سخت افزار مورد نیاز عوامل توزیع و فروش از جمله تبلت اقدام نمود. با توجه به اهمیت سرمایه در گردش در شرکتهای پخش با توجه به مارژین فروش چرخه عملیات از زمان خرید ، فروش و وصول با حساسیت خاصی کنترل می گردد و همواره میزان موجودی کالا با در نظر گرفتن سطح سفارش خرید، متناسب با فروش کالا مورد توجه و تحت کنترل می باشد.

با توجه به اینکه هزینه عمومی اداری و فروش سهم بالایی از هزینه های شرکت پخش میباشد شرکت اقدام به استاندارد سازی نیروی انسانی و ایجاد کمیته جذب و انتصابات نموده است .

شرکت در راستای بهبود انضباط مالی و مدیریت وجه نقد اقدام به تمرکز وجوه در برخی بانکهای منتخب و انعقاد قراردادهای فراگیر در سطح کل کشور نمود که منجر به تمرکز وجوه و کاهش هزینه های مالی و افزایش خدمات دریافتی از بانکها و سهولت در اخذ تسهیلات گردید.

شرکت قاسم ایران (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۲۹ اسفندماه ۱۴۰۰

تغییر سبک زندگی مردم و استقبال آنها از فروشگاه های زنجیره ای و نیز ظرفیت بزرگ این حوزه در کشور و همچنین امکانات معتنا به گروه صنعتی مینو ، نه تنها ورود به این عرصه را برای این هلدینگ یک فرصت قرار داده بلکه یک ضرورت و الزام اجتناب ناپذیر به شمار می رود.

لذا با توجه به راه اندازی ۲۱ شعبه از فروشگاههای زنجیره ای پیوند (برند مینو مارت) برنامه ریزی جهت بهره گیری از امکانات و توان ارزشمند داخل گروه به خصوص ظرفیت بزرگ شعب فروش، انبارها و ناوگان حمل و نقل شرکت قاسم ایران آغاز شده و طبق دستور مدیریت گروه و صورتجلسه هیئت مدیره میزان سهام شرکت قاسم ایران از سهام شرکت توسعه فروشگاههای زنجیره ای پیوند به ۵۹ درصد افزایش یافت که این امر با انتقال تعداد ۱۱۶,۲۰۰ سهم ده هزار ریالی به قیمت اسمی از شرکت خودکفایی آزادگان به شرکت قاسم ایران صورت پذیرفت که مجموع دارایی سهام قاسم ایران ۱۱۸,۰۰۰ سهم ۱۰,۰۰۰ ریالی از تعداد ۲۰۰,۰۰۰ سهم عادی با نام میباشد و در حال حاضر این شرکت از زیر مجموعه شرکت قاسم ایران محسوب می گردد و گزارشات صورتهای مالی حسابرسی شده منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۰ در سامانه کدال از سوی این شرکت منتشر می گردد.

شرکت با استفاده از ظرفیت توزیع مویرگی و سراسری خود به منظور کمک به توزیع عادلانه کالاهای اساسی اقدام به انعقاد قرارداد با شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران و پرداخت پیش پرداخت جهت توزیع شکر نموده است.

۱۱-۱- رویدادها ، اتفاقات ابهام دار شرکت :

با توجه به اجرایی شدن مصوبه وزارت صمت در ماههای پایانی سال ۱۴۰۰ در خصوص کاهش مارژین پخش و مغازه دار در برخی از اقلام کالاها تحقق درصد سود ناخالص ۱۴۰۱ نسبت به سال جاری را با چالش مواجه خواهد نمود. شیوع بیماری ناشی از ویروس کرونا ... از وقایع مهم و تاثیرگذار در اقتصاد کشور بوده است به گونه ای که در این سال اثرات آن در رویکرد و تغییرات تقاضای بازار نمایان گردید. در این راستا شرکای تجاری شرکت شامل تامین کنندگان اصلی و عمده شرکت در حوزه مواد غذایی و اقلام دارویی ، به دلیل افزایش هزینه ها ، دشواری فضای کسب و کار ، قیمت شکنی بعضی از رقبا، افزایش و نوسانات شدید نرخ ارز ، تک نرخی شدن ارز برای کالاهای استراتژیک و حذف یارانه های شرکت های تولیدی و ... با چالش هایی روبرو نموده است که در صورت ادامه این روند تصمیم گیری و روابط با شرکتهای تامین کننده دچار ابهاماتی خواهد شد.

شرکت قاسم ایران (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۲۹ اسفندماه ۱۴۰۰

۱۲-۱- افشای اطلاعات با اهمیت :

با توجه به پیشنهاد هیئت مدیره در تاریخ ۱۴۰۰/۰۴/۲۷ به مجمع عمومی فوق العاده صاحبان سهام و گزارش توجیهی ارائه شده در خصوص افزایش سرمایه از مبلغ ۲,۹۲۵,۰۸۹ میلیون ریال به ۵,۰۰۰,۰۰۰ میلیون ریال (معادل ۷۱ درصد) از محل سود انباشته به منظور اصلاح ساختار مالی و بهبود وضعیت مالکانه ، گزارش مذکور طبق استاندارد حسابرسی "رسیدگی به اطلاعات مالی آتی" مورد رسیدگی حسابرس و بازرس قانونی این شرکت موسسه آزموده کاران در تاریخ ۱۴۰۰/۰۵/۳۰ قرار گرفت و اظهار نظر حسابرس و بازرس قانونی در تاریخ ۱۴۰۰/۰۶/۰۳ طی نامه شماره پیگیری ۷۸۵۷۴۲ در سامانه کدال منتشر گردید .

پس از اخذ مجوز برگزاری مجمع عمومی فوق العاده در تاریخ ۱۴۰۰/۰۶/۲۰ مطابق اطلاعیه DPM-IOP-00A-105 از سوی سازمان بورس ، تشریفات قانونی اطلاع به سهامداران از طریق روزنامه کثیرالانتشار و سایت کدال انجام و طبق اعلام صورت پذیرفته مجمع عمومی فوق العاده در تاریخ ۱۰ مهر ۱۴۰۰ در محل قانونی شرکت و با رای اکثریت بیش از ۸۶ درصدی با افزایش سرمایه مذکور موافقت نمود.

انجام ثبت و ادغام سهام در شرکت سپرده گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه (سهامی عام) صورت پذیرفته و افزایش سرمایه مذکور در تاریخ ۱۴۰۰/۰۸/۰۵ در اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران ثبت و اطلاعیه آگهی ثبت مربوطه با شماره پیگیری ۸۱۱۱۳۴ به تاریخ ثبت در سامانه کدال منتشر گردید .

شرکت قاسم ایران (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۲۹ اسفندماه ۱۴۰۰

۱-۱۳-۱- اطلاعات مدیران شرکت :

۱-۱۳-۱ - مشخصات اعضای هیئت مدیره به شرح زیر می باشد:

نام	سمت	نماینده شرکت	مدت ماموریت		سوابق
			شروع	خاتمه	
حسین علی اکبرزاده	رئیس هیئت مدیره (غیرموظف)	شرکت اقتصادی و خودکفایی آزادگان (سهامی عام)	۱۴۰۰/۰۶/۱۶	۱۴۰۱/۰۳/۰۷	کارشناسی - رئیس هیئت مدیره شرکت صادراتی پرسوئیس - رئیس هیئت مدیره شرکت اقتصادی و خودکفایی آزادگان (سهامی عام)
سید مصطفی قاسمی	نایب رئیس هیئت مدیره (غیرموظف)	شرکت صنعتی مینو (سهامی عام)	۱۳۹۹/۰۳/۰۷	۱۴۰۱/۰۳/۰۷	کارشناسی ارشد رشته مدیریت - مشاور وزیر آموزش و پرورش - معاون سازمان تربیت بدنی - معاون ثبت اسناد - معاون ثبت احوال - معاون میراث فرهنگی - عضو هیئت مدیره شرکت آلومینیوم فارس و شرکت عمران ایرانیان آینده ساز
علیمردان عظیمی فشی	عضو هیئت مدیره (غیرموظف)	شرکت صادراتی پرسوئیس (سهامی خاص)	۱۴۰۰/۱۱/۰۵	۱۴۰۱/۰۳/۰۷	دکتر حقوق عمومی - مدیر عامل و عضو هیئت مدیره فنر سازی زر ، عضویت در هیات مدیره شرکتهای برنا و سایپا پرس گروه خودرو سازی سایپا - مدیر کل حقوقی و حراست گروه خودرو سازی سایپا
سیدمحمدعطا رحمانی آبدیر	عضو هیئت مدیره (غیرموظف)	شرکت صنعتی پارس مینو (سهامی عام)	۱۴۰۰/۱۱/۰۵	۱۴۰۱/۰۳/۰۷	کارشناسی ارشد رشته مدیریت - عضو هیئت مدیره شرکت قند خرما (سهامی خاص) - حسابرس شرکتهای سازمانها و ارگانهای مختلف - عضو کمیته حسابرسی مجموعه شرکتهای خودکفایی آزادگان
حسین یوسف خزرایی	مدیر عامل و عضو هیئت مدیره (موظف)	شرکت شوکوپارس (سهامی عام)	۱۳۹۹/۰۳/۰۷	۱۴۰۱/۰۳/۰۷	کارشناسی ارشد - معاونت فروش و بازرگانی شرکت قاسم ایران - معاونت برنامه ریزی و فناوری اطلاعات گروه خودکفایی آزادگان - عضو هیئت مدیره پیوند-رییس هیئت مدیره مینوکاسپین

۱-۱۳-۲ - نظر به انتخاب اعضای حقوقی هیات مدیره طبق مصوبه مجمع عمومی سالیانه مورخ ۱۳۹۹/۰۳/۰۷ و همچنین جلسه هیئت مدیره روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۰۵ با حضور کلیه اعضای هیات مدیره تشکیل گردید، با توجه به احکام صادره و معرفی نمایندگان اعضای حقوقی نسبت به تعیین سمت اعضای هیئت مدیره به شرح فوق تصمیم گیری نمود ضمناً آقای حسین یوسف خزرایی بعنوان مدیر عامل و عضو هیئت مدیره ابقاء و برای ادامه مدت ماموریت ۲ ساله از تاریخ انتخاب اعضای حقوقی هیات مدیره انتخاب گردید.

شرکت قاسم ایران (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۲۹ اسفندماه ۱۴۰۰

موضوع تغییرات صورت پذیرفته در تعیین و معرفی نمایندگان حقوقی هیات مدیره در راستای رعایت مفاد تبصره ماده ۹ دستورالعمل اجرایی افشای اطلاعات شرکت های ثبت شده نزد سازمان از طریق نامه شماره ۷۹۰۵۱۶ مورخ ۱۴۰۰/۰۶/۱۶ در سامانه کدال جهت اطلاع عموم منتشر گردید .

۱۴-۱- کمیته های فعال در شرکت:

- ۱) کمیته حسابرسی
- ۲) کمیته جذب و انتصابات
- ۳) کمیته وصول
- ۴) کمیسیون معاملات
- ۵) کمیته خرید
- ۶) کمیته ریسک

۱۵-۱- سهامداران اصلی شرکت در تاریخ ۱۴۰۰/۱۲/۲۹ به شرح زیر می باشد:

نام سهامدار	تعداد سهام	درصد سهام
شرکت سهامی عام صنعتی مینو	۴,۲۸۵,۶۱۷,۷۹۷	۸۵/۷۱
سایر سهامداران (زیر یک درصد)	۷۱۴,۳۸۲,۲۰۳	۱۴/۲۹
جمع	۵,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰

۱۶-۱- افشای آثار ناشی از شیوع ویروس کرونا:

در پاسخ به نامه ۶۸۰۷۳۶ مورخ ۱۳۹۹/۰۷/۲۲ مبنی بر لزوم افشای آثار ناشی از شیوع ویروس کرونا بر فعالیت این شرکت از زمان شیوع بیماری کوید ۱۹ (کرونا ویروس ۲۰۱۹) و همچنین تاثیر آن بر عملکرد شرکت در ماههای آینده ، با توجه به لزوم رعایت پروتکل های بهداشتی ابلاغی از سوی وزارت بهداشت و سازمانهای ذیربط به استحضار میرساند این شرکت با توجه به رسالت حفظ و صیانت از سلامت کلیه افراد جامعه بواسطه وظیفه خطیر توزیع اقلام دارویی و بهداشتی و غذایی مورد نیاز جامعه و همچنین توزیع گسترده و سهم بالایی از بازار اقدامات ویژه ای در خصوص انعقاد قراردادهای جدید و افزودن تامین کنندگان داخلی در رابطه با تکمیل سبد و توزیع بهنگام ، تامین و سهولت دسترسی به اقلام مورد نیاز جامعه در مقابله با ویروس کرونا شامل اقلام ضروری مورد نیاز جهت پیشگیری مانند رمدسیویر و اسپری PHR و ماسک ، دستکش ، ژل ضد عفونی ، مواد ضد عفونی و محصولات سلولزی و انواع شوینده نموده است که با توجه به شرایط پیش آمده تقاضا برای این اقلام با افزایش روبرو بوده است ، خدمت رسانی و توزیع اقلام ذکر شده استمرار داشته و این شرکت با فعالیت و

شرکت قاسم ایران (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۲۹ اسفندماه ۱۴۰۰

تلاش مضاعف در کنار کادر درمان عزیز کشورمان تا ریشه کنی کامل این بیماری اهتمام ویژه داشته و در امر خدمت رسانی به هموطنان عزیز در زمینه توزیع اقلام مذکور از هیچگونه تلاشی فروگذاری ننموده است .

ضمناً شرکت به منظور رعایت نکات لازم و توصیه شده در حفاظت از پرسنل صف و ستاد نسبت به تهیه ماسک و محلول های ضدعفونی کننده ، شیلد و لباسهای ایزوله اقدام نموده است که هزینه هایی در بر داشته است، این امر تاثیر با اهمیتی بر فعالیت این شرکت نداشته است .

بدیهی است در صورت وقوع هرگونه رویداد با اهمیت، مراتب مطابق مفاد ماده ۱۳ دستورالعمل اجرایی افشای اطلاعات شرکت های ثبت شده نزد سازمان افشا می شود.

۲-اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف :

۲-۱- اهداف بلند مدت:

شرکت، دستیابی به جایگاه اول پخش کشور را مهمترین هدف بلند مدت خود قرارداده است . این شرکت با برخورداری از زیرساختهایی از قبیل انبارهای مدرن ، قابلیت های سخت افزاری و نرم افزاری به روز و خاص شرکت های پخش از توان بالای جذب تامین کنندگان (تولیدکننده و وارد کننده) برخوردار می باشد .

سایر این اهداف شامل :

- ❖ حاکمیت فرهنگ مشتری مداری
- ❖ کسب رضایت و ایجاد روابط عمیق تر با مشتری
- ❖ پیشگام بودن در بازار با عرضه محصولات جدید
- ❖ عرضه محصولات با کیفیت عالی
- ❖ حفظ کیفیت محصولات در کل زنجیره تامین
- ❖ افزایش تنوع سبد محصولات توزیعی
- ❖ ایجاد تنوع در کالاها و خدمات
- ❖ بهبود بهره وری
- ❖ بهبود و ارتقاء فروش آنلاین B2B
- ❖ بهبود و ارتقاء شبکه های توزیع
- ❖ بهبود و ارتقای جایگاه شرکت فروشگاه های زنجیره ای پیوند در بین سایر فروشگاه های زنجیره ای

شرکت قاسم ایران (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۲۹ اسفندماه ۱۴۰۰

- ❖ ارتقاء تکنولوژی های نرم افزاری و سخت افزاری یکپارچه و به روز
- ❖ بهینه سازی استفاده از ظرفیتهای و سیستم لجستیک
- ❖ نهادینه سازی مشتری مداری
- ❖ افزایش میزان چابکی شرکت
- ❖ ارتقاء سرمایه های انسانی توانمند با انگیزه و کارآمد و پر کردن شکاف مهارتهای مورد نیاز برای تحقق اهداف استراتژیک از طریق توسعه منابع انسانی با رشد مستمر مهارتها.
- ❖ افزایش سهم بازار و پایداری افزایش فروش شرکت
- ❖ تغییر در ترکیب سبد کالا به نحوی که حجم سبد از کالاهای کم کشش به کالاهای پرکشش تغییر پیدا کند.
- ❖ دستیابی به زنجیره کامل تامین
- ❖ کاهش هزینه های عملیاتی از طریق بهبود مستمر فرایندها و سیستم های نرم افزاری
- ❖ توسعه سیستمهای فروش در جهت همسان سازی خدمات شرکت با نیازهای جدید مشتریان

۲-۲- اهداف کوتاه مدت :

- دستیابی به اهداف بلند مدت نیازمند برنامه ریزی و هدف گذاری در دوره های کوتاه مدت می باشد از این رو افزایش فروش (ارتقاء سهم بازار) ، مدیریت هزینه ها و سودآوری از اهداف کوتاه مدت شرکت می باشد.
- ❖ انجام فروش باکیفیت از طریق توجه به سطح پوشش مناسب مشتریان، وصول به موقع مطالبات و سبد فروشی
 - ❖ تسریع و بهینه سازی سرمایه در گردش.
 - ❖ پیگیری مستمر و موثر مطالبات و معوقات شرکت.
 - ❖ بالا بردن سطح بهره وری شرکت.
 - ❖ افزایش نظارت بر فرآیند پخش .
 - ❖ بالا بردن سطح استفاده از ظرفیتهای تجارت الکترونیک در فرآیندهای عملیاتی شرکت .
 - ❖ افزایش میزان رضایتمندی مشتریان.
 - ❖ بالا بردن هوشمندی شرکت نسبت به رقبا.
 - ❖ افزایش مبلغ فروش از طریق حفظ مشتریان موجود و جذب مشتریان جدید.
 - ❖ نوسازی ناوگان پخش و توزیع و کاهش هزینه تعمیرات
 - ❖ بالا بردن میزان عملکرد در سطح فرد ، واحد و شعبه.
 - ❖ توسعه فروشگاه های زنجیره ای پیوند و افزایش تعداد فروشگاه ها

شرکت قاسم ایران (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۲۹ اسفندماه ۱۴۰۰

۲-۲- تهیدها و فرصت ها :

شرکت با تهیدها و فرصت هایی زیر روبرو بوده است .

• تهیدها:

- ❖ عدم تامین برخی از کالاهایی که به صورت انحصار در اختیار بعضی از شرکت های پخش (مالکیتی) قرار می گیرد.
- ❖ عدم تسویه به موقع مطالبات خصوصا در بخش دارو
- ❖ روند رو به رشد هایپرمارکتها و فروشگاه های زنجیره ای .
- ❖ تحریم های بین المللی.
- ❖ نرخ تورم بالا و کاهش قدرت خریدمصرف کنندگان و بالطبع کاهش فروش تعدادی کالا.
- ❖ افزایش انتظارات مشتریان .
- ❖ شرایط رقابتی خارج از روال در جذب و استخدام فروشندگان
- ❖ کم توجهی به برنامه های سنجش میزان بهره وری
- ❖ بحران کرونا ابعاد کسب و کار را بازتعریف کرده است. پیش بینی می شود در دوران پسا کرونا، بهره گیری از فناوری های اطلاعاتی و ارتباطی، بومی سازی خدمات برای مشتریان و افزایش کیفیت، اصل جدایی ناپذیر از ابعاد تجارت در صنعت پخش باشد

• فرصتها:

- ❖ استفاده از منابع هلدینگ (تامین کالاهای پرکشش)
- ❖ امکان ورود به توزیع بضرخی از اقلام استراتژیک سبد مصرفی خانوار مانند برنج ، شکر ، روغن و ...
- ❖ برند مینو.
- ❖ ظرفیت انبارها ، ناوگان پخش
- ❖ برند ساقه طلایی.
- ❖ روند روبه رشد تعداد کاربران اینترنتی .
- ❖ وجود مدیران و کارکنان مجرب و توانمند و فعال در سطح صف و ستاد .
- ❖ وجود سیستم نرم افزاری یکپارچه و اختصاصی.

شرکت قاسم ایران (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۲۹ اسفندماه ۱۴۰۰

- ❖ برخورداری از نسبت پرسنلی مناسب و تقریباً استاندارد.
 - ❖ استفاده از روشهای متنوع تسویه حساب مالی.
 - ❖ توانمندی شرکت در انجام تعهدات مالی.
 - ❖ روند مناسب و رو به رشد سودآوری شرکت.
 - ❖ لاین بندی فروش محصولات غذایی.
 - ❖ فروش در سطح مویرگی در تمام استان های کشور.
 - ❖ وجود منابع و امکانات جهت فروش در پایین ترین سطح مشتریان.
- ۴-۲- برنامه توسعه محصولات سبد کالا:

شرکت در خصوص تکمیل سبد محصولات توزیعی نسبت به عقد قرارداد و توزیع اقلام شرکتهای داروسازی کیمیفام، مانی طعام، بین المللی زیلان، کیمیا فام غذایی و آب معدنی رباط زاگرس اقدام نموده است. شرکت در حال مذاکره با شرکتهای دارویی و غیردارویی جدید میباشد.

۵-۲- میزان روزهای معاملاتی سهام شرکت و راهکار بهبود آن :

وضعیت روزهای گشایش نماد (قاسم) و روزهای معاملاتی در سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۰ و آخرین اطلاعات ذکرشده در سال ۱۳۹۹ و ۱۳۹۸ بر اساس معاملات صورت پذیرفته به شرح ذیل بوده است :

سال ۱۳۹۸	سال ۱۳۹۹	سال ۱۴۰۰	شرح
۲۲۹	۲۰۳	۲۲۹	تعداد روزهای گشایش نماد
۲۲۹	۲۰۳	۲۲۹	تعداد روزهای معاملاتی
۶۵/۹۴%	۶۵/۸۳%	۳۰/۴%	نسبت حجم معاملات به میانگین موزون سرمایه

سال ۱۴۰۰ به دو بازه زمانی تقسیم میگردد بازه زمانی اول از تاریخ ۱۴۰۰/۰۱/۰۱ لغایت ۱۴۰۰/۰۸/۰۹ تاریخ ادغام افزایش سرمایه از محل سود انباشته که شامل ۱۳۲ روز معاملاتی که نسبت حجم معاملات به میانگین موزون سرمایه با در نظر گرفتن میزان سرمایه قبلی ۱۹/۴۱ درصد بوده و بازه زمانی دوم از تاریخ ۱۴۰۰/۰۸/۱۰ لغایت ۱۴۰۰/۱۲/۲۹ شامل ۹۷ روز معاملاتی و نسبت حجم معاملات به میانگین موزون سرمایه ۳۰/۴ درصد بوده و شاهد کاهش چشمگیری در میزان حجم معاملات را نشان میدهد، کاهش حجم معاملات نسبت به سنوات قبل تقریباً در اکثر نمادهای بورسی و فرابورسی مشاهده می شود.

شرکت قاسم ایران (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۲۹ اسفندماه ۱۴۰۰

۲-۶- مسئولیت های اجتماعی و زیست محیطی شرکت :

مسئولیت اجتماعی شرکت در برابر جامعه و محیطی است که در آن فعالیت می کند . در شرکت قاسم ایران مسئولیت اجتماعی و زیست محیطی در توزیع کالاهایی که مغایر با منافع جامعه و اجتماع نباشد، تعریف شده است و کارکنان ، مدیریت و هیات مدیره مسئولیت انجام صحیح آن را بصورت ویژه مراقبت می نمایند.

در شرایط بحرانی کشور به دلیل شیوع ویروس کرونا (کووید ۱۹) شرکت پخش قاسم ایران اقدام به پخش اقلام ضروری مانند الکل ، ماسک ، دستکش و مواد ضدعفونی کننده و بعضی داروهای خاص از جمله داروهای رمدسیویر و PHR اسپری در پیشگیری و درمان این بیماری در سطح گسترده و وسیع در کل کشور نموده و با افتخار دوشادوش سپیدجامگان عرصه درمان به رسالت اجتماعی خود جامه عمل می پوشاند.

با توجه به شرایط خاص اقتصادی سال ۱۴۰۰ و برخی از کمبودها در بازار شرکت قاسم ایران به منظور کمک به توزیع عادلانه و استفاده از تمام ظرفیتهای توزیعی علیرغم پایین بودن منافع و مارژین کالاهای اساسی نظیر روغن اقدام به افزایش فروش این کالاها نموده است.

۳- مهمترین منابع ، ریسک ها و روابط:

۳-۱- منابع :

۳-۱-۱- منابع مالی در اختیار شرکت :

مهمترین منابع مالی در اختیار شرکت، دریافتی های تجاری و غیرتجاری و موجودی کالا می باشد. یکی از عوامل موثر بر منابع مالی طولانی بودن دوره وصول و عدم پرداخت به موقع معوقات از سوی داروخانه ها و بیمارستانهای دولتی به شرکت های پخش از جمله این شرکت می باشد ، با توجه به سیاستهای شرکت امکان استفاده از منابع بانکی و وصول مطالبات از طریق دریافت اوراق بدهی فراهم می باشد .

۳-۱-۲- سرمایه فکری و مشارکت کارکنان : منابع انسانی ارزشمندترین منبع سازمان های امروزی به شمار می آیند چرا

که به تصمیمات سازمانی شکل داده و باعث حل شدن مسائل و مشکلات سازمان و عینیت بخشیدن به بهره وری می شود و در این راستا شرکت قاسم ایران از سرمایه انسانی بسیار بالا و قوی برخوردار می باشد که این امر تا حد زیادی موجب دسترسی به اهداف مورد نظر شرکت گردیده است.

شرکت قاسم ایران (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۲۹ اسفندماه ۱۴۰۰

۳-۱-۳- تغییرات در کارکنان اصلی و اعضای هیئت مدیره:

در ترکیب کارکنان اصلی تغییری صورت نپذیرفته، اعضای هیئت مدیره نسبت به گزارش تفسیری ارائه شده برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۰ دارای تغییر بوده و تغییرات مربوط اعضای هیئت مدیره به نحو مناسب افشاء شده که این موضوع در بند ۱-۱۳ گزارش گردیده است.

۳-۲- ریسک ها :

مدیریت ریسک در شرکت قاسم ایران دو هدف را دنبال می کند، شناسائی و کاهش سطح ریسک هایی که ممکن است بر موفقیت شرکت تاثیر منفی داشته باشد و بهره برداری از امکانات و فرصت هایی که در این موفقیت ها موثر هستند . شرکت در سطح سازمانی به این مساله اهمیت داده و فرآیند اجرائی را به گونه ای طراحی می کند که رویدادهایی که شرکت را تحت تاثیر قرار می دهند را شناسائی و میزان ریسک پذیری قابل قبول را مدیریت و کنترل نموده و در ارتباط دستیابی به اهداف شرکت ، اطمینان یابد.

۳-۲-۱- ریسک ملاحظات قانونی:

با توجه به تعهدات شرکت در حسن اجرای تعهدات در قوانین کار و تامین اجتماعی ، مالیاتهای مستقیم و تجارت و تعهدات به سازمان بورس و اوراق بهادار ، منابع طبیعی و محیط زیست به نحو احسن مورد توجه قرار داشته و در سال ۱۳۹۹ و دوره مورد گزارش اشکال قابل توجهی به چشم نخورده است.

۳-۲-۲- ریسک ناشی از نوسانات نرخ ارز :

ریسک نرخ ارز عبارت است از احتمال از دست دادن اصل و فرع سرمایه به دلیل کاهش قدرت خرید پول . از آنجائیکه تامین کنندگان کالای دارویی و غذایی (تولیدکننده و وارد کننده) شرکت در سال های ۱۳۹۸ و ۱۳۹۹ از نوسانات نرخ ارز دچار مشکلات عدیده ای شده اند. لذا اقدامات آنها تاثیر در فعالیت های تجاری شرکت داشته است. بهرحال همواره تغییرات نرخ ارز جزء دغدغه های مدیران شرکت است و این ریسک از جمله ریسک های تحت کنترل شرکت نمی باشد.

شرکت قاسم ایران (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۲۹ اسفندماه ۱۴۰۰

۳-۲-۳- ریسک قیمت نهاده ها :

نهاده های شرکت ، شامل کالا، حقوق و دستمزد و سربار می باشد. در خصوص کالا تامین کنندگان در سال ۱۴۰۰ بعلت تغییرات بازار با چالش هایی روبرو بودند که در نتیجه بر روی برخی از اقلام با تصویب مراجع ذیصلاح افزایش قیمت اعمال گردیده که با توجه به کاهش قدرت خرید جامعه از عوامل کاهنده رشد بوده ، ولی مسئولیت و تحویل کالا (تولید یا واردات) بر عهده تامین کنندگان می باشد. و از آنجائیکه سیاست های بازرگانی مبتنی بر جذب تامین کنندگان متعدد قرار دارد لذا ریسک از این بابت قابل کنترل بوده است . در ارتباط با حقوق و دستمزد که هر سال از سوی شورای عالی کار افزایش می یابد ، با توجه به سیاست های شرکت در استاندارد سازی نیروی انسانی و اقدامات صورت پذیرفته در خصوص تغییر وضعیت پرسنل نگهداری و حراست (شرکت پیمانکار نیروی انسانی) به پرسنل قراردادی این شرکت باعث افزایش روحیه این مجموعه از پرسنل گردیده در سال ۱۴۰۰ همواره سعی شده که پوشش مناسب در خصوص هزینه های حقوق و دستمزد اعمال گردد . لیکن با توجه به افزایش حقوق و دستمزد در سال ۱۴۰۱ نسبت به سالهای قبل پوشش هزینه های مرتبط در سال آتی چالش زا خواهد بود.

در خصوص هزینه های سربار که شامل هزینه حامل های انرژی ، تغذیه ، ایاب و ذهاب ، استهلاک ، ملزومات و تعمیرات و نگهداری و ... می باشد علی رغم افزایش نسبی سالانه بر اساس سیاست های کنترل هزینه (مدیریت هزینه) این نهاد نیز کنترل گردیده است .

۳-۲-۴- ریسک نقدینگی و محدودیت های تامین اعتبار :

نقدینگی همواره مهمترین عامل تاثیرگذار در تصمیم گیری شرکت های پخش از جمله شرکت قاسم ایران است که کسری آن موجب بروز مشکلات متعددی برای شرکت می شود.

شرکت در سال ۱۴۰۰ موفق به تهاتر ۷۲۲,۲۴۰ میلیون ریال مالیات عملکرد سال ۱۳۹۹ شرکت قاسم ایران و شرکت سهامی عام صنعتی مینو سهامدار عمده با اوراق مالیاتی گردید ، نظر به توافق بعمل آمده با اداره کل امور مالیاتی مودیان بزرگ در شهریور و مهرماه ۱۴۰۰ ، بدهی مالیاتی شرکت صنعتی مینو به مبلغ ۳۴۹,۵۴۰ میلیون ریال از محل تهاتر با اوراق از سوی شرکت قاسم ایران صورت پذیرفته است ، مبلغ ذکر شده با مطالبات سود سهام سال ۱۳۹۹ آن شرکت به میزان ۲۳۶,۹۵۰ میلیون ریال و مابقی مبلغ به میزان ۱۱۲,۵۹۰ میلیون ریال با وجوه سررسید شده و مطالبات ناشی از خرید محصولات از شرکت مذکور تسویه می گردد .

ریسک وصول مطالبات از مشتریان غذایی و دارویی (داروخانه ها و ...) با کاهش مدت زمان دوره وصول مطالبات ، بازنگری ، ممیزی و بهبود رویه های اجرائی و پیگیری ، قابل کنترل می باشد.

شرکت قاسم ایران (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۲۹ اسفندماه ۱۴۰۰

از جمله محدودیت های تامین اعتبار تامین شرایط لازم برای اخذ وام با نرخ مناسب در کوتاه مدت میباشد .

۵-۲-۳- ریسک ورود رقبای جدید :

محدود بودن بازار ، محدود بودن تعداد داروخانه و بیمارستان هاو همچنین ورود رقبای تازه وارد محیط کسب و کار را برای فعالیت صنعت پخش کوچک و رقابت را تشدید می کند .بزرگترین ریسک در چنین محیطی، رقابت های غیر اصولی و شتابزده بوده که انتظارات بازار را نیز از حد معقول و متعارف بالاتر برده و فعالیت در آینده را دچار چالش می سازد.

۶-۲-۳- ریسک عدم کفایت مارژین با توجه به هزینه توزیع برخی از اقلام دارویی :

کاهش حاشیه سود سهم شرکت های پخش و افزایش هزینه ها متناسب با تورم موجود در اقتصاد. تعیین نرخ حاشیه سود شرکت های پخش به صورت دستوری است . درحالی که با توجه به پهناوری ایران، هزینه های توزیع بسیار متغیر هستند و شیوه فعلی تعیین نرخ به خصوص پس از مصوبه اخیر وزارت صمت در خصوص قیمت گذاری کالاها در اغلب موارد باعث می شود تا شرکت با چالش های جدی روبه شود.

۴- نتایج عملیات و چشم اندازها:

۴-۱- نتایج عملیات و بررسی و تحلیل عملکرد نتایج واقعی ۱۴۰۰/12/29 در مقایسه با دوره مشابه:

شرکت قاسم ایران (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۲۹ اسفندماه ۱۴۰۰

۱-۱-۴- صورت وضعیت شرکت در تاریخ ۱۴۰۰/۱۲/۲۹ و مقایسه آن با دوره قبل به قرار زیر می باشد:

(مبالغ به میلیون ریال)	
۱۳۹۹/۱۲/۳۰	۱۴۰۰/۱۲/۲۹
	دارایی ها
	دارایی های غیر جاری
۴,۸۰۰,۶۰۳	۴,۹۳۷,۳۴۶
۵,۱۱۵	۵,۲۵۵
۱۸	۱,۱۸۰
۱,۴۸۹,۸۱۹	۳,۶۲۹,۷۸۵
۱۸,۰۶۱	۲۲,۰۱۹
۱۰,۷۸۱	۱۶,۸۹۱
۶,۳۲۴,۳۹۷	۸,۶۱۲,۴۷۶
	جمع دارایی های غیر جاری
	دارایی های جاری
۸,۰۴۴	۵۸,۴۱۴
۴,۰۸۰,۴۸۹	۴,۷۳۵,۲۸۷
۹,۱۲۷,۰۶۳	۱۴,۰۱۸,۶۹۸
-	-
۱,۱۰۶,۴۱۸	۱,۲۲۵,۶۷۸
۱۴,۳۲۲,۰۱۴	۲۰,۰۳۸,۰۷۷
۲۰,۶۴۶,۴۱۱	۲۸,۶۵۰,۵۵۳
	جمع دارایی ها
	حقوق مالکانه و بدهی ها
	حقوق مالکانه
	سرمایه
۲,۹۲۵,۰۸۹	۵,۰۰۰,۰۰۰
۲۰۰,۴۲۱	۳۳۳,۶۵۲
۳,۰۹۳,۱۸۹	۳,۲۶۸,۸۷۷
۶,۲۱۸,۶۹۹	۸,۶۰۲,۵۲۹
	جمع حقوق مالکانه
	بدهی ها
	بدهی های غیر جاری
-	۲,۴۱۸
۲۳۸,۳۴۵	۳۵۲,۶۶۴
۲۳۸,۳۴۵	۳۵۵,۰۸۲
	جمع بدهی های غیر جاری
	بدهی های جاری
۱۳,۲۷۵,۳۳۴	۱۸,۰۲۹,۱۰۰
۳۷۱,۷۵۶	۵۵۳,۷۸۸
-	-
۴۸۳,۳۳۳	۱,۰۸۵,۱۷۳
۵۸,۹۴۴	۲۴,۸۸۱
۱۴,۱۸۹,۳۶۷	۱۹,۶۹۲,۹۴۲
۱۴,۴۲۷,۷۱۲	۲۰,۰۴۸,۰۲۴
۲۰,۶۴۶,۴۱۱	۲۸,۶۵۰,۵۵۳
	جمع بدهی های جاری
	جمع بدهی ها
	جمع حقوق مالکانه و بدهی ها

شرکت قاسم ایران (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۲۹ اسفندماه ۱۴۰۰

❖ مطالبات شرکت نسبت به دوره مشابه قبل حدود ۵۴ درصد افزایش داشته است. این موضوع ناشی از افزایش متناسب

با میزان فروش میباشد.

❖ موجودی کالا شرکت نسبت به دوره مشابه قبل ۱۶ درصد رشد داشته است، که ناشی از ورود تامین کنندگان جدید و

اثر افزایشی نرخ کالا میباشد.

❖ پرداختی های تجاری شرکت نسبت به دوره مشابه قبل ۳۶ درصد رشد داشته که ناشی از خرید کالا میباشد.

❖ میزان رشد تسهیلات مالی شرکت نسبت به دوره مشابه قبل مربوط به دریافت تسهیلات میباشد.

شرکت قاسم ایران (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۲۹ اسفندماه ۱۴۰۰

۲-۱-۴- مقایسه صورت سود و زیان شرکت در دوره مالی منتهی به 1400/12/29 با دوره قبل به شرح زیر میباشد:

(مبالغ به میلیون ریال)

سال ۱۳۹۹	سال ۱۴۰۰	
۴۰,۶۵۳,۹۴۵	۶۴,۷۸۸,۸۶۳	درآمدهای عملیاتی
(۳۵,۴۷۲,۸۱۴)	(۵۷,۰۵۲,۵۴۵)	بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی
۵,۱۸۱,۱۳۱	۷,۷۳۶,۳۱۸	سود ناخالص
(۳,۱۶۱,۸۳۵)	(۴,۶۶۰,۳۳۰)	هزینه های فروش ، اداری و عمومی
(۲۵,۴۶۸)	(۲۶,۴۳۴)	هزینه کاهش ارزش دریافتی ها
۹,۳۸۸	۳,۴۵۸	سایر درآمدها
(۳۵,۳۰۲)	(۴۹,۴۲۶)	سایر هزینه ها
۱,۹۶۷,۹۱۴	۳,۰۰۳,۵۸۶	سود عملیاتی
(۸,۸۵۹)	(۹۷,۶۳۲)	هزینه های مالی
۱,۲۲۸,۸۲۴	۳۶۴,۱۱۸	سایر درآمدها و هزینه های غیرعملیاتی
۳,۱۸۷,۸۷۹	۳,۲۷۰,۰۷۲	سود عملیات قبل از مالیات
(۳۷۹,۴۴۴)	(۶۰۵,۴۳۴)	هزینه مالیات بر درآمد
۲,۸۰۸,۴۳۵	۲,۶۶۴,۶۳۸	سود خالص

❖ سود ناخالص شرکت نسبت به دوره گذشته در حدود از 49 درصد افزایش داشته است که ناشی از افزایش فروش نسبت به سال قبل می باشد.

❖ هزینه های فروش ، اداری و عمومی نسبت به دوره مشابه افزایش داشته است که عمدتاً ناشی از افزایش میزان فروش و به تبع افزایش هزینه های متغیر و حقوق و دستمزد و مزایای پرداختی به کارکنان بوده که در ابتدای سال از سوی شورای عالی کار تعیین شده است .

❖ سود عملیاتی شرکت بیش 52 درصد رشد داشته که ناشی از بهبود عملیات ، افزایش فروش و استفاده بهینه از ظرفیت های شرکت میباشد.

❖ هزینه های مالی نسبت به دوره مشابه گذشته افزایش داشته که ناشی از دریافت تسهیلات جدید می باشد.

❖ سایر درآمدها و هزینه های غیر عملیاتی نسبت به دوره قبل در حدود 70 درصد کاهش داشته که این درآمد در دوره مشابه قبل عمدتاً از طریق فروش سرمایه گذاریها تحصیل گردیده است .

شرکت قاسم ایران (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۲۹ اسفندماه ۱۴۰۰

۴-۲- چشم انداز شرکت :

برنامه راهبردی شرکت بر افزایش مستمر فروش (ارتقاء سهم بازار) و فروش باکیفیت و وصول به موقع مطالبات، پیگیری موثر معوقات، مدیریت استراتژیک هزینه ها و سودآوری پایدار قرار دارد، این مهم با فراهم آوردن و بکارگیری بهینه و مطلوب امکانات شرکت دست یافتنی می باشد.

برخی از برنامه ها و چشم انداز شرکت در سال ۱۴۰۱ به قرار زیر می باشد:

❖ رویکرد مدیریتی و اجرا و انتقال به بدنه شرکت در خصوص انجام فروش مطمئن و با کیفیت و تحقق این امر با شعار (اول وصول بعداً فروش).

❖ بهینه سازی سبد کالای توزیعی با تعدیل تامین کنندگان (تولید کنندگان داخلی و وارد کنندگان)

❖ تمرکز بر فروش به صنوف خصوصی با رعایت لزوم خدمت رسانی به صنوف دولتی که میبایست با پیگیری وصول مطالبات و کاهش عمق بدهی این صنوف همراه باشد.

❖ بازنگری بر سیستم بهره وری و کارنامه ارزیابی عملکرد شعب.

❖ افزودن و توزیع کالاهای اساسی مورد نیاز خانوار.

❖ فراگیر نمودن فروش آنلاین و اینترنتی.

❖ افزایش اقلامی که بتواند سهم از بازار صنف خصوصی را برای شرکت افزایش دهد، به همین دلیل به دنبال آن هستیم تا با عقد قرارداد با تامین کنندگانی معتبر ضمن افزایش فروش در صنوف خصوصی روند خارج نمودن موجودی تاریخ نزدیک را بهبود ببخشیم.

❖ برند سازی و تامین کالای مالکیتی متکی به تولید داخلی.

❖ اجرای استراتژی توسعه فعالیت با گسترش مناطق جغرافیایی فروش (فروش مویرگی) با بهره گیری از شبکه های فروش و مدیریت آنها.

❖ پیگیری مستمر و موثر در خصوص مطالبات و معوقات به ویژه مطالبات از مراکز درمانی دولتی.

❖ بکارگیری شیوه های جدید فروش متناسب با توسعه فعالیت شرکت با تقسیم بندی کالا، لاین بندی، هیبریدی، فروش اینترنتی و ...

❖ نظر به اهمیت موضوع لجستیک (انبارها، ناوگان حمل و نقل و ...) در ساختار شرکت های پخش، بازنگری، تجدید ساختار و اجرای مدیریت هزینه و مدیریت خدمات در این حوزه بصورت مالکیتی یا برون سپاری و ... از برنامه های سال ۱۴۰۰ می باشد.

❖ حذف تامین کنندگانی که سود دهی پایینی دارند.

شرکت قاسم ایران (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۲۹ اسفندماه ۱۴۰۰

❖ اقدام به متناسب سازی ، کنترل و مدیریت استراتژیک هزینه ها در سطح شعب و سطح شرکت . توسعه فن آوری اطلاعات با توجه به نیازهای برنامه های عملیاتی شرکت در راستای کاهش هزینه ها و استفاده بهینه از اطلاعات برای بهبود مستمر و ساده سازی فرآیندهای جاری شرکت .

❖ استانداردسازی شعب ، بودجه بندی جامع و تدوین برنامه های عملیاتی آنها با نگرش سود آوری جهت بهره برداری از ظرفیت های خالی شعب شرکت .

❖ بهینه سازی مستمر سیستم های کنترل داخلی شرکت .

۵- مهمترین معیارها و شاخص های عملکرد برای ارزیابی در مقایسه با اهداف اعلام شده :

تصویر پنج ساله از وضعیت شرکت به شرح ذیل می باشد:

(ارقام به میلیون ریال)

شاخص	سال ۱۳۹۶	سال ۱۳۹۷	سال ۱۳۹۸	سال ۱۳۹۸*	سال ۱۳۹۹	سال ۱۳۹۹*	سال ۱۴۰۰
سود ناخالص	۱۴۹,۰۴۴	۲,۰۶۰,۲۷۸	۳,۳۵۵,۷۶۸	۳,۳۵۵,۷۶۸	۵,۱۸۱,۱۳۱	۵,۱۸۱,۱۳۱	۷,۷۳۶,۳۱۸
سود عملیاتی (قبل از کسر مالیات)	۱۷,۶۶۶	۳۵۸,۰۲۵	۱,۴۰۱,۸۴۸	۱,۴۰۱,۸۴۸	۳,۱۸۷,۸۷۹	۳,۱۸۷,۸۷۹	۳,۲۷۰,۰۷۲
سود خالص	۱۷,۶۶۶	۲۹۱,۰۴۴	۱,۱۶۳,۸۲۷	۱,۱۶۳,۸۲۷	۲,۸۰۸,۴۳۵	۲,۸۰۸,۴۳۵	۲,۶۶۴,۶۳۸
سود هر سهم (ریال)	۲۹	۴۸۵	۱,۹۳۹	۱,۹۳۹	۹۶۰	۹۶۰	۵۳۳
سود تقسیمی هر سهم (ریال)	۲۵	۳۲۰	۱,۳۵۰	۱,۳۵۰	۹۶	۹۶	۵۶
سرمایه منقسم (تعداد سهام ۱۰۰۰ ریالی)	۶۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۶۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۶۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۶۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۲,۹۲۵,۰۸۹,۰۰۰	۲,۹۲۵,۰۸۹,۰۰۰	۵,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰

سال ۱۳۹۸* و ۱۳۹۹* با در نظر گرفتن سرمایه جدید آورده شده است .